

شماره ۳-۹۹/۴۲۱-۲۴۶۹۵

تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۴

پیوست فدارد

سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور

اداره کل استان اصفهان



متن پیوست به فهرست مخصوص به این فایل

"قدرت خود را بداند و با قوت خدا داد، به سوی آینده خیر بردارید و حماسه بیافزینید."

به: مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری اصفهان - سرکار خانم دکتر شادی فضلی

از: اداره کل نوسازی مدارس استان اصفهان

موضوع: پویش بانوان

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند در راستای طرح تحولی آجر به آجر و به منظور توسعه فرهنگ مشارکت در ساخت و توسعهٔ فضاهای آموزشی در بین اقشار مختلف جامعه، دومین پویش با هدف استفاده از ظرفیت بانوان با عنوان "من مادرم، بچه‌های ایران فرزندان من" در اول دیماه در سراسر کشور راه اندازی گردیده است. لذا ضمن ارسال بروشور و پوستر این پویش، خواهشمند است دستور فرمایید اطلاع رسانی این پویش با استفاده از ظرفیت بالای آن اداره کل در ارتباط با امور بانوان در سطح استان انجام گیرد. امید است با همکاریهای حضرت‌عالی و همکاران محترم آن اداره کل شرکت حداکثری آحاد مردم استان را در این پویش داشته باشیم.



مدیر کل نوسازی مدارس استان اصفهان

رونوشت:

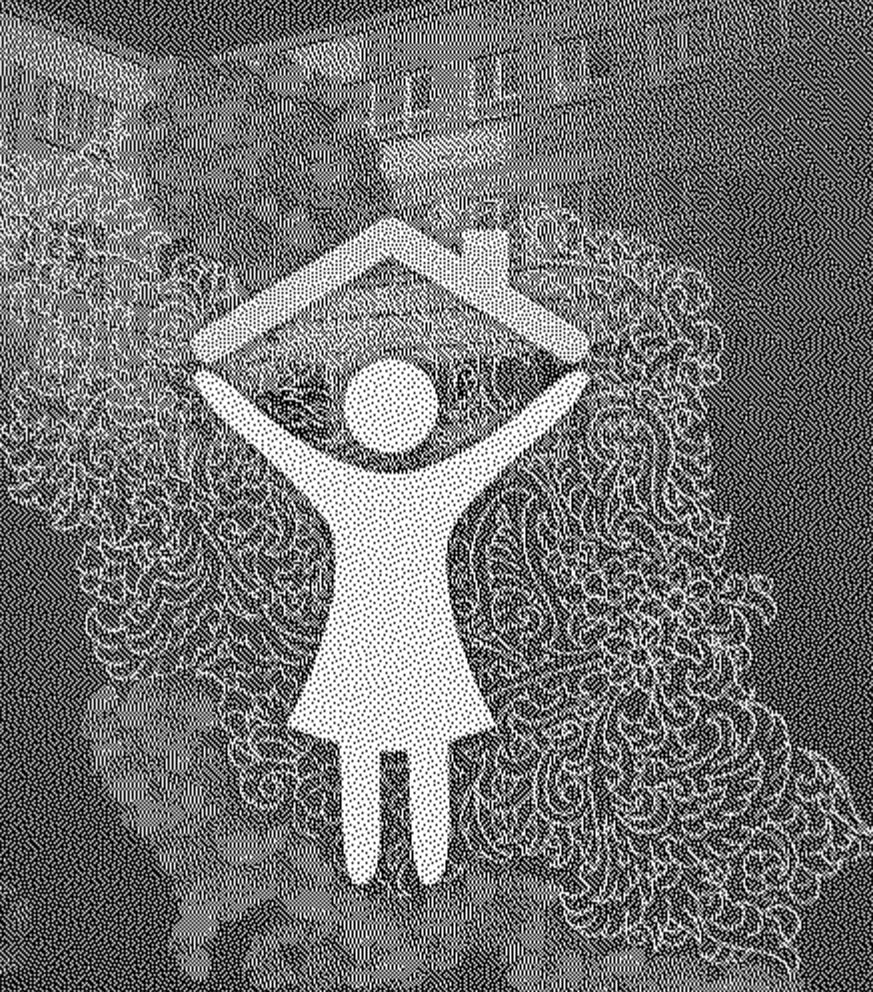
- امور مشارکتهای مردمی/روابط عمومی

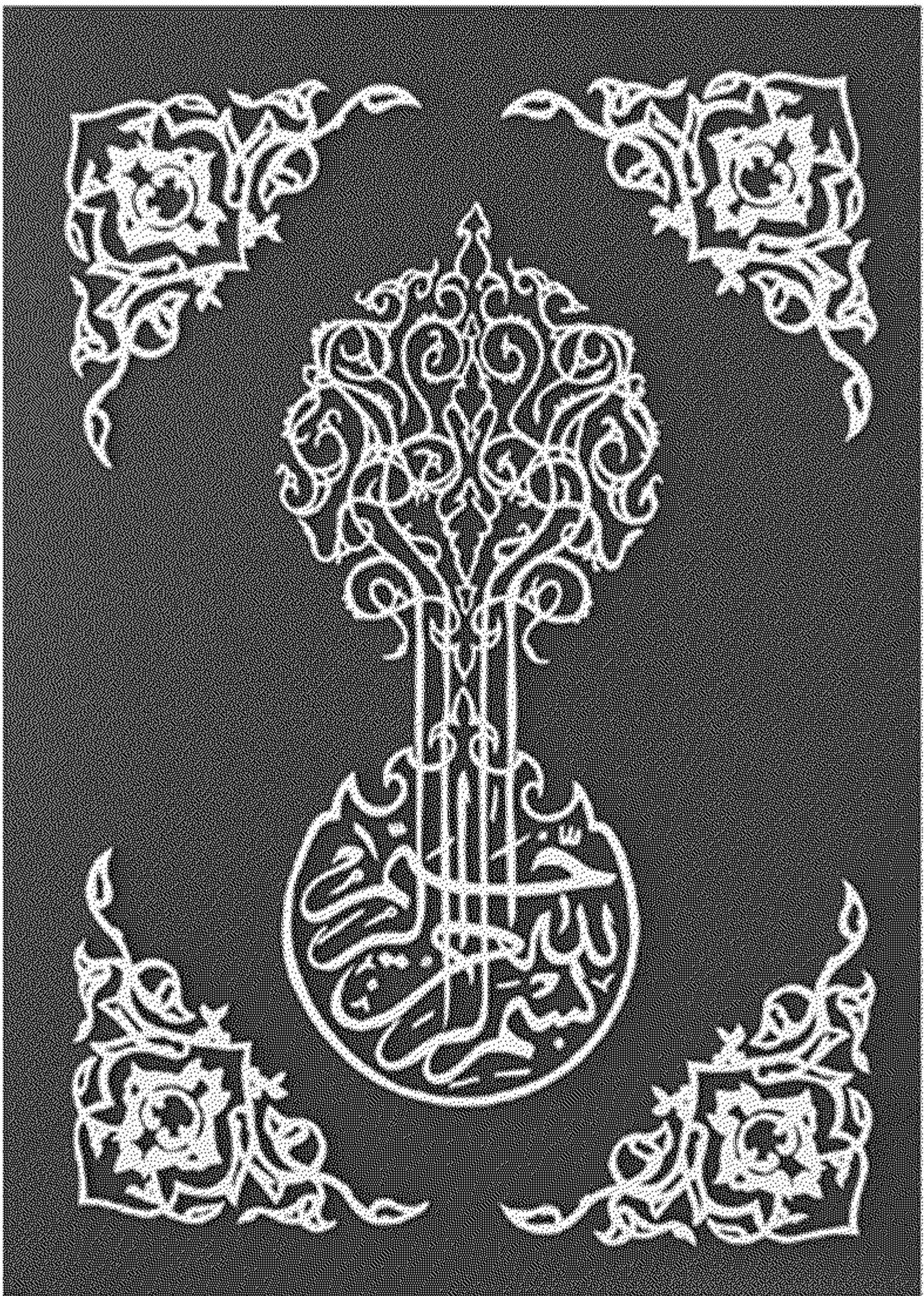
الدایم‌گذاری، همکاری، همکاری همکاری مردمی

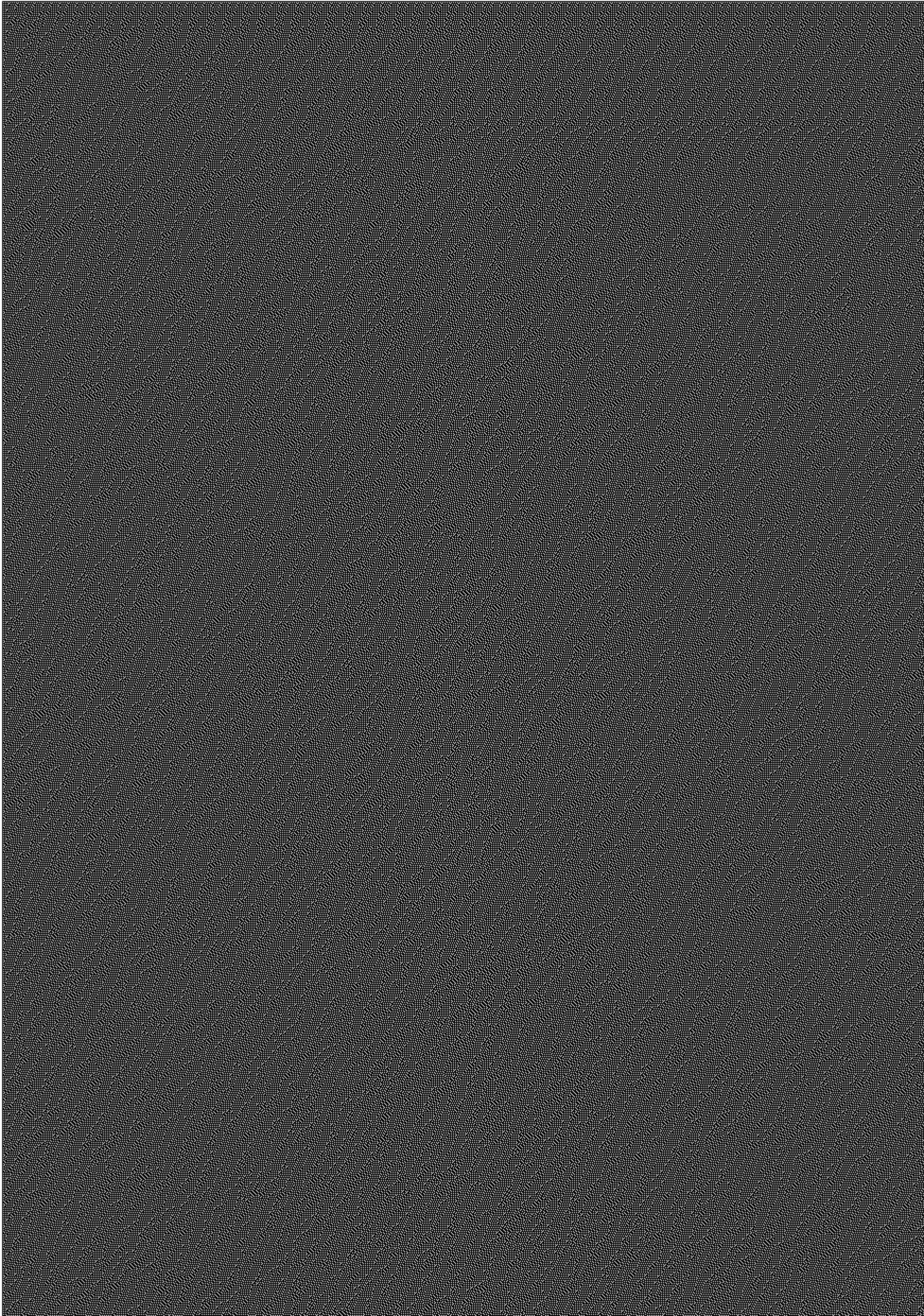
پیویش ملے

من مادرم،

بچہ گئی ایران فرزند من







جامعه خیرین مدرسه ساز کشور

جامعه خیرین مدرسه ساز کشور به عنوان یک تشکل غیردولتی و یکی از حامیان مردمی وزارت آموزش و پرورش و مرتبط با سازمان نوسازی توسعه و تجهیز مدارس کشور برای جذب کمک‌های مردمی جهت مشارکت در ساخت فضاهای آموزشی و پرورشی در شهرها و روستاهای سراسر کشور فعالیت می‌کنند. اعضای این تشکل از خیرین مناطق مختلف ایران هستند. جامعه خیرین مدرسه ساز کشور، یکی از بزرگ‌ترین سازمانهای مردم نهاد(NGO) کشور است.

هیأت مدیره این تشکل با برگزاری انتخابات از بین اعضای هیأت امنای جامعه خیرین و برای دو سال انتخاب می‌شوند. هم‌اکنون ریاست هیأت مدیره «جامعه خیرین مدرسه ساز کشور» را جناب آقای ناصر قفلی (که خود از خیرین مدرسه ساز مطرح کشور است) به عهده دارند. این مجمع در سال ۱۳۷۷ شمسی (۱۹۹۸ میلادی) رسم‌آفعالیت‌های خود را با مجوز شماره ۱۱۵۳۳ اداره ثبت شرکت‌ها با مدیریت زنده یاد دکتر محمد رضا حافظی آغاز نمود و دارای اساسنامه می‌باشد. «جامعه خیرین مدرسه ساز» در مراکز استان‌ها و همچنین ۴۰۰ شهرستان کشور دارای نمایندگی است.

سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور

سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور در سال ۱۳۵۴ به منظور «احداث، توسعه، ترمیم و نوسازی ساختمان مدارس، تهیه لوازم و تجهیزات مورد نیاز آنها و نیز تعیین معیارها و استانداردهای مطلوب فضاهای آموزشی و پرورشی» در وزارت آموزش و پرورش تأسیس و پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی به عنوان بازوی عمرانی عهده‌دار ساخت و تأمین فضاهای آموزشی و پرورشی در سراسر ایران اسلامی شد.

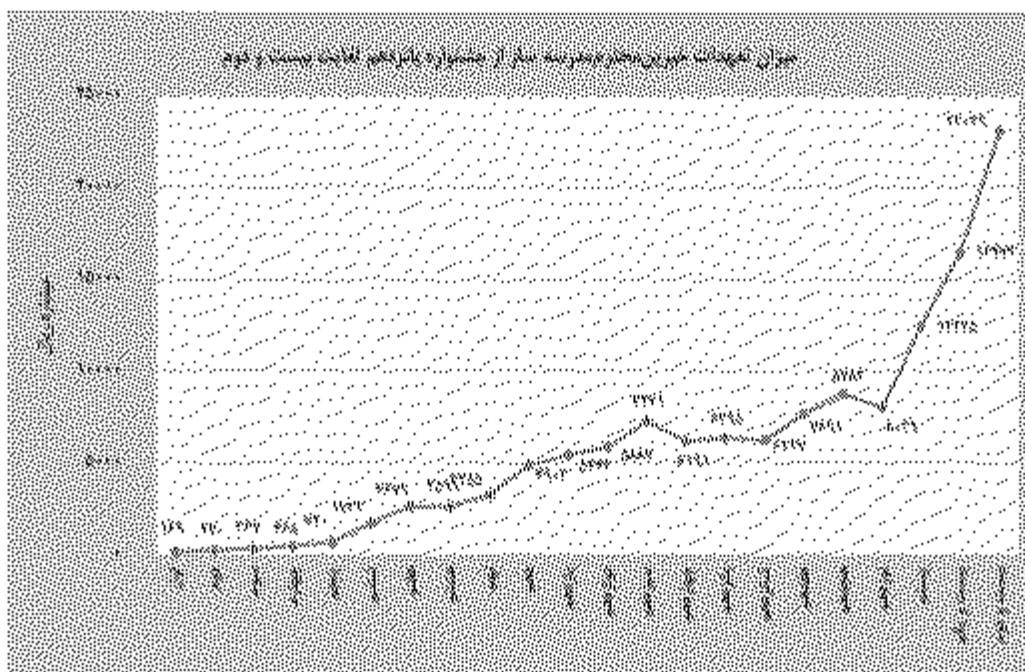
سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور سازمانی برخاسته از مردم، همراه مردم و در خدمت مردم است. به لطف خداوند متعال در نهضت مقدس مدرسه سازی از پشتیبانی ارزشمند بدنۀ جامعه و کمک‌های بی دریغ خیرین نیکوکار مدرسه‌ساز (حقیقی و حقوقی) برخوردار است. مشارکت فعال و فزاینده خیرین مدرسه ساز به الگوی الهام بخش رویکردهای مبتنی بر مردم برای عمران و آبادانی کشور تبدیل شده است و این مهم نه فقط در گستره میهن عزیز، بلکه در بروند مرزها نیز زبانزد شده و به عنوان الگویی موفق معرفی شده است. امید است با عنایت الهی و در راستای تحقق اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و «سند زیرنظام فضا، تجهیزات و فناوری»، خانه دوم آینده سازان شایسته ایران و ایرانی ساخته شود.

طرح تحولی مشارکتهای مردمی (آجر به آجر)

سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، در پاسخ به نیازهای زمان و مبتنی بر فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی برای دستیابی به آموزش و پرورش در طواز جمهوری اسلامی ایران، تدوین و تصویب شده است. زیرنظام «تامین فضا، تجهیزات و فناوری» یکی از شش زیرنظام اصلی نظام تربیت رسمی عمومی است که مأموریت اصلاح و ایجاد تحول در حوزه فضا، تجهیزات و فناوری در آموزش و پرورش را عهده دار است.

با عنایت به بند (۳) اهداف و بند (۷) سیاستهای اجرایی برنامه زیرنظام، استراتژی تحولی توسعه مشارکتهای مردمی، با عنوان طرح آجر به آجر مبتنی بر فرهنگسازی و استفاده از رویکرد جمع سپاری و مشارکت گروهی در امر مدرسه سازی و استفاده از ظرفیتهای مختلف رسانه ای در دستور کار قرار گرفت. این طرح با بستر سازی برای جلب کمک آحاد مردم در مدرسه سازی می کوشد، علاوه بر اینکه هر شهروند را به عنوان یک خیر مدرسه ساز معرفی نماید، فرهنگ کار خیر را در میان افراد جامعه نشر دهد و نهادینه سازد.

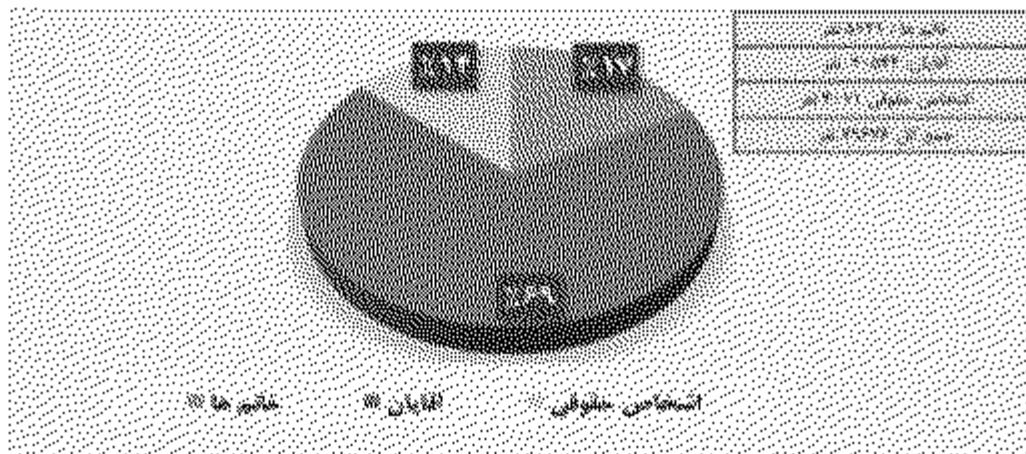
لازمه این امر در گام اول فرهنگسازی و دغدغه مند ساختن نسلهای مختلف در حوزه مدرسه سازی میباشد. رویکرد فرهنگی - تربیتی یکی از نکات مورد توجه در سند تحول آموزش و پرورش بوده و فراهمسازی زمینه تربیت پذیری کودکان متناسب با اقتضایات فرهنگی ایرانی - اسلامی در تمامی فعالیت های آموزش و پرورش باید مورد توجه قرار گیرد.



میزان تعهدات خیرین مدرسه ساز از جشنواره پانزدهم لغایت بیست و دوم

پویش ملی من مادرم، بچه های ایران فرزند من

در حال حاضر حدود سی هزار نفر خیر در امر مقدس مدرسه‌سازی فعال بوده و مشارکت نموده اند. از آنجاییکه ۱۷٪ از کل خیرین کشور را بانوان تشکیل می‌دهند، لذا با توجه به توان و پتانسیل بالای بانوان ایرانی در حل مسائل، این بار سعی بر این است که از ظرفیت این قشر در کاهش مشکل دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار استفاده نمایند.



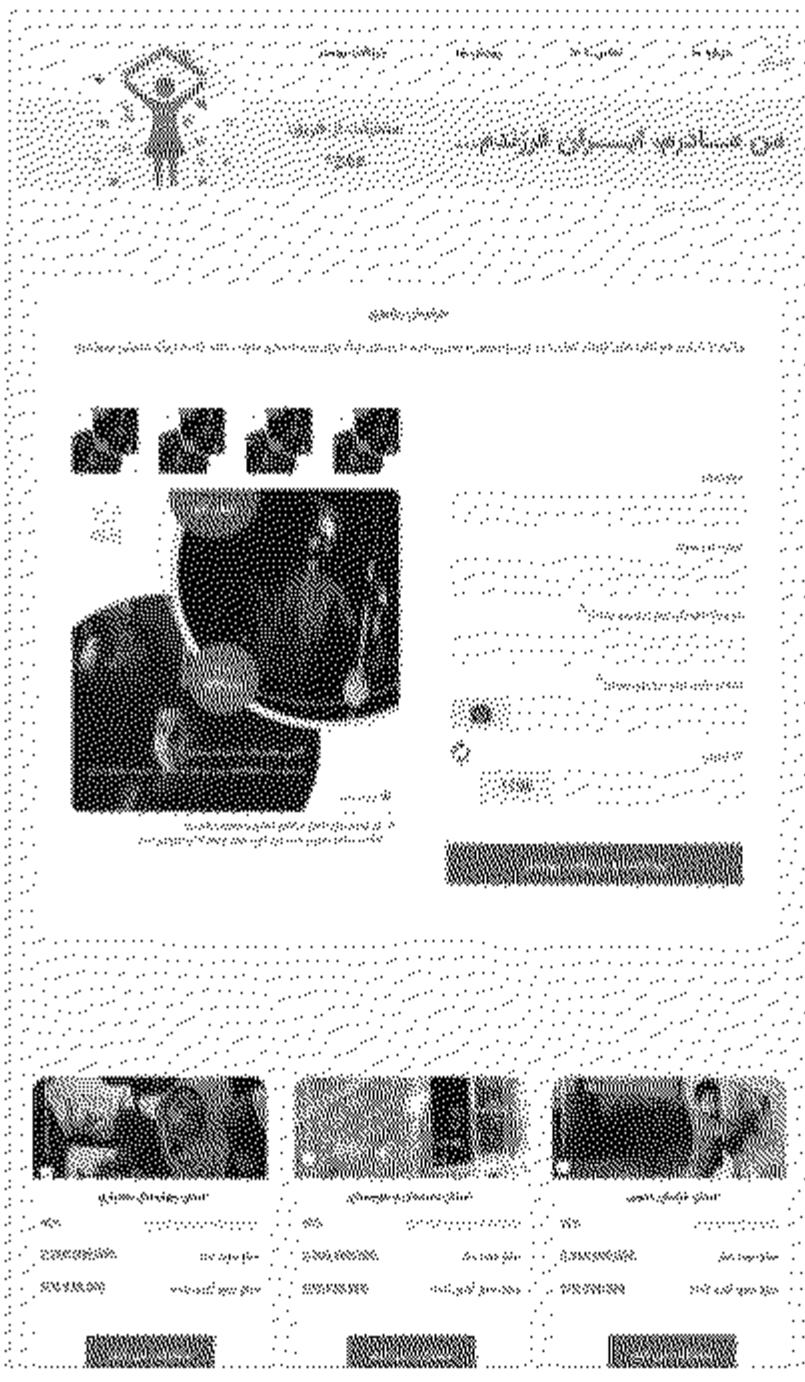
هدف اصلی این پویش عبارت است از؛ افزایش آگاهی و جلب مشارکت بانوان در امور مدرسه‌سازی

با توجه به اینکه مخاطب اصلی و هدف این پویش بانوان هستند، لذا به منظور برآنگیختن حس مادرانه ضروری است رویکردی احساسی را مد نظر قرار دهیم، رویکردی که با آن بتوانیم احساسات مخاطب را درگیر و با او یک تعامل دوطرفه بیقرار کنیم.

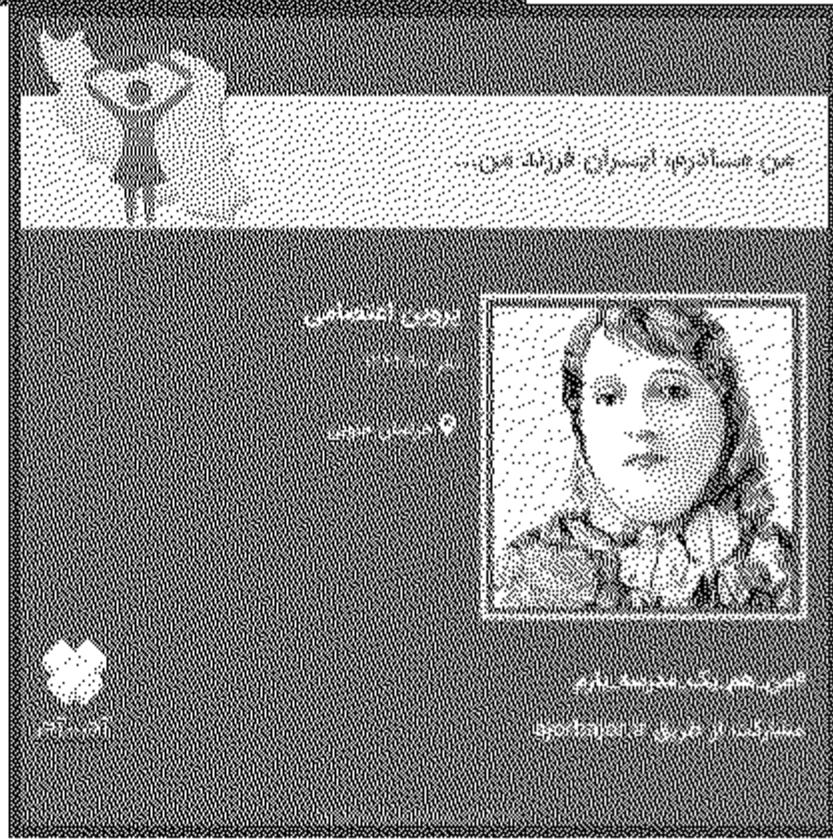
عواطف مادرانه آن قدر عمیق است که با دیدن کودکان، حتی اگر فرزند خودشان هم نباشد، دوست دارند حمایت کنند و نگران آنها هستند. به واسطه نیرویی که در وجودشان نهفته است نسبت به معیشت و آینده کودکان احساس وظیفه می‌نمایند. منشا این ایده از احساس خالص و پاک مادرانه سرچشمه گرفته است.

نحوه مشارکت در ملیوسازی حتی با اهدای یک آجر

مخاطبین می‌توانند با مراجعه به سامانه‌های ajorBajor.ir و mehremadrese.ir نسبت به انتخاب استان مورد نظر و واریز مبلغ اهدایی خود اقدام نمایند. هزینه خرید هر آجر ۱۰,۰۰۰ ریال تعیین شده است. پس از واریز وجه به حساب مجمع خیرین مدرسه‌ساز، با بارگذاری تصویر خود، مادر، همسر و یا فرزند می‌توانند پوستر من هم یک مدرسه یار هستم را دریافت نمایند.



نموده بوسټر قابل ساخت ډر سلمانه آجر به آجر



نصب کلشی ملیود مشارکت کننده بر روی دیوار مدرسه

به ازای مشارکت هر فرد به مبلغ ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال، پس از واریز وجه به حساب مجمع خیرین مدرسه‌ساز، با ارسال نام و نام خانوادگی، یک کاشی یادبود از اهدا کننده، به نام مادر، همسر یا فرزند در مدرسه‌ی مربوط به این پویش نصب خواهد شد.



برنامه رسانه‌ای پیش

۱- رسانه‌های ارتباط جمی

- تلویزیون
- رادیو
- خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری

۲- پایگاه‌های اطلاع‌رسانی

- سایت وزارت آموزش و پرورش
- سایت سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور
- سامانه‌ی مهر مدرسه

۳- رسانه‌های مکتوب

- معرفی طرح در قالب گزارش آگهی در نشریات ملی، استانی و محلی
- تولید و درج اخبار ملی در خصوص اجرای طرح در نشریات مکتوب سازمانی
- ارسال اخبار مرتبط با طرح به مطبوعات
- تهییه، چاپ و توزیع بروشور معرفی طرح
- تهییه، چاپ و نصب پوستر معرفی طرح

۴- رسانه‌های دیجیتال

- معرفی طرح در قالب کلیپ‌های تصویری
- معرفی طرح در فضای مجازی

۵- رسانه های فضای شهری

- تهییه و نصب بیلبوردهای تبلیغاتی
- معرفی طرح از طریق تلویزیون شهری
- معرفی طرح در مترو، خطوط تاکسی و اتوبوس و...
- معرفی طرح در بیلبوردهای جاده های بین شهری

همراهان پویش

- جامعه خیرین مدرسه ساز کشور

- سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور

- معاونت زنان و امور خانواده ریاست جمهوری

- دفتر زنان و امور خانواده آموزش و پرورش

- معاونت امور اجتماعی و فرهنگی اداره کل امور بانوان شهرداری تهران

- هر استان بنا بر ظرفیت و تقاضای سایر نهادها همراهانی را به پویش اضافه

خواهد کرد

زمان پویش

دی ماه لغایت اسفندماه ۹۹