

دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی
درمانی اصفهان

Isfahan University
of Medical Sciences



دفترچه هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

Isfahan University of Medical Sciences Visual Identity Guidelines

بسم الله الرحمن الرحيم



Introduction

مقدمه

هویت دیداری منحصر به فرد چیست؟

در دنیای مدرن سیستم‌های ارتباطی تکامل یافته، اعمال و کاربرد هویت گرافیکی هماهنگ و منحصر به فرد اهمیت فراوانی در عرضه سریع پیام به مخاطبان دارد. امروزه افراد به صورت روزانه تعداد انبوهی پیام از طریق رسانه‌های گوناگون دریافت می‌کنند. از این رو هدف باید اطمینان از شناخته شدن، برجستگی پیام، دریافت و فهم کامل پیام توسط مخاطبان مورد نظر با استفاده از تمام ظرفیت‌های ارتباطی موجود است.

- **هویت سازمانی (Corporate Identity):** هویت سازمان یا هویت نام تجاری، تصویر کلی از یک سازمان، ابرسازمان و یا یک کسب‌وکار در ذهن عموم مردم، مانند مشتریان، سرمایه‌گذاران و کارمندان می‌باشد و در واقع شخصیت یا هویتی است، که می‌تواند در مورد گروهی از خدمات هم خانواده از یک منبع مشترک، تحقق یابد، که معمولاً بر فعالیت آن سازمان تأثیرگذار است.

- **هویت دیداری (Graphic Identity):** مجموعه عواملی است که یک هدف یکپارچه را برای برند دنبال می‌کند و باعث ایجاد هماهنگی بین تمامی ارکان خارجی و داخلی سازمان (دست اندرکاران) یک برند می‌شود. هویت دیداری نمایش‌دهنده شخصیت، اعتبار، چشم‌انداز، شیوه کار یک برند و بیانگر ارزش‌های حرفه‌ای یک سازمان در بالاترین استانداردهای موجود است. هدف از ارائه هویت بصری یکپارچه، ایجاد تصویر خاص و مثبت در ذهن مخاطب و نیز حفاظت از هویت بصری برند است. هویت دیداری شامل نشان، نوشتار، رنگ، نام، شعار و دیگر ارکان هویتی سازمان می‌باشد.

با استفاده از موارد ذکر شده در دفترچه هویت دیداری، ارتباطات ما روشن و صریح، پایدار و منسجم و حرفه‌ای خواهد بود. به‌طور کلی، این دفترچه در انتقال و ترویج برتری‌ها و اهمیت علمی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ما را به بهترین نحو توانمند می‌سازد.

از این رو هدف باید اطمینان از شناخته شدن، برجستگی پیام، دریافت و فهم کامل پیام توسط مخاطبین مورد نظر با استفاده از تمام ظرفیت‌های ارتباطی موجود است.

اهمیت و کاربرد دفترچه هویت دیداری چیست ؟

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برای اطمینان از تشخیص نام و آوازه خود در میان انبوهی از مخاطبان در سراسر ایران و جهان، نیازمند ارائه هویتی منسجم است. هویت تصویری ما توصیف و توضیح تصویری از کیستی و چیستی ماست که نقش به سزایی در ترویج و تبلیغ مثبت و مداوم از دانشگاه دارد. بنابراین خواسته راهبردی ما، ارائه چشم‌اندازی جذاب و پیشرو است که برتری‌ها و ویژگی‌های منحصربه‌فرد دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به بهترین و منسجم‌ترین نحو در افکار عمومی انعکاس می‌دهد. با توجه به طیف گسترده‌ای از مخاطبان داخلی و خارجی، بیانی مشترک و منسجم در حوزه بصری، موجب تمایز وجوه برتر برند آموزشی دانشگاه شده و ماندگاری و برجستگی خصلت‌های آن را دو چندان می‌کند. هویت دیداری دانشگاه در این راستا می‌بایست به صورت قاعده‌مند و قانون‌مند به کار رود تا در گذر زمان میزان اثرگذاری و نفوذ برند آن افزایش پیدا کرده و نام، شهرت و خصلت‌های برتر آن به صورت راهبردی در اذهان عمومی برجسته بماند. بدیهی است این امر در حفظ منافع معنوی و مادی دانشگاه نقشی اساسی داشته و برای رسیدن به اهداف طولانی مدت ضروری به نظر می‌رسد.

لازم به ذکر است، بر اساس مصوبه هیئت رئیسه و تایید شورای دانشگاه، محتوای این دفترچه لازم الاجرا بوده و هرگونه تغییر و یا عدم توجه به مفاد آن پیگیری اداری و در برخی موارد نظیر نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، پیگرد قانونی می‌شود، اگرچه درخواست ما این است که افراد مرتبط که خود را در پیشرفت مجموعه سهیم و شریک می‌دانند، دلسوزانه و داوطلبانه و به بهرین شکل به کار ببنند.

کاربرد این دفترچه در طراحی و اجرای کلیه امور دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در حوزه‌های مختلف، نظیر طراحی‌های گرافیکی در پوسترها، کاتالوگ‌ها، بروشورها، تراکت‌ها، اطاعیه‌ها، آگهی‌ها، طراحی‌های محیطی، تابلوهای راهنما، معماری داخلی و اداری، طراحی نشریات و کتاب، کالاهای تبلیغاتی، لباس‌های فرم اداری و ورزشی، خودروهای اداری، ساخت کلیپ و تیزرهای تصویر، تصویرسازی و عکاسی و در نهایت فضای مجازی شامل وب سایت‌ها، وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی است.

مخاطبان دفترچه راهنمای هویت دیداری چه کسانی هستند؟



- مدیران و مسئولین مختلف در ساختار اداری: این دفترچه راهنما می‌تواند به عنوان مبنایی در طراحی‌های دیداری، برای ایشان شاخص‌های کنترل و نظارت را در حوزه‌های مذکور روشن کند.
- مدیران آموزشی و روسا دانشکده‌های مختلف: می‌توانند از این دفترچه راهنما به عنوان یک الگوی متمرکز و یکپارچه جهت بازتاب فعالیت‌های علمی و ارتباط با دنیای خارج استفاده نمایند.
- مدیران مراکز علمی، پژوهشی، آموزشی و درمانی مرتبط: می‌توانند از این دفترچه قواعد همسو با نظام هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را استخراج کرده و طبق این قواعد ارتباط مادی و معنوی خود را با این دانشگاه بازتاب دهند.
- فعالان دانشجویی، انجمن‌های علمی، تشکلهای سیاسی و کانون‌های علمی و فرهنگی: می‌توانند با در نظر داشتن قواعد مندرج در این دفترچه فعالیت‌های دانشجویی خود را در حوزه‌های مختلف، همسو با اهداف راهبردی هویت دیداری دانشگاه پیش برده و هماهنگ سازند. بدیهی است استفاده صحیح آن‌ها از این قواعد اتحاد و انسجام بیشتری در بین دانشجویان به‌وجود آورده و به خوبی در عرصه‌های داخلی و خارجی رابطه آن‌ها را با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تبیین می‌کند.
- کلیه رسانه‌های جمعی و سازمان‌های تبلیغاتی و یا تولید محتوای خارج از دانشگاه: می‌توانند با در نظر داشتن قواعد مندرج در این دفترچه، سفارش‌های مربوطه را انجام داده و به دور از سلايق فردی و همسو با هویت دیداری تعریف شده اقدام نمایند.

راهنمای استفاده از دفترچه

در فهرست مطالب، می‌توانید با بخش‌های مختلف این دفترچه به طور کل آشنا شده و سپس با مرور بخش‌های مختلف آن قواعد و اصول شکل‌گیری هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را مطالعه و بررسی فرمایید. در هر بخش جهت بررسی بیشتر و آشنایی با نمونه‌های اجرا شده می‌توانید به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید و یا با کارشناسان مربوطه جهت تبادل نظر تماس حاصل فرمایید. در نظر داشته باشید روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان مرجع نظارت بر حفظ و پاسداری از هویت دیداری دانشگاه بوده و عملکرد بخش‌های مختلف را در این راستا رصد می‌کند. همچنین در برخی موارد نیاز است به دانلود برخی از فاکتورهای گرافیکی نظیر نشان دانشگاه در ابعاد و یا کیفیت‌های گوناگون دسترسی داشته باشید، در این راستا ضمن تماس با کارشناسان مربوطه و ضمن تایید مراحل اداری، شناسه ورود به سامانه متمرکز هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را دریافت می‌دارید.

آدرس وب سایت: mui.ac.ir

از این رو هدف باید اطمینان از شناخته شدن، برجستگی پیام، دریافت و فهم کامل پیام توسط مخاطبین مورد نظر با استفاده از تمام ظرفیت‌های ارتباطی موجود است.



Thematic Narration

روایت موضوعی

چارچوب تهیه دفترچه راهنما

امروزه اهمیت ارتباطات خواه در رسانه‌های چاپی و برخط، خواه دیگر رسانه‌های گرافیکی، بیش از پیش در هویت دیداری تجلی میابد. پس بدین وسیله می‌توان از ارائه هویتی یکپارچه و متحد و همگام با جایگاه واقعی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اطمینان حاصل کرد.

اگرچه نام «دانشگاه علوم پزشکی اصفهان» تا حد زیادی بیانگر ماهیت و چرایی فعالیت‌های آن است، اما این نام در کنار نشان (لوگو) دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به همراه مجموعه فاکتورهای دیداری به عملکرد آموزشی، علمی-پژوهشی و درمانی آن (به عنوان محور اصلی ماهیت دانشگاه) گره می‌خورد تا در اذهان عمومی ذهنیتی در خور ایجاد کند. در این دفترچه، هدف ما اصلاح این بازتاب عمومی و هدایت آن به سمت انسجام و وحدت بیشتر بصری در عین قاعده‌مندسازی و ایجاد سازوکار منظم به‌کارگیری این فاکتورهاست. در نهایت هویت دیداری این امکان را فراهم می‌آورد تا نام دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، درخشان‌تر و در خور شایستگی‌های واقعی آن ارائه گردد و از طریق ارتباطات موثر با طیف وسیعی از مخاطبان تعامل کند. برای موفقیت در این امر شعار و پیام دانشگاه بایستی از سه قاعده کلی پیروی کند:

شفافیت Clarity

تمامی ارتباطات دورن و برون سازمانی ما بایستی با قواعد تولید پیام‌های تصویری و کلامی اصولی و علمی منطبق و سازگار باشد و آنها را با وضوح و دقت بازتاب دهد. این شفافیت در بیان، شهرت و برجستگی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را تضمین می‌نماید.

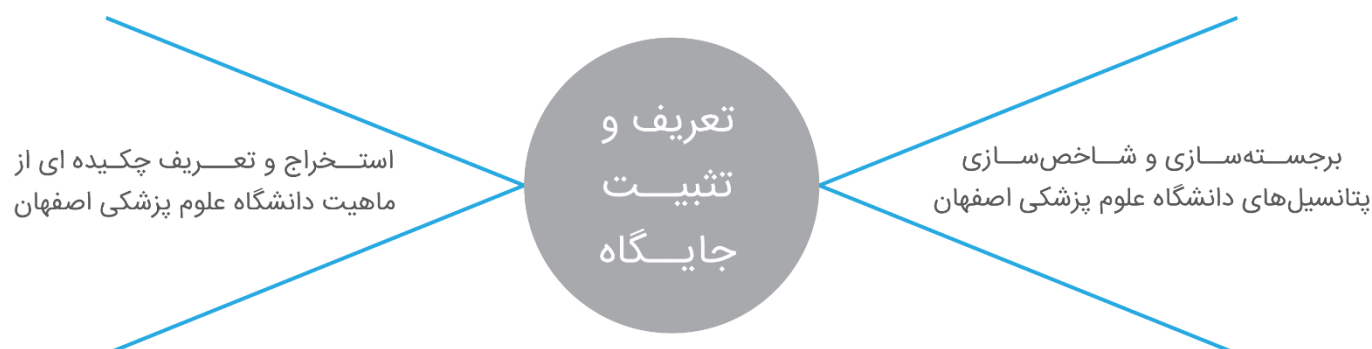
اثرگذاری Impact

آیکون‌ها و عناصر تصویری قوی مانند نشانه و یا نماد دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و رنگ متمایز ما یعنی آبی فیروزه‌ای، تاثیر دیداری مهمی را از خود به جای می‌گذارد و می‌تواند از طریق تصویرسازی چشم‌یر، طراحی پویا و زبانی رسا و موثر مجموعه ما را قدرتمندتر نشان دهد.

الهام بخشی Inspiration

در طول سالیان متمادی و از سال ۱۳۲۵ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان در زمینه‌ها و حوزه‌های گوناگونی موفق به کسب نامی معتبر گردیده است. امروزه، وظیفه ما ادامه مسیر و بهبود و ترویج جایگاه علمی و فرهنگی دانشگاه است. ما به دنبال شکوفاسازی توانمندی‌های بالقوه نسل جوان و الهام بخشی کامل و اثرگذار برای آنان هستیم، لذا انسجام در بیان هویتی ما تأثیری به‌سزایی در این امر دارد.

دفترچه راهنمای پیش‌رو نتیجه فرایندی راهبردی است که بر اساس مطالعاتی وسیع و جامع بر عملکرد دانشگاه‌های برتر جهان و بسیاری موارد دیگر در حوزه هویت دیداری و همچنین با تجزیه و تحلیل تاریخچه هویت گرافیکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، تهیه و تدوین شده است. در ادامه یافته‌های حاصل از تحقیقات، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و استخراج شد و نهایتاً منجر به طراحی قالبی منسجم و روشن برای انتقال پیام و هویت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گردید. ارتباطاتی که بر اساس قالب و فرم طراحی شده حاضر صورت می‌پذیرد باعث تقویت آگاهی و درک جمعی مشترک و یکپارچه خواهد شد.



چگونه تولید محتوای راهبردی انجام دهیم ؟

به لحاظ مفهومی لازم است در تولید محتوای متنی و یا بصری در کلیه قسمت‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تلاش شود تا مفاهیم زیر به صورت آگاهانه و جهت تبیین اهداف راهبردی دانشگاه و تقویت خصلت‌های مذکور، تکرار شده و توسعه پیدا کنند. این امر نفوذ و اثرپذیری آن‌ها را در بازه‌ای طولانی مدت در اذهان مخاطبان، نظیر دانشجویان در داخل و یا خارج از دانشگاه تقویت می‌کند. بدیهی است در این مسیر تلاش می‌شود دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و نقاط قوت آن را از دیگر دانشگاه‌ها متمایز گردد. در صورتی که پیام‌های ارتباطی ما در مسیر توسعه و قدرت بخشیدن به نقاط قوت ما باشد، برنامه و قالب خلاقانه ما عمیق‌تر، وسیع‌تر و ماندگارتر خواهد شد. موارد زیر به صورت کلی و همسو با برنامه‌های کلان دانشگاه بیان می‌شوند اما ممکن است مواردی به صورت سالیانه و یا مقطعی مد نظر قرار گیرد که در زمان مقتضی اطلاع‌رسانی شده و اطلاعات لازم از طریق سامانه هویت دیداری دانشگاه فراهم خواهد شد.

برخی نقاط قوت دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان که باید در راستای برجسته‌سازی آن‌ها در تولید محتوا تلاش شود در ادامه ذکر شده است:

- جایگاه برتر کشوری در کلیه رشته‌ها و مقاطع
- مشارکت بخش آکادمی دانشگاه در تولید و ارتقای سلامت جامعه
- امکانات و زیر ساخت‌های آموزشی، پژوهشی و درمانی
- فضای دانشجویی پویا
- اعضای هیات علمی برجسته در سطح کشور و جهان
- بالاترین میزان بهره‌وری در فعالیتهای علمی و پژوهشی
- توانمندی‌های بالای ورزشی و فرهنگی

لازم به ذکر است کلیه زیر مجموعه‌های دانشگاه، نظیر دانشکده‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی وابسته ملزم به تولید محتوا به صورت مداوم در راستای برجسته‌سازی این نقاط قوت می‌باشند، لذا روابط عمومی در این راستا فعالیت آن‌ها را رصد کرده و گزارشی سالیانه جهت تعیین نقش مشارکتی بخش‌های مختلف تهیه و به هیئت رئیسه ارائه خواهد کرد.

ویژگی های با اهمیت در تولید محتوا:

به روز | جامع | برنامه مدون | عملگرایی | منعطف

همان گونه که نقاط قوت ما می‌تواند راهنمای خوبی در تهیه محتوا باشد، ضرب آهنگ نیز کمک شایانی در حفظ، پایداری و ثبات ارسال پیام و بیان اهداف خواهد کرد. تقویت این ویژگی ها و ایجاد باور قوی و اثرگذار به آن‌ها، به خصوص در درون سازمان منجر به شکل‌گیری روحی، جمعی و منسجم‌تری حول شعار، نقاط قوت و افق دید دانشگاه علوم پزشکی اصفهان خواهد شد. بنابراین انتظار می‌رود تا بازوهای فرهنگی، اعتقادی، روان‌شناختی و روابط عمومی در بخش‌های مختلف سازمانی در کلیه زیرمجموعه‌ها، دانشکده‌ها و مراکز علمی، پژوهشی و درمانی وابسته، نسبت به تقویت این خصلت‌ها طی یک برنامه‌ریزی‌های منسجم و ساختاری نسبت به تولید محتوا اقدام نمایند.

نکته: نکات کلیدی ضرب آهنگ را به ذهن خود بسپارید تا در زمان ایجاد ارتباطات، تمایز و منحصر به فرد بودن دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را حفظ کنید. اما آن چه شامل ماهیت و مسیر دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نمی‌شود، خصلت‌هایی نظیر: کهنه و مستعمل بودن تفکر، سطحی اندیشیدن، نگاه صددردصد تجاری به علم و پژوهش، رخوت در عمل و سستی در باور است که می‌تواند دست مایه تولید محتوا در نقد این خصلت‌ها قرار گیرد.

توصیف افق دید دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان مجموعه‌ای از عدالت‌محوری، دانایی، پاسخگو در حیطه خدمات بهداشتی درمانی، نوآوری و آگاهی‌رسانی است. مجموعه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان پژوهش را با آموزش، علم را با سلامت، آگاهی را با نشاط و پویایی جامعه تلفیق نموده است. مجموعه متنوع و پویای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در زمینه‌های پژوهشی و علمی الهام بخش بوده و مولد ایده‌های نو در فضای رقابتی علمی و پژوهشی کشور می‌باشد. ما با طرح پرسش‌هایی اساسی و با استقبال از چالش‌های جدید، ماهیت و هویت جدیدی برای خود در راستای پیشبرد اهداف طرح تحول دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و تطبیق با چشم‌اندازها و تحولات رو به رشد کشور تعریف نموده‌ایم.

Logo | **نشانہ**

اهمیت و کاربرد نشانه برای سازمان‌ها

نشانه یا لوگو، نماد و سمبل مختص هر سازمانی است که به مثابه امضاء یا شناسه هر مجموعه می‌باشد که سازگارترین جزء در ارتباطات است. در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با توجه به وجود معاونت‌های متنوع که ارتباط مستمر و پویایی با بخش‌های مهم و تاثیرگذار زندگی مردم شهر اصفهان دارند، تاکید بر نشانه و اعتبار آن می‌تواند نقش بسیار مهمی در اطمینان خاطر مردم نسبت به حوزه سلامت جسم و روان داشته و به عنوان یک برند تاثیرگذار، نقش دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را در حفظ و پاسداری از استانداردهای سلامت مردم بیش از پیش برجسته نماید. همچنین این نشانه می‌تواند در جلب توجه بیشتر اصناف و یا کسب و کارهای مرتبط با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تاثیر به‌سزایی داشته و فعالیت‌های این مجموعه را برجسته‌تر نماید.

در راستای حفظ این سازگاری اجرا و عمل، دستورالعمل‌های خاصی الزامی است، مانند:

۱. طراحی و خلق نشانه‌ای منحصربه‌فرد و منسجم

۲. استفاده از عناصری همسو با اهداف و یا نام مجموعه

۳. اجتناب از اعمال تغییرات در نشانه و استفاده از علائم و نشان‌های تایید شده و رسمی

طراحی نشانه‌ای خوب و منحصربه‌فرد به سرعت جای خود را در فضای رسانه‌ای باز می‌کند و می‌تواند به تنهایی به هویت آن سازمان تبدیل گردد. نشان یا لوگوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به عنوان میراثی هفتاد ساله بدون کوچک‌ترین تغییر در طول سالیان حفظ شده و خواهد شد. پاسداری از این نشان به عنوان نمادی که بازگوکننده هویت این دانشگاه می‌باشد وظیفه تک تک افرادی است که تحت هر عنوان نظیر استاد، دانشجو و یا کارمند با آن همکاری می‌کنند.

نشانه همچنین عامل وحدت آفرین و نماد وحدت یک سازمان است که می‌تواند کلیه افراد را حول محور خود و اهداف تعریف شده متحد نماید. بنابراین لازم است در استفاده از این میراث تاثیرگذار حداکثر تلاش شده و آن را به عنوان یک شاخص در سطح افکار عمومی برجسته کنیم.

نشانه می‌تواند به عنوان سمبلی قدرتمند در دورنمای اهداف سازمان قرار گرفته و فعالیت‌های پیرامونش را حول این اهداف هدایت کند. بدیهی است رفتار ما خود می‌تواند مهم‌ترین الگوی برخورد با نشان بوده و بر اثرگذاری آن افزوده و یا بکاهد.

چنانچه نشان را در شرایط نادرست و بدون رعایت شرایط لازم بکار ببریم، به سازمان مطبوع خود و بالطبع به منافع دراز مدت خودمان نیز لطمه وارد کرده‌ایم، بنابراین حفظ و حراست از آن را باید جدی‌تر بگیریم.

قانون و روش استفاده از نشانه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان

هرگونه اعمال تغییرات در نشانه یا لوگوی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان تحت هر شرایطی غیر قانونی است و باید از آن اجتناب شود. لذا هرگونه تغییر در فرم، متن، رنگ و شکل بصری نشان دانشگاه پیگرد قانونی خواهد داشت. مرجع رسیدگی به این گونه تخلفات در درون دانشگاه، امور حقوقی بوده و در خارج از آن مراجع قانونی خواهد بود. همچنین هرگونه استفاده از نشان و لوگوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، توسط افراد و یا سازمان‌های واسطه و مرتبط با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به دلایل شخصی (حتی در صورت ارتباط فرد با دانشگاه به صورت دانشجو، کارمند و یا استاد) اکیداً ممنوع بوده و پیگرد قانونی خواهد داشت. سامانه هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان این امکان را فراهم ساخته است تا افراد بتوانند جهت استفاده از نشان، با ذکر دلیل، ارائه درخواست نمایند. این درخواست‌ها توسط روابط عمومی دانشگاه به سرعت بررسی شده و امکان استفاده از نشان و همچنین دالود فایل‌های نشان در ابعاد مناسب و طبق قواعد مندرج در این دفترچه فراهم خواهد شد. همچنین نمونه‌های عملیاتی و مثال‌های متعدد در این راستا در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد. در نظر داشته باشید که قواعد و روش‌های به کارگیری نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در بخش‌های بعدی به صورت مشروح توضیح داده شده است. لازم به ذکر است سازمان‌ها و یا شرکت‌های دولتی و خصوصی غیر مرتبط با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نیز جهت استفاده از نشان این دانشگاه در هرگونه رسانه چاپی و یا غیر چاپی و یا فضای مجازی، می‌توانند ضمن ثبت درخواست، مجوز لازم جهت بهره‌برداری مذکور را دریافت نمایند.

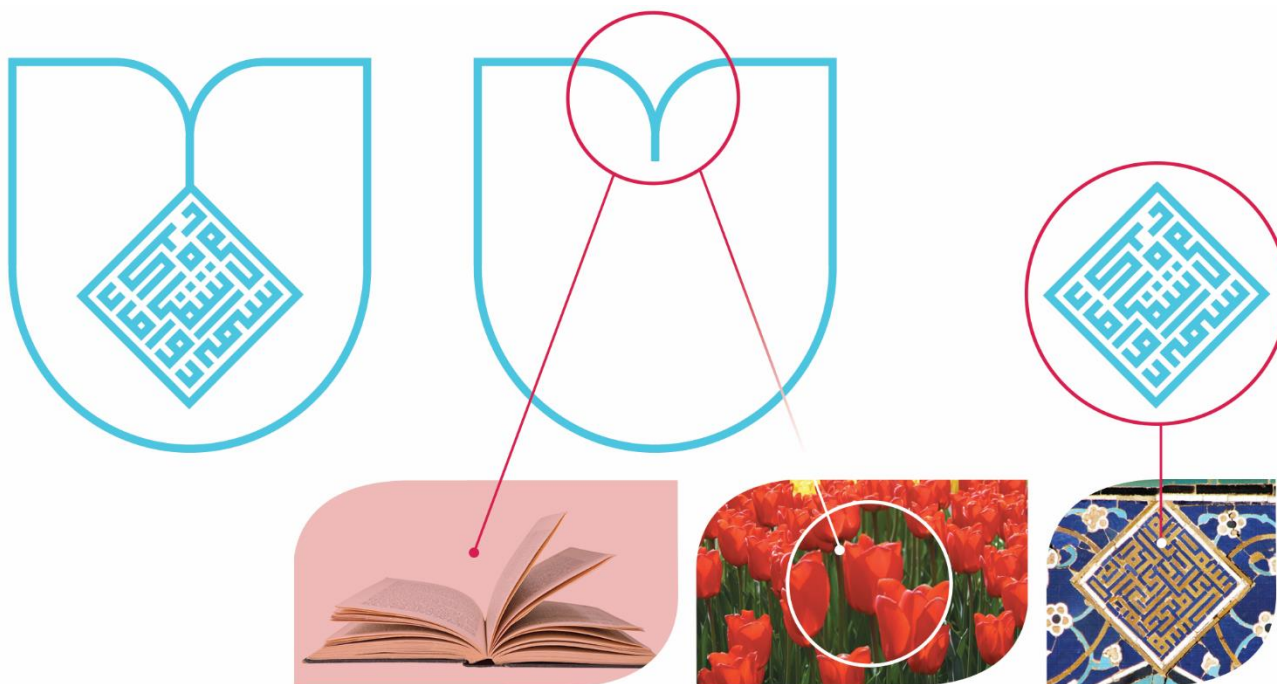
نکته مهم: در نظر داشته باشید روابط عمومی دانشگاه بر اساس ضروریات هویت بصری تنها مرجع صدور مجوز استفاده از نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان می‌باشد و هرگونه قول شفاهی و یا مکتوب افراد شاغل در دانشگاه نمی‌تواند مجوزی برای استفاده از این نشان باشد.

نکته مهم: کارمندان و اعضای هیئت علمی دانشگاه جهت بهره‌برداری از نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در انواع کارت ویزیت در نظر داشته باشند که ملزم به رعایت قواعد این راهنما می‌باشند.

توصیف نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

نشانه، قلب یک سازمان و یا مجموعه می‌باشد که نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان نیز از این امر مستثنی نیست. با استانداردسازی استفاده از نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اطمینان حاصل می‌شود که این نماد خدمات پزشکی در اصفهان و کشور یگانه و یکتا مانده و همچنان از سازمان‌های هم‌ارز خود متمایز است و ویژگی‌های ممتاز و برجسته آن به خوبی حفظ و پاسداری می‌شود. نشان فعلی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان شامل یک فرم مشابه غنچه گل لاله می‌باشد که در عین حال تصویر یک کتاب باز شده را در ذهن تداعی می‌کند. نام دانشگاه به عنوان نماد علم و علم‌آموزی در قلب این نشان و در قالب خط کوفی بنایی جای گرفته است. خط کوفی بنایی در بسیاری از آثار معماری و تاریخی اسامی ایرانی در اصفهان به کار رفته و این خود می‌تواند سمبلی از تاریخ اصفهان نیز به شمار آید. تاکید بر شکوفایی و پویایی از قلب این نشان و در مرکز کتاب به سمت فضای پیرامونی جریان دارد که خود می‌تواند در بسیار از فعالیت‌های دانشگاه الهام‌بخش باشد.

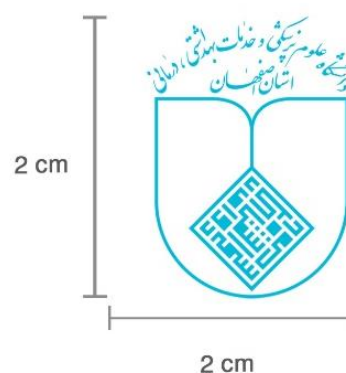
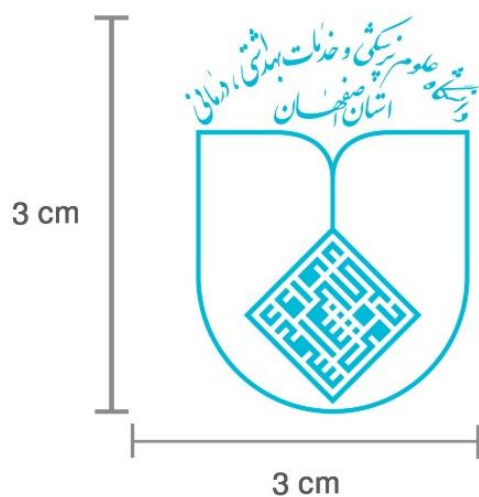
نشانه یا لوگوی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان از دو بخش تشکیل شده است:



لوگو رسمی

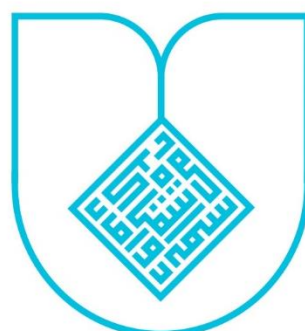
استفاده از این لوگو در موارد رسمی و مکاتبات اداری کاربرد دارد. جهت حفظ خوانایی نوشته‌ها در این نشان باید طبق استانداردها و ابعاد مجاز تعریف شده در این دستورالعمل استفاده شود.

لوگو رسمی فارسی



لوگو رسمی انگلیسی

ابعاد مجاز برای لوگو انگلیسی مطابق با لوگوی فارسی است.



Isfahan University
of Medical Sciences

نشانه نوشتاری و فونت نشانه

نشان نوشتاری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان با الهام از عناصر گرافیکی در نشان اصلی نوشته شده است و در واقع اختصاصی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان می باشد.



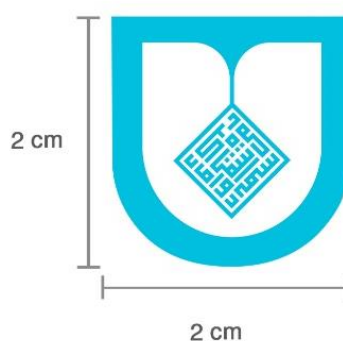
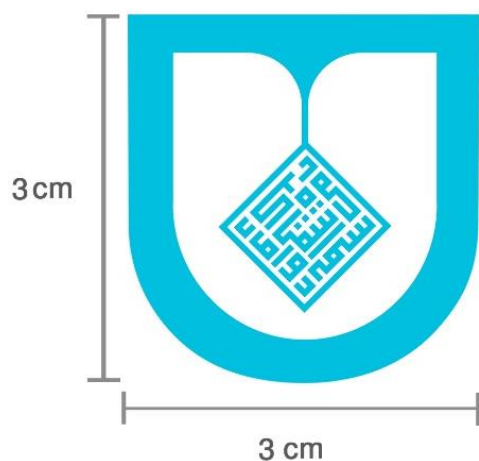
در نظر داشته باشید این نشان نوشتاری فونت نیست و قابل بازنویسی نمی باشد لذا جهت استفاده از تنها می توانید آن را در ابعاد و سایزهای مختلف از سامانه هویت دیداری دانشگاه دانلود نمایید. ابعاد، رنگ و حاشیه اطمینان نشان نوشتاری به شرح زیر است :



در نشانه دانشگاه علوم پزشکی در نسخه جدید اصلاحاتی انجام شده است که بدون لطمه زدن به اعتبار و تاریخچه آن اعمال می‌شود. عنوان دانشگاه از بالای نشانه فعلی جدا شده و دیگر جزو قطعی نشانه محسوب نمی‌شود. در این صورت امکان استفاده از نشانه به تنهایی و همچنین نشانه نوشتاری جداگانه و یا هر دو در کنار هم بر اساس دستورالعمل فراهم می‌شود.

مثال: استفاده از لوگو بدون نوشته

استفاده از نشانه به تنهایی در موارد خاص که نیازی به بیان اسم نبوده و یا به دلایلی فضای کافی برای طراحی نیست در صورت خوانا بودن متن داخل آن و در صورتی که در ابعاد مجاز به کار رود، مجاز است. اما توصیه می‌شود تا جای ممکن در کنار متن دانشگاه علوم پزشکی اصفهان استفاده شود.



نکته: استفاده از نشان اصلی بهتر است به استفاده‌های رسمی و اداری محدود شود و شان و منزلت آن حفظ شود. بنابراین توصیه می‌شود بیشتر از نشان بدون اسم دانشگاه در فعالیت‌های غیررسمی و غیراداری مثل شبکه‌های اجتماعی استفاده شود.



نکته: جا نمایی نشانه نوشتاری تابع قواعد نشانه اصلی نیست و انعطاف و خلاقیت بیشتری برای طراحان مجاز است.

نکته مهم: در نظر داشته باشید استفاده از هرگونه متن دیگری جز شعار دانشگاه در کنار نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان غیر قانونی می‌باشد. توصیه می‌شود نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به عنوان یک نماد بیشتر در موارد رسمی و قانونی به کار رود و در موارد غیر رسمی بیشتر از نشان نوشتاری به تنهایی استفاده شود.

با توجه به توسعه و گسترش فضای بین المللی علمی و پژوهشی در جهان به زبان انگلیسی و همچنین تصمیم دانشگاه علوم پزشکی اصفهان مبنی بر حضور فعال تر و جدی تر در عرصه های بین المللی تصمیم گرفته شده است تا در نشان نوشتاری، نام دانشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی با تاکید بر برجسته بودن دو برابری زبان فارسی در نظر گرفته شود، لذا در سربرگ های انگلیسی و فارسی و در کلیه شرایط، حتی در زمان برگزاری کنفرانس های بین المللی و یا حضور در عرصه های بین المللی در راستای احترام به زبان مادری و رسمی کشورمان ایران و همچنین توجه به شاخص های حضور بین المللی این اصل صادق بوده و رعایت می شود.



با توجه برخی قوانین و استانداردهای بین المللی مبنی بر استفاده از زبان انگلیسی در مجامع جهانی، لوگو اختصاصی به زبان انگلیسی به صورت زیر در نظر گرفته شده است.



نکته: در راستای تاکید بر زبان مادری و رسمی کشورمان ایران، استفاده از لوگو نوشتاری به صورت فارسی و انگلیسی در مجامع بین المللی در اولویت است.
نکته مهم: این اصل در مورد کلیه تابلوهای راهنمای محیطی و طراحی های داخلی و غیره نیز می بایست رعایت شود، در این رابطه به بخش مربوطه در ادامه همین بخش رجوع نمایید

ابعاد نشانه

ابعاد استاندارد نشانه و نشان نوشتاری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به شرح زیر و طبق جدول قابل تغییر است. در نظر داشته باشید که فایل‌های نشانه و نشان نوشتاری در ابعاد و فرمت‌های مختلف جهت انواع استفاده‌های گرافیکی در انواع رسانه‌های چاپی و غیر چاپی، همچنین فضای مجازی در سامانه هویت دیداری دانشگاه قابل دسترسی می‌باشد.

محدودیت در سایز و ابعاد در نشانه باعث می‌شود که تاثیر و خوانایی نشانه در رسانه‌های چاپی و دیجیتالی در معرض خطر نگردد. بنابراین با در نظر گرفتن کیفیت بالای نشانه (۳۰۰dpi-۷۲dpi)، این امکان وجود دارد که نشانه دانشگاه را بدون ایجاد هرگونه خلل در عناصر گرافیکی نشانه، با ابعادی که در تصویر موجود است استفاده کرد.

دیجیتال

برای داشتن تاثیر و خوانایی کافی در نشانه، نشانه دانشگاه نباید کوچکتر از ۳۰۰PX در هیچ رسانه دیجیتالی استفاده شود.



چاپ:

برای داشتن تاثیر و خوانایی کافی در نشانه، نشانه دانشگاه نباید کوچکتر از ۲۰MM در هیچ رسانه چاپی استفاده شود.



حاشیه اطمینان نشانه

نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به تنهایی در محدوده‌ای قرار دارد که هیچ عنصر تصویری دیگری در اطراف آن ظاهر نمی‌شود، حال اگر در کنار عناصر دیگر قرار گیرد چه باید کرد؟

در این مواقع می‌بایست فاصله‌ای یک و نیم سانتی‌متری از عنصر و یا عناصر مربوطه ایجاد شود تا مشکلی از نظر بصری برای اعتبار نشانه و یا نشان نوشتاری ایجاد نشود. همچنین حداقل فاصله از لبه‌های طراحی مانند: پوسترها، بروشورها و مدارکی که نشانه در آن‌ها استفاده می‌شود بایستی متناسب با قواعد استاندارد چاپی، فاصله یک و نیم تا دو سانتیمتر اعمال شود.



رنگ نشانه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان اصفهان

رنگ یکی از ابزار ارتباط بصری مهم است که می‌تواند منجر به ایجاد یک رابطه صمیمانه در ذهن ناخودآگاه ناظران شود. رنگ نقش مهمی در یادآوری یک سازمان دارد به همین دلیل رنگ‌گذاری قاعده‌مند برای تشدید این حس امری ضروری می‌باشد. در تمامی فضاهایی که جاگذاری نشانه همراه با رنگ ممکن است بایستی نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با رنگ تعریف شده خود ظاهر شود.

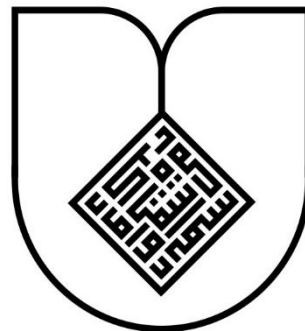
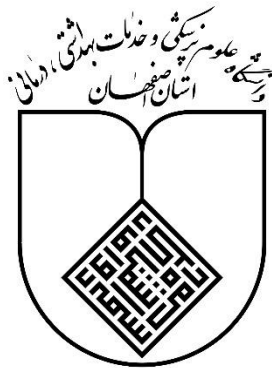


نکته: در نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در شرایطی می‌تواند از رنگ سرمه‌ای که رنگ دوم در هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است استفاده کرد.



برای آشنایی بیشتر در خصوص رنگ‌های تعریف شده در هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به بخش رنگ‌ها مراجعه کنید.

با این وجود ممکن است در شرایطی نشان دانشگاه و یا نشان نوشتاری آن به صورت سیاه و سفید و یا خاکستری استفاده شود و داشتن نسخه رنگی نشانه امکان پذیر نباشد که بیشتر در اقام چاپی و گاهی این شرایط ایجاد می شود. در این شرایط استفاده از نشانه دانشگاه در حالت هایی که در تصویر مشاهده می کنید قابل استفاده است.



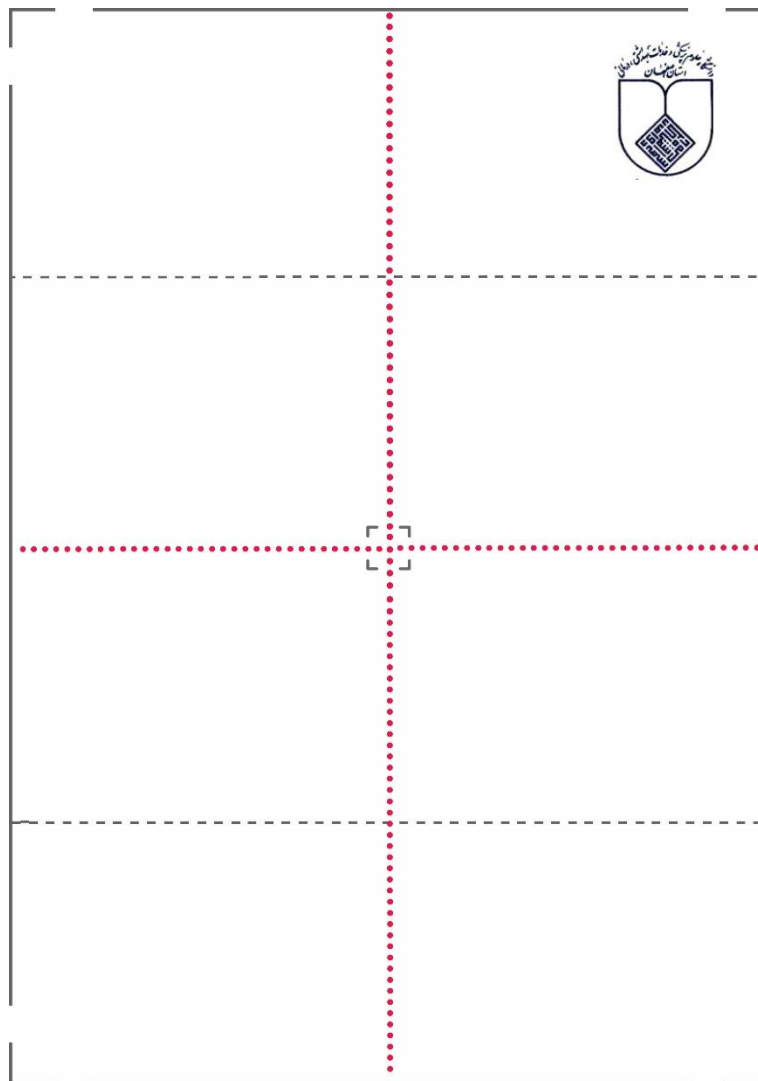
Isfahan University
of Medical Sciences

توجه: برای مواقعی که به صورت رنگی استفاده می شود به هیچ عنوان از نشانه سیاه و سفید استفاده نشود.

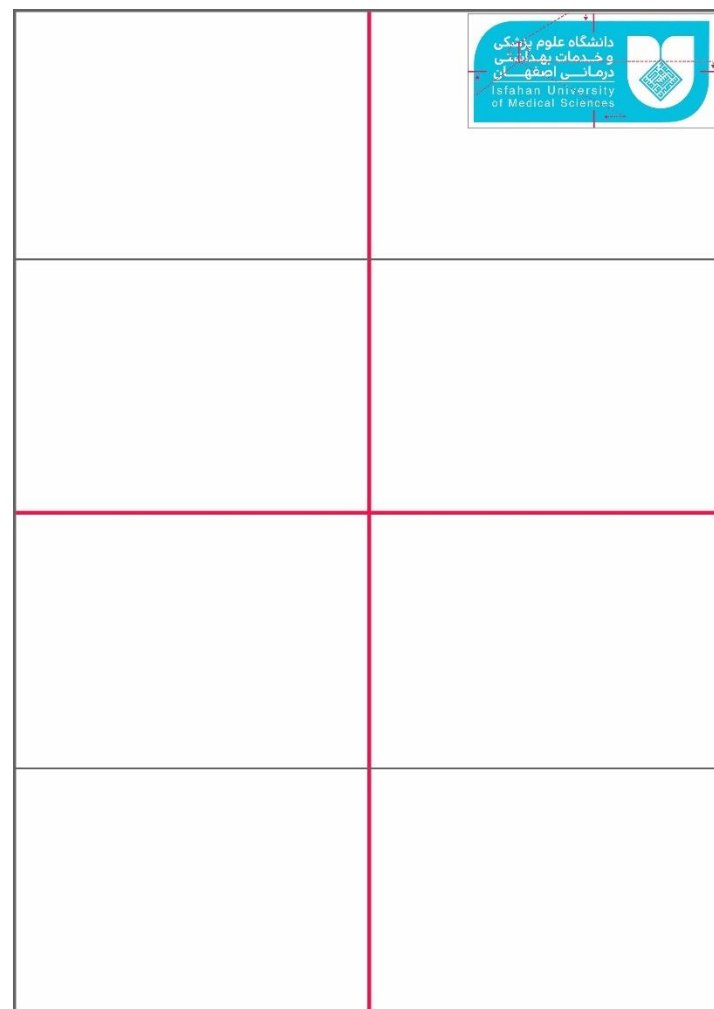
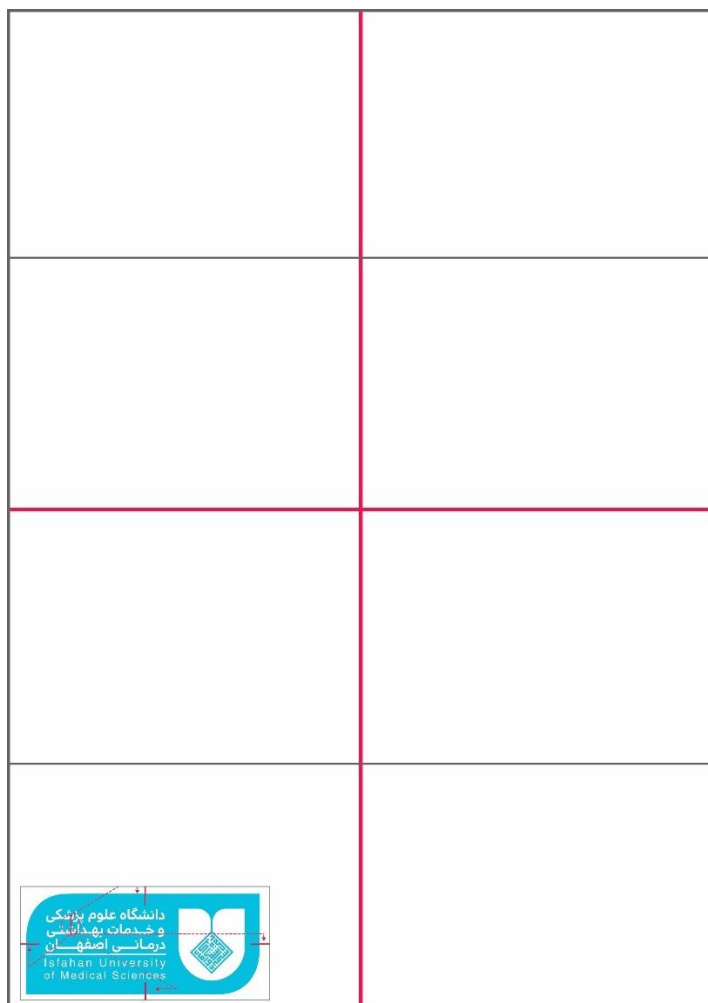
جانمایی و کادر بندی نشانه

استفاده از نشانه و یا نشان نوشتاری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تابع قواعدی است که در ادامه مشاهده می‌نمایید :

۱- در کلیه اوراق اداری و مکاتبات رسمی نشان در سمت راست بالای صفحه قرار گرفته و ابعاد و حاشیه‌های آن طبق شرایط زیر لحاظ می‌شود :



۲- در مکاتبات غیررسمی و و غیراداری و گزارش‌های دوره‌ای و در مواردی از این قبیل تنها نشان نوشتاری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یا نشان تصویری استفاده شده و می‌تواند در بالا یا پایین صفحه طبق قواعد زیر استفاده شود :



نکته: در مکاتبات غیررسمی و و غیراداری استفاده از لوگو جدید بدون اسم دانشگاه نیز بلامانع است

۳- چنانچه لازم باشد نشان دانشگاه رسمی به تنهایی در پوستر و یا هرگونه طرح گرافیکی استفاده شود، صرفاً باید طبق قواعد زیر قرار گرفته شود و سپس متن مرتبط با رعایت حاشیه اطمینان زیر آن قرار می‌گیرد.



۴- دیگر موارد همنشینی نشان در ادامه به صورت مشروح توضیح داده خواهد شد.

قوانین هم نشینی نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

الف - شرایط اشتراکی

کلیه معاونت‌ها، مراکز بهداشتی و خدماتی وابسته، دانشکده‌ها، بخش‌های اداری، مراکز علمی، پژوهشی، آموزشی و فرهنگی، اجتماعی و غیره که به صورت مستقیم زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی اصفهان فعالیت می‌نمایند نیازی به توسعه هویت دیداری منحصر به فرد برای خود ندارند و می‌بایست از قواعد هویت دیداری دانشگاه استفاده نمایند. همچنین نشان آن‌ها همان نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان خواهد بود که به صورت زیر بازتاب دهنده عنوان آن‌ها خواهد شد.

شیوه نوشتاری و فونت‌ها و همچنین طراحی رنگ و فرم در کلیه موارد ثابت بوده و از یک قاعده مشترک پیروی می‌کند. بخش‌های مختلف می‌توانند جهت بررسی بیشتر و یا دانلود فایل‌های مورد نیاز در این راستا به سامانه هویت دیداری دانشگاه مراجعه نمایند.

دانشکده‌ها :





استفاده از فونت نمایشی در نظر گرفته شده انگلیسی و فارسی

.....
فونت فارسی: DiodrumArabic-S

.....
فونت انگلیسی: Helvetica

تابلوهای مراکز و دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از قواعد نام و نشانه پیروی می‌کند و به دو زبان فارسی و انگلیسی با فونت اشاره شده زیر و با طراحی و فرم زیر طراحی می‌شود و لازم است استانداردهای تعریف شده در آن‌ها رعایت شود

- سایز تابلوها برای مراکز مختلف دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و دانشکده‌ها هر دو به صورت یک اندازه و در ابعاد ۲۰*۵۰ سانتی‌متر تهیه شود.
- فونت استفاده شده در عنوان فارسی درج شده روی تابلو مراکز و دانشکده‌ها حداکثر ۱۱۷pt و حداقل ۸۰pt تعریف شود.
- فونت استفاده شده در عنوان انگلیسی درج شده روی تابلو مراکز و دانشکده‌ها حداکثر ۷۰pt و حداقل ۵۰pt تعریف شود.
- در مواردی ممکن است نام مراکز و دانشکده‌ها بزرگتر از حد معمول باشد. در این مواد می‌توان حداقل و حداکثر اندازه فونت‌ها را تا ۲ سایز کوچک‌تر یا بزرگتر نمود.
- تغییر در اندازه تابلوها به دلیل طولانی بودن عنوان مراکز و دانشکده‌ها به هیچ‌عنوان مجاز نمی‌باشد.



تابلوهای سر در اتاق‌های یک ساختمان یا باید با فونت اشاره شده و با طراحی و فرم زیر طراحی شود و لازم است استانداردهای تعریف شده در آنها رعایت شود

- سایز تابلوها برای این مکان‌ها در ابعاد استاندارد ۴۰*۱۵ سانتی‌متر تهیه گردد.
- فونت استفاده شده در عنوان فارسی درج شده روی تابلو حداکثر ۸pt و حداقل ۶pt تعریف شود.
- فونت استفاده شده در عنوان انگلیسی درج شده روی تابلو مراکز و دانشکده‌ها حداکثر ۶pt و حداقل ۴pt تعریف شود.
- در مواردی ممکن است نام مراکز و دانشکده‌ها بزرگتر از حد معمول باشد. در این مواد می‌توان حداقل و حداکثر اندازه فونت‌ها را تا ۲ سایز کوچک‌تر یا بزرگتر نمود.
- تغییر در اندازه تابلوها به دلیل طولانی بودن عنوان مراکز و دانشکده‌ها به هیچ‌عنوان مجاز نمی‌باشد.



ب- شرایط مشارکتی

کلیه سازمان‌ها و یا شرکت‌های مستقل، انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی که در شرایط مشارکتی (Partnership) با دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در حال همکاری هستند، لازم نیست از قواعد هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان پیروی کنند اما در شرایطی که لازم باشد از نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان استفاده کنند می‌بایست پس از کسب موافقت رسمی از طریق سامانه هویت دیداری دانشگاه از قاعده زیر پیروی کنند.

۱- شرایط هدایت پروژه به لحاظ مالی یا معنوی توسط دانشگاه علوم پزشکی اصفهان: نشان دانشگاه می‌بایست در بالای صفحه و یا پوستر یا هرگونه رسانه چاپی و غیر چاپی قرار گرفته و دیگر شرکا در پایین صفحه قرار گیرد.

	
	 سازمان توسعه آموزش عالی

۲- در شرایطی که تاثیر دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و شریک، در پیشبرد پروژه برابر است: نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و شریک مذکور در اوراق اداری در کنار هم قرار نگرفته و در نقطه مقابل در بالای صفحه و یا پوستر یا هرگونه رسانه چاپی و غیرچاپی قرار می گیرد.

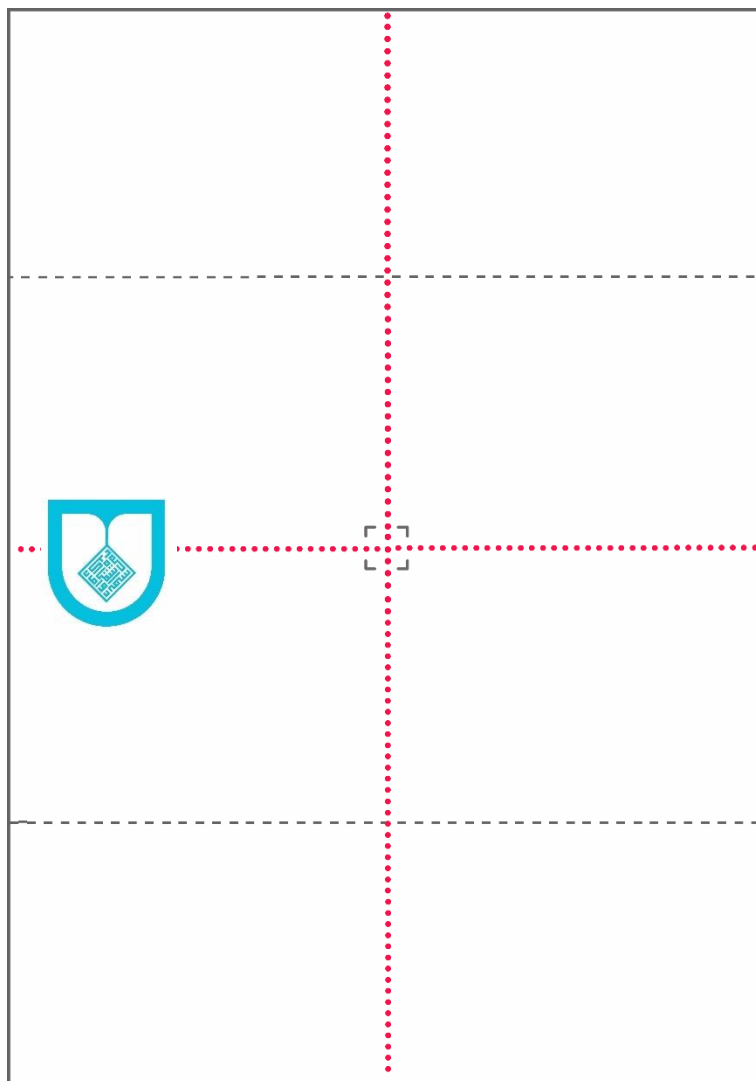
 شهرداری اصفهان	 سازمان پژوهش و آموزش کشور	 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان Isfahan University of Medical Sciences

۳- در شرایط حمایت پروژه داخلی دانشگاه توسط شرکت‌های خارج از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان: همواره نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان می‌بایست در بالای صفحه و یا پوستر یا هرگونه رسانه چاپی و غیرچاپی قرار گرفته و نشان دیگر شرکا در پایین صفحه قرار گیرد، مگر در مواردی که حامی مورد نظر به لحاظ سازمانی هم ارز و یا بالاتر باشد، که در این صورت نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و حامی هر دو در بالای صفحه و یا پوستر یا هرگونه رسانه چاپی و غیرچاپی قرار گرفته و حامی در نقطه مقابل قرار گیرد.

  جمهوری اسلامی ایران سازمان پزشکی آموزش کشور	 دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان

	 دانشگاه علوم پزشکی خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان
  جمهوری اسلامی ایران سازمان پزشکی آموزش کشور	

۴- در شرایطی که دانشگاه به عنوان حامی از پروژه، کنفرانس و یا هرگونه فعالیت دیگری حمایت مادی یا معنوی نمایند، نشانه دانشگاه می‌تواند پس از کسب مجوز از سامانه هویت دپداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر حسب صلاح دید طراح در شرایط گوناگون استفاده شده اما باید حتما حاشیه اطمینان آن رعایت شود. ترجیحا بهتر است در این موارد صرفا از نشانه و نه نشانه نوشتاری استفاده شود.



نشان تشریفاتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

نشان تشریفاتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان ، برای اولین بار طراحی شده که ضمن نزدیکی فرم و شکل آن به نشانه اصلی، برخی موارد نظیر نام و سال آغاز به فعالیت دانشگاه را بازتاب می‌دهد.

این نشان صرفاً در اختیار دفتر ریاست دانشگاه بوده و هیچ گونه کاربردی در مکاتبات رسمی و اداری ندارد. بلکه تنها با تایید رئیس وقت دانشگاه و جهت موارد تشریفاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این نشان در اوراق اداری متفاوت و ویژه‌ای هر سال با توجه به سال عمر دانشگاه به مقدار مشخصی چاپ شده و بر اساس شماره سریال منحصر به فرد کنترل می‌شود. بنابراین رئیس دانشگاه این اختیار را خواهد داشت که در موارد خاص جهت تشکر و یا تقدیر و یا موارد مشابه که جنبه دستوری و اداری ندارند، پیام‌های مناسبی و یا گواهی نامه‌های خاص برای اساتید، دانشجویان، کارمندان و یا در موارد خاص افرادی خارج از دانشگاه از آن استفاده کند.

همچنین این نشان می‌تواند به صورت مدال افتخار و یا تندیس در موارد خاص و بر اساس همان الگو استفاده شود.

نشان تشریفاتی، مدال



نکته: استفاده از این نشان در هرگونه پوستر، هرگونه طرح گرافیکی و یا رسانه ویدئویی و یا مجازی، هدایای تبلیغاتی و غیره ممنوع است و کپی برداری از آن و یا استفاده غیرمجاز پیگرد قانونی و قضایی در پی خواهد داشت.

نشان الهام بخش

نشان الهام بخش (Spirit Mark) به معنای نشانی‌ست که با بازتاب ویژگی‌های منحصر به فرد خود، می‌تواند الهام بخش انسان باشد، در این راستا و ضمن بررسی‌های گسترده در تاریخچه علم پزشکی در ایران، نماد سیمرغ به عنوان سمبل علم پزشکی در ایران باستان به عنوان نماد الهام‌بخش دانشگاه علوم پزشکی انتخاب گردید.



در ایران باستان، نماد پزشکی سیمرغ است و نماد بیماری‌مار، حال آن که در طب یونانی و طب جدید نماد پزشکی مار است. در شاهنامه فردوسی نیز، سیمرغ برای معالجه زخم‌های رستم یا به هنگام تولد او از مادر ظاهر می‌شود. سیمرغ در زبان اوستایی «سشن» و در سانسکریت «سیئنه» است. نقش سیمرغ در پزشکی ایرانی به حدی است که پزشکان را نیز لقب سیمرغ می‌داده‌اند و از این رو، مکتب پزشکی ایرانی را «مکتب سینایی» می‌خوانده‌اند و بسیاری از پزشکان را «سینا» نام می‌نهادند. از همین نکته، وجه انتساب شیخ الرئیس به سینا-که نام جد اوست- معلوم می‌شود. چنین پیداست که خاندان بوعلی در زمره پزشکان بوده‌اند. پیشینه حضور این مرغ اساطیری در فرهنگ ایرانی به دوران باستان می‌رسد. آن چه از اوستا و آثار پهلوی بر می‌آید، می‌توان دریافت که سیمرغ، مرغی است فراخ بال که بر درخت درمان‌بخش به نام «ویسپویش» یا «هرویسپ تخمک» که در بردارنده تخمه همه گیاهان است، آشیان دارد. در اوستا اشاره شده که این درخت در دریای «وروکاشا» یا «فراخکرت» قرار دارد. کلمه سیمرغ در اوستا به صورت «مرغوسن» آمده که جزء نخستین آن به معنای «مرغ» است و جزء دوم آن با اندکی دگرگونی در پهلوی به صورت «سین» و در فارسی دری «سی» خوانده شده‌است و به هیچ وجه نماینده عدد ۳۰ نیست؛ بلکه معنای آن همان نام «شاهین» می‌شود. شاید هدف از این واژه (سی) بیان صفت روحانیت آن مرغ بوده‌است.

جایگاه سیمِرخ در ایران باستان و خصوصیات او به مانند جایگاه جبرئیل در دین اسلام است. در میان اطباء جندی شاپور و فرزندان جورجیس و بختیشوع نیز مدام بانام‌هایی چون جبرئیل اول، جبرئیل دوم، جبرئیل سوم و... مواجه‌ایم که به نوعی بیانگر همانندی جایگاه جبرئیل با سیمِرخ در پزشکی و تداوم اندیشه سینایی در فرهنگ‌های دیگر است (برگرفته از کتاب فهرست ماقبل ال فهرست، دکتر پرویز ذکایی).

نکته جالب تر این که واژه «مَدِیسین»-medicine- در لغت انگلیسی امروز، برگرفته از «مَد سَن» اوستایی است که در آن مَد به معنای دارو و سَن به معنای سیمِرخ است. نقش سیمِرخ از جمله نقوشی است که در تزئینات مساجد و اماکن مذهبی در دوره صفویه حضور دارد. سیمِرخ در ادبیات حماسی قبل از سلام (شاهنامه) نماد خرد و مداوا بوده است. اگر برای زال و یا رستم مشکلی به وجود می‌آمد با راهنمایی و اندرز سیمِرخ مشکل برطرف می‌شد. علاوه بر این پر سیمِرخ مداوای زخم آن‌ها هم بوده است. در دوره اسلامی هم سیمِرخ در ادبیات و حکمت ایرانی حضور پیدا می‌کند. در اشعار عطار در منطق الطیر، آثار غزالی، سهروردی، شبستری و... به سیمِرخ اشاره شده است. در این‌جا سیمِرخ دیگر نماد خرد و مداوا و سلامتی نیست، بلکه به عنوان نماد الوهیت، انسان کامل، جاودانگی و ذات واحد مطلق در عرفان اسلامی است. لاهیجی در شرح گلشن راز می‌گوید: «سیمِرخ را به جهت آن سیمِرخ می‌خوانند که هر لون که در هر مرغی از انواع مرغان می‌باشد، در بال او موجود است.

سیمِرخ سمبل خرد دانایی و آگاهی است و همچنین درمان‌گر است و خود را وقف بهبود و سامت زال می‌کند، همچنین در عرفان بعد از اسلام نمادی از انسان کامل و جاودانگی ست. این نشان می‌تواند با گره زدن مفاهیم فوق با هویت ذهنی کاربران آن، نفوذ سریع و عمیق در افکار عمومی ایجاد کرده و ضمن جلب توجه بیشتر رسانه‌های جمعی، حول محور فوق ایجاد توجه (و آوازه و اعتبار) نماید. با توجه به انتخاب این نماد در برخی مجامع پزشکی کشور، انتخاب آن به عنوان نماد الهام بخش در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و تاکید بر خصلت‌های این پرنده اسطوره‌های ایرانی می‌تواند ضمن هم‌صدایی موضوعی، ضریب نفوذ مفهومی و معنایی آن را افزایش دهد. لازم به ذکر است این نشان هرگز در مراودات اداری و رسمی و یا ارتباطات علمی و پژوهشی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و جهت بیان اجتماعی و صرفاً در فعالیت‌های دانشجویی، نظیر: تیم‌های ورزشی و یا علمی، فرهنگی و یا هنری دانشجویی، انجمن‌ها، کانون‌ها و یا تشکل‌های دانشجویی، انجمن‌های فارغ التحصیلان و مواردی از این قبیل کاربرد دارد.

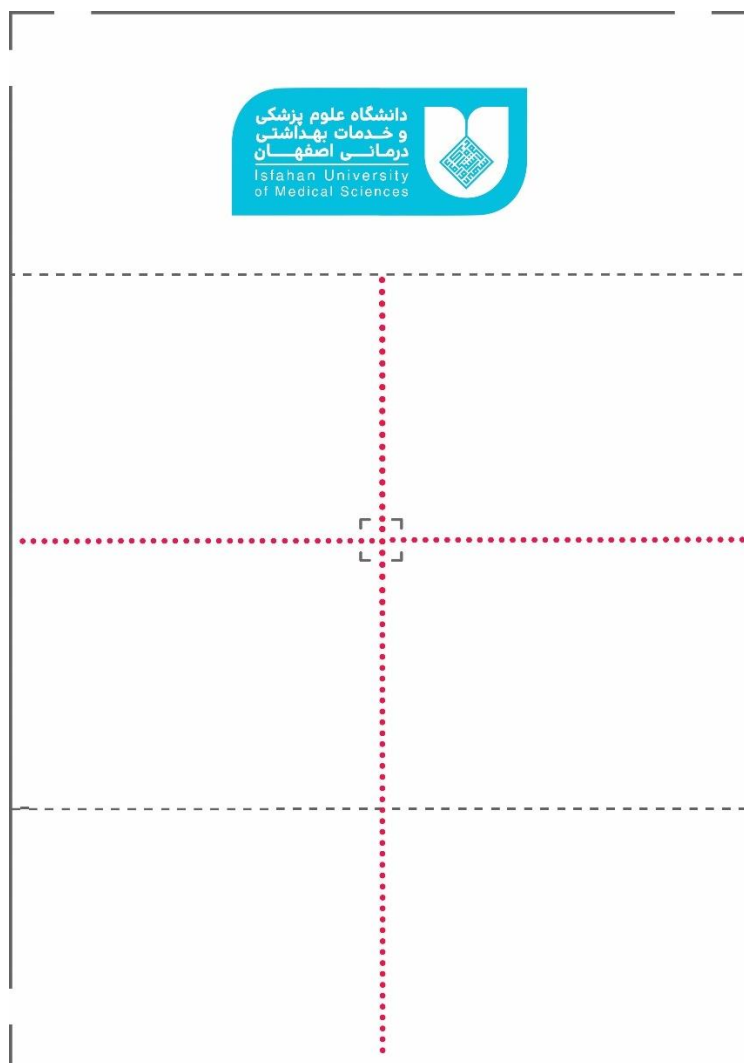
دستورالعمل استفاده از این نشان به شرح زیر است :



استفاده از نشانه در طراحی‌های محیطی

استفاده از نشانه دانشگاه در طراحی‌های عمومی محیطی و یا اداری تابع همان قواعد عمومی استفاده از نشانه بوده و باید پس از کسب اجازه از سامانه هویت دیداری انجام شود. ترجیحاً پیشنهاد می‌شود تا حد امکان از نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در طراحی‌های تبلیغاتی و محیطی استفاده نشود، به طور مثال هرگونه اطاعیه، آگهی، پوستر و یا بنر نیازی به استفاده از نشان دانشگاه ندارد و صرفاً بخش مربوطه می‌تواند از نشان نوشتاری مربوط به خود در این راستا استفاده کند.

استفاده از نشان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در طراحی‌های تبلیغاتی و محیطی را صرفاً به شرایط ضروری و رسمی محدود نمایید.



تابلوهای راهنما

تابلوهای راهنما در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به صورت جامع و منسجم از قواعد زیر پیروی می‌کند. چنانچه هر کدام از بخش‌های اداری، دانشکده‌ها و یا مراکز وابسته قصد طراحی تابلوی جدیدی در این راستا دارند باید از این قواعد در طراحی استفاده کرده و سپس برای اجرا با روابط عمومی (طرف قرارداد برای اجرای تابلوهای راهنما) هماهنگی و اقدام نمایند.

نکته: پیشنهاد می‌شود کلیه زیرمجموعه‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به مرور نسبت به این امر اقدام نمایند.

تابلوها از قواعد نام و نشانه پیروی می‌کند و به دو زبان فارسی و انگلیسی با فونت اشاره شده و با طراحی، فرم و ابعاد زیر طراحی می‌شود:

- طول تابلوهای اعلانات و مسیر یاب دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به صورت ثابت ۸۰ سانتی‌متر در نظر گرفته می‌شود و عرض تابلو می‌تواند بسته به میزان محتوا متغیر باشد
- فونت استفاده شده در عنوان فارسی درج شده روی تابلو مراکز و دانشکده‌ها ۸۵pt تعریف شود.
- فونت استفاده شده در عنوان انگلیسی تابلو مراکز و دانشکده‌ها ۴۰pt تعریف شود.
- در صورت لزوم می‌توان حداقل و حداکثر اندازه فونت‌ها را تا ۲ سایز کوچک‌تر یا بزرگ‌تر نمود. دقت کنید در کوچک و بزرگ کردن فونت‌ها نسبت اندازه فونت فارسی به انگلیسی رعایت شود.
- تغییر در اندازه عرض تابلوها به دلیل طولانی بودن محتوا به هیچ‌عنوان مجاز نمی‌باشد.

متغیر

واحد ۱ تا ۶

Unit 1 to 6

طبقه اول

First Floor

دانشکده پزشکی

School of Medicine



Laboratory

آزمایشگاه



Library

کتابخانه



Site

سایت



Professors Office

دفتر اساتید



Class 1

کلاس ۱



Class 1

کلاس ۱



80 cm

استفاده از نشانه در فضای مجازی

برای استفاده از نشانه و یا نشان نوشتاری در پس زمینه‌های تیره ترجیح داده می‌شود یک حاشیه سفید به نشانه و یا کادر آن

اضافه شود. این روش باعث وضوح بیش‌تر نشانه در پس زمینه طراحی می‌شود.



توجه:

از نشانه همراه با حاشیه ذکر شده برای پس زمینه‌های روشن استفاده نشود.



توجه: استفاده از نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر روی عکس و پس زمینه ویدئویی باید همراه با کادر و با کاهش کنتراست تصویر پس زمینه همراه باشد، به صورتی که نشانه کاملاً واضح و روشن دیده شود.



مثالها و نبایدهای کاربردهای نشان

تغییر در کادر



تغییر در زاویه

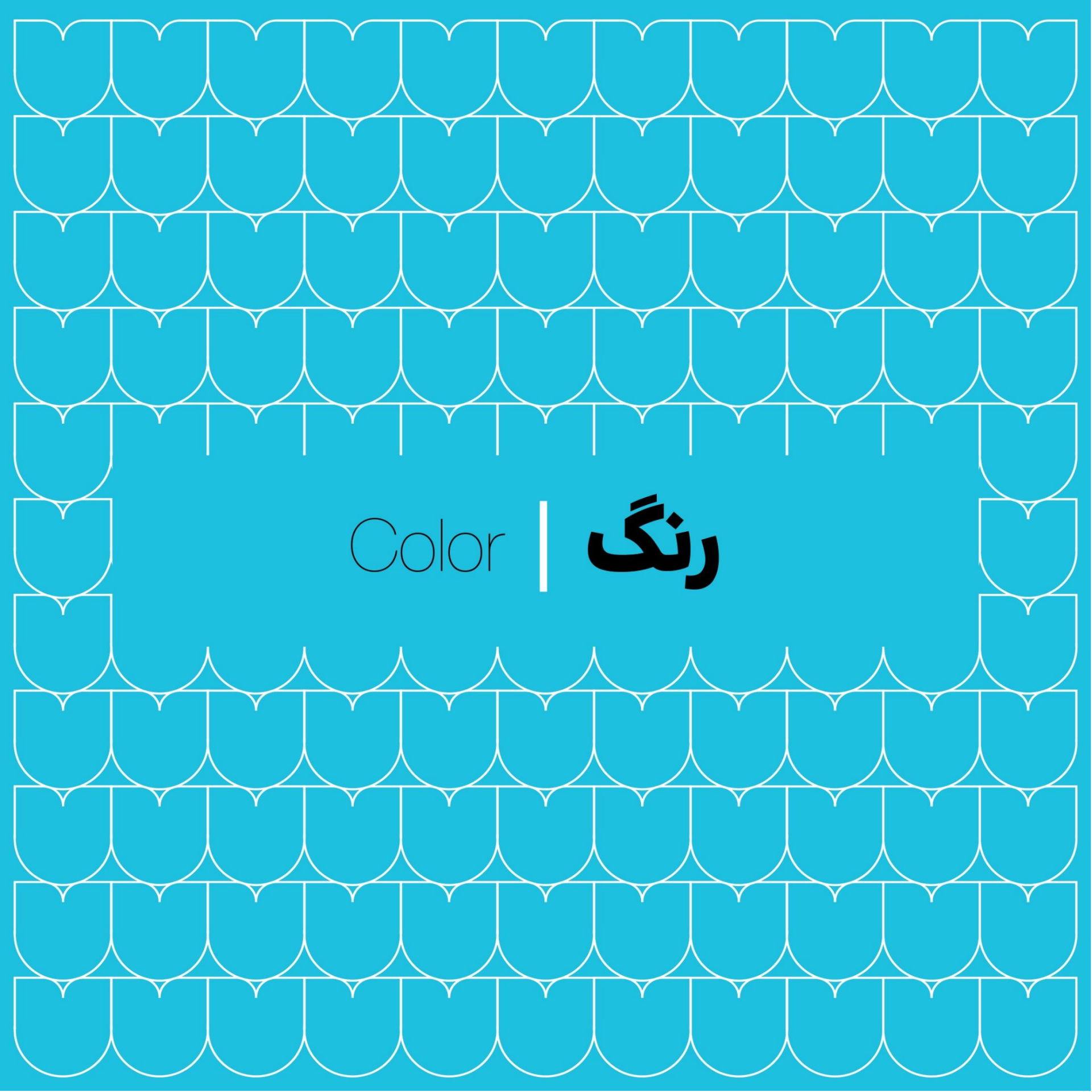


استفاده از متن



تغییر در رنگ





Color | رنگ

رنگ

علاوه بر نشانه، رنگ قابل تشخیص‌ترین جنبه هویت هر مجموعه و سازمان است. رنگ‌های انتخاب شده برجستگی، تمایز، نام دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را منعکس می‌کند. استفاده مناسب از رنگ‌ها راحت‌ترین راه برای اطمینان از انعکاس محتوا و به هم پیوستگی تصویر و چهره دانشگاه است.

• رنگ سازمانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

طیف رنگ‌های سازمانی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از دو لایه تشکیل شده است: اولیه و ثانویه که هر یک دارای زیر مجموعه‌ای از رنگ‌ها هستند. رنگ‌های اولیه به دو دسته: رنگ‌های اصیل و قدیمی و رنگ‌های جایگزین تقسیم می‌گردد.

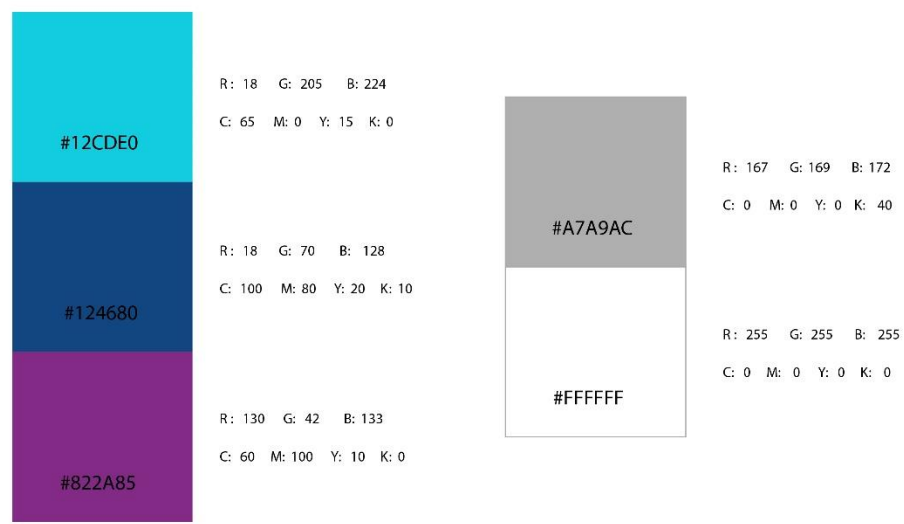
• رنگ‌های اولیه (اصیل و قدیمی)

رنگ اولیه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان سورمه‌ای بوده است که در اوراق اداری و برخی طراحی‌های محیطی به کار گرفته شده است. با در نظر داشتن این رنگ به عنوان میراثی از پیشینه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، از آن جایی که این رنگ به تنهایی بازتاب‌دهنده خصلت‌ها و ویژگی‌های دانشگاه علوم پزشکی نیست و ضعف و انرژی پایین این رنگ در طراحی‌های گرافیکی، تلاش شد تا در کنار آن رنگی درخشان‌تر، گویاتر و همچنین با انرژی بیشتری قرار گیرد، لذا ترکیب‌های رنگی که در حوزه بهداشت و درمان در دانشگاه‌ها و مراکز درمانی دنیا مورد استفاده بوده اند، مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت و با توجه با اهمیت این موضوع به لحاظ روان شناختی و اثر آن در روان مخاطبین به خصوص بیماران و نیاز به احساس آرامش و اعتماد آن‌ها تلاش شد تا با رعایت استانداردهای رنگی در این حوزه، ترکیبی از رنگ فیروزه‌ای به عنوان رنگ مکمل به این رنگ اصلی دانشگاه اضافه شود.

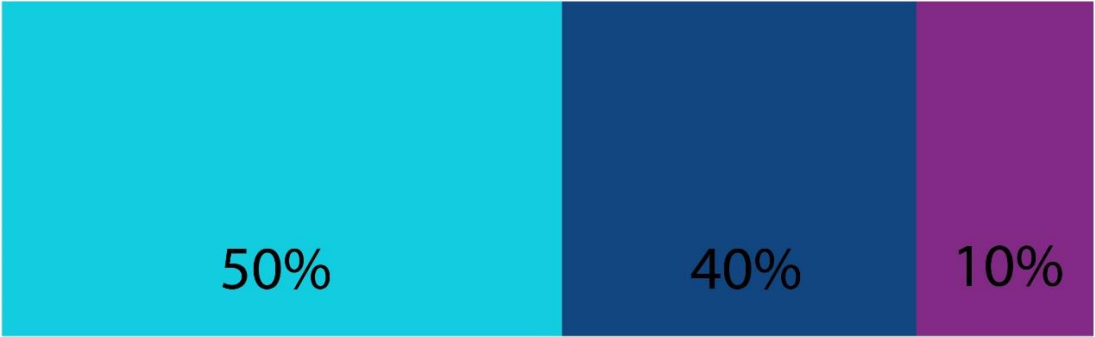
رنگ فیروزه‌ای به عنوان رنگی با ارزش‌های مثبت نزد ایرانیان شناخته شده است. رنگ فیروزه‌ای دانشگاه بازتاب‌دهنده آرامش و سلامت است، در عین حال فشار خون و ضربان قلب را کاهش می‌دهد و جسم و روان را به آرامش دعوت می‌کند. درک طیف رنگی آبی برای چشم انسان مطبوع است. رنگ فیروزه‌ای نیز به عنوان یکی از ترکیبات رنگ آبی آرامش، اطمینان و راحتی را بازتاب می‌دهد که ترکیب آن با کمی رنگ سبز این ویژگی‌ها تشدید می‌شود.

همچنین به لحاظ در نظر گرفتن ترکیب بندی رنگی صحیح و جلوگیری از سردی بیش از حد هم‌نشینی رنگ‌های فوق رنگ مکمل دیگری که طیفی از رنگ قرمز و مقداری رنگ آبی است، به ترکیب رنگی، اصلی دانشگاه علوم پزشکی اضافه شد.

نیاز به حضور رنگ مکمل دوم در کنار رنگ اول به لحاظ تنوع و امکان طراحی‌های بصری زیباتر و جلوگیری از یکنواختی امری ضروری است. در نتیجه رنگ بنفش به عنوان رنگ شجاعت، تغییر، قدرت و امید به آینده اثر گرم کننده داشته و در کنار فیروزه‌ای باعث افزایش درخشانی و انرژی می‌شود.

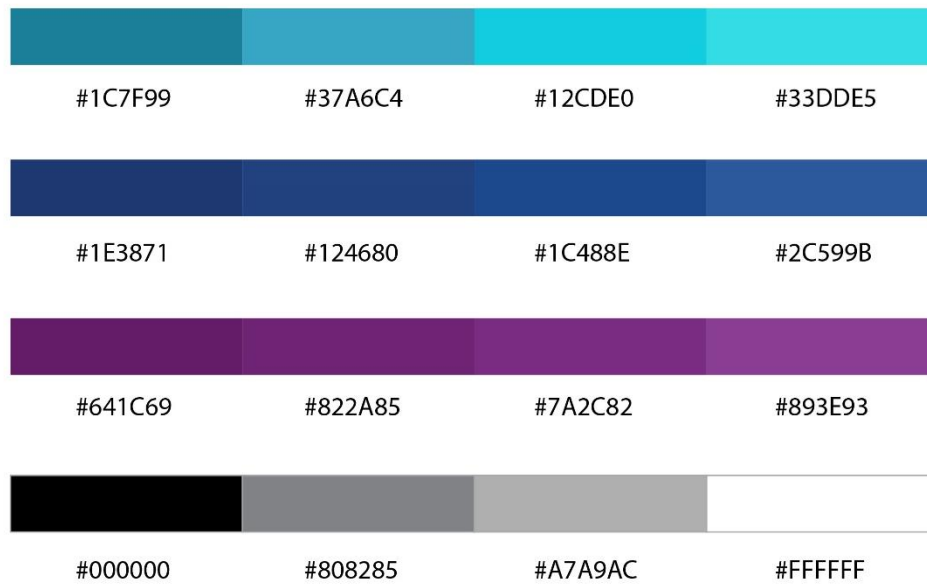


نسبت استفاده از این دو رنگ در کنار هم در کلیه طراحی‌های گرافیکی به نسبت زیر بوده و نباید با افزایش رنگ بنفش سهم رنگ فیروزه‌ای در طراحی‌ها از بین برود



رنگ‌های ثانویه (رنگ‌های جایگزین)

خانواده رنگ‌های ثانویه (مکمل) برای استفاده طراحان در کلیه رسانه‌های چاپی و غیر چاپی و همچنین فضای مجازی در نظر گرفته شده تا ضمن ایجاد تنوع از یکنواختی بیش از حد رنگ اولیه جلوگیری شود. اما در نظر داشته باشید که در طراحی‌ها به خصوص در شرایط رسمی و اداری اولویت با استفاده از رنگ‌های اولیه است. مجموعه رنگ‌های ثانویه برای فعالیت‌های دیگر نظیر فرهنگی، ورزشی، دانشجویی و غیره انتخاب گردیده تا در هر گروه شادابی و نشاط مورد نظر را توجیه کند. اولین گروه از رنگ‌های ثانویه و یا مکمل از رنگ‌های اصلی یا اولیه مشتق شده در حالتی که درصدی به تیرگی یا روشنی آن افزوده می‌شود.



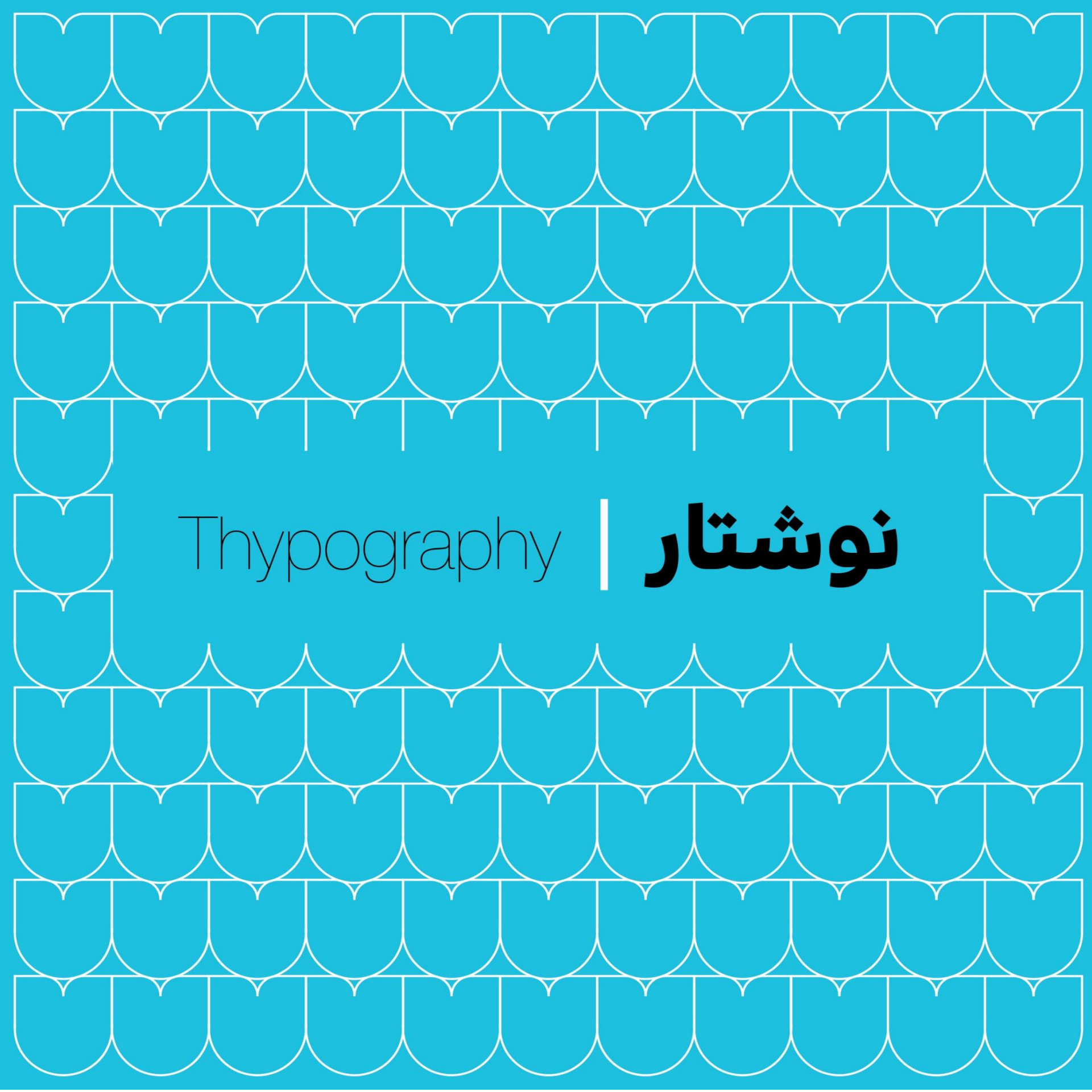
نکته : در طراحی سایت‌ها، پوسترها و یا بنرهای اداری بهتر است به توضیحات بخش آخر توجه شده و جهت آشنایی‌زایی برای مخاطبین برای رنگ‌ها قراردادهایی فرض شود.

در مجموعه رنگ‌های ثانویه علاوه بر رنگ‌های مکمل گزینه‌های دیگری نیز وجود دارد در ادامه آورده شده است. هر یک از این طیف‌های رنگی می‌تواند بسته به انتخاب موضوع برای طراحی انتخاب و مورد استفاده قرار گیرد.

نکته: این ترکیبات رنگی می‌تواند در کنار رنگ‌های اصلی تعریف شده در کلیه فعالیت‌ها اعم از اداری، فرهنگی، دانشجویی، ورزشی، مشاوره‌ای و ... استفاده شود.



نکته: استفاده از رنگ‌ها و یا ترکیب‌های رنگی دیگر در کلیه ساختارهای دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان مجاز نیست. مد نظر داشته باشید رنگ واحد یکی از عوامل ایجاد وحدت فکری در یک سازمان خواهد بود.



Thypography | نوشتار

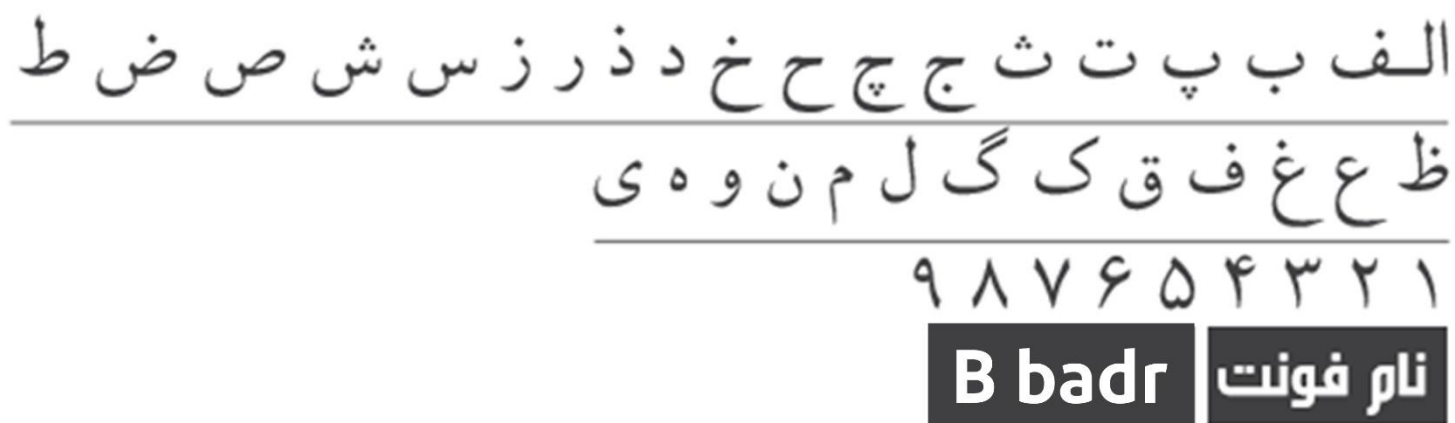
خانواده حروف اداری

خانواده حروف B Badr به عنوان گزینه‌ای برای ارتباطات و مکاتبات داخلی انتخاب شده است. این نوع خانواده حروف عناصر مهم و حائز اهمیت شامل: خوانایی، زیبایی، ضخامت حروف کم، انحنا، رسمی بودن، می‌باشد.

خانواده حروف به‌کار گرفته شده برای مصارف اداری با توجه به چند فاکتور مهم انتخاب شده است، اولین مورد آن خوانایی و استاندارد بودن است که باعث سهولت در انجام مکاتبات اداری می‌شود، همچنین رسمی بودن که باعث ایجاد ذهنیت جدی و قاعده‌مند در ذهن مخاطب می‌شود.

در عین حال که به خاص بودن خانواد حروف انتخابی توجه شده، سعی بر این شد خانواده حروف از بین خانواده حروف اصلی انتخاب شود که دسترسی راحت‌تری داشته باشد، زیرا مکاتبات اداری مستلزم این امر می‌باشد که دفاتر و نهادهای زیادی در دانشگاه از آن بهره ببرند.

خانواده حروف نوشتاری شامل نوشتار با سایز کوچک مورد استفاده در بنر، پوستر، مجله، کتاب و سایر نوشتار با سایز کوچک غیر از تایپ نامه‌ها و اوراق اداری و رسمی می‌باشد



خانواده حروف وب

برای صفحات وب دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از خانواده حروف IranSansWeb استفاده می‌شود. این خانواده حروف به عنوان خانواده حروف رایج در وب انتخاب می‌شود. این نوع خانواده حروف حاوی فاکتورهای مهم و حائز اهمیتی از جمله: خوانایی، زیبایی، منحصربه‌فرد بودن است. (ضمن این‌که چشم مخاطب با این حروف آشنایی دارد.) خانواده حروف وب دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با توجه به چند فاکتور مهم انتخاب شده است:

۱- منحصربه‌فرد بودن

۲- خوانایی استاندارد مناسب برای وب،

در طراحی وب موضوع مهم سر و کار داشتن چشم مخاطب با نقطه‌ها نوری می‌باشد که باعث کم حوصلگی برای دنبال کردن متن می‌شود، همچنین هر لحظه با توجه به کوچک‌ترین ناخوانایی و بدخوان بودن خانواده حروف، مخاطب تمایل شدیدی به پس‌ن صفحه وب مدنظر را دارد بنابراین انتخاب خانواده حروف مناسب با توجه به ضخامت یکسان حروف و پیچ و تاب نداشتن زیاد، ریسک این مورد را کاهش می‌دهد.

لازم به ذکر است استفاده از فونت اداری در فضای مجازی مانعی ندارد، صرفاً کاربران در نظر داشته باشند که ترجیحاً بهتر است برای تیترو متن از یک فونت استفاده نمایند.

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س
ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن
و ه ی
۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۰

نام فونت Iranian sans

لازم به ذکر است کلیه فونت‌ها در سامانه دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در دسترس و قابل دانلود می‌باشد.

خانواده حروف تزئینی

در این نوع خانواده حروف عناصر مهم و حائز اهمیت مانند: خوانایی، زیبایی، منحصر بفرد بودن، توپُر بودن، قابلیت خوانایی از فواصل دور و نزدیک موجود است. خانواده حروف به کار گرفته شده تزئینی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با توجه به ۳ فاکتور مهم در نظر گرفته شده است:

- ۱- ویژگی های خاص این خانواده حروف هم گام با ویژگی های منحصربه فرد دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است به طوری که آن را در ذهن مخاطب به عنوان نمادی از دانشگاه و بخش مهمی از هویت بصری دانشگاه تداعی می کند و منجر به اتحاد میان عناصر تصویری دانشگاه (که در ایجاد هویت نمادین دانشگاه از اهمیت ویژه ای برخوردار است) می شود.
- ۲- ارتباط تصویری و مفهومی خانواده حروف به نوعی بیانگر زمینه های فعالیت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است از جمله سلامت، درمان و علم آموزی. خانواده حروف انتخابی حاوی نوعی از ضخامت و ایستایی است که می تواند مفهوم سلامت و درمان را به صورت کاملاً برجسته و اختصاصی نشان دهد.

- ۳- این خانواده حروف شامل فرم های منحنی و سیال در کنار فرم های ایستا است که علاوه بر مفهوم خدمات درمان بر مفهوم دانشجو محور و انعطاف مجموعه تاکید دارد. خانواده حروف DiodrumArabic-Bold کاربردی تزئینی داشته و شامل کاربری هایی از جمله: متن بزرگ و تیتراژ مورد استفاده در پوستر، بنر، جلد مجلات، فونت منوها اصلی وب سایت، تیتراژ مقالات مجله، تیتراژ بنرهای تبلیغی، فرهنگی، آموزشی، تابلوهای مراکز دانشگاه می باشد.

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی
۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۰

DiodrumArabic-Bold

نام فونت

خانواده حروف انگلیسی

در این نوع خانواده حروف عناصر مهم و حائز اهمیت مانند: خوانایی، زیبایی، منحصربه‌فرد بودن، توپُر بودن، قابلیت خوانایی از فواصل دور و نزدیک موجود است.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0

نام فونت Helvetica

طرح و نقش | Design

عناصر گرافیکی

ما مجموعه‌ای از ابزارهای مختلف گرافیکی را در این دفترچه آماده نمودیم که ظاهری منحصر به فرد و جدید برای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به ارمغان می‌آورد و ما را از دیگر مراکز آموزشی کشور متمایز می‌سازد. این عناصر گرافیکی را نبایستی با یکدیگر ترکیب نمود، بلکه می‌توان برای تاکید بیشتر به صورت جداگانه مورد استفاده قرار گیرد و جذابیت بصری بیشتری را به هویت گرافیکی اضافه نمود و تاثیرگذاری محتوا را افزایش داد. همانند شعار و آهنگ و ضرب آهنگ تعریف شده، ایده پردازی عناصر گرافیکی نیز ریشه در مفهوم علم آموزی و توجه به نیازهای جامعه در زمینه بهداشت و درمان دارد. دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در بر دارنده عناصر متفاوتی می‌باشد. این عناصر در مجموع در کنار یکدیگر و به صورت یک کلیت واحد دیده می‌شوند، اما می‌توان با نگاهی دقیق تک تک این اجزا را درک و لمس نمود. در صورت استفاده مداوم و صحیح از عناصر گرافیکی تعریف شده، می‌توان به همبستگی و انسجام محتوای گرافیکی رسید. برای مثال، هر دانشکده‌ای می‌تواند تعدادی از این عناصر را به خود اختصاص دهد و با ترکیب آن‌ها خود را از دیگر بخش‌ها و دانشکده‌ها متمایز سازد. در روشی دیگر می‌توان از تمامی عناصر استفاده نمود اما برای هر رویداد و کمپین و... تنها بر روی یکی از این عناصر تاکید و تمرکز نمود.

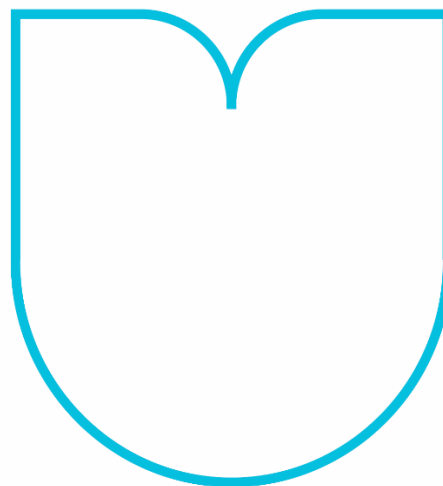
نکته: برای هر کدام از عناصر گرافیکی رتبه بندی درجه مهارت تعریف شده است. این رتبه بندی برای تعیین و انتخاب عناصری که بایستی در طراحی استفاده شود کمک خواهد کرد.

مبتدی: برای استفاده از این عناصر نیازی به داشتن مهارت خاصی نمی‌باشد.

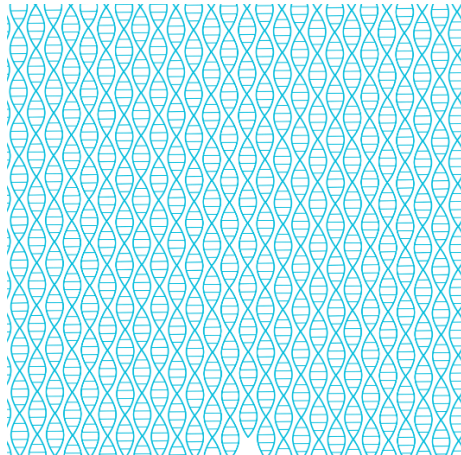
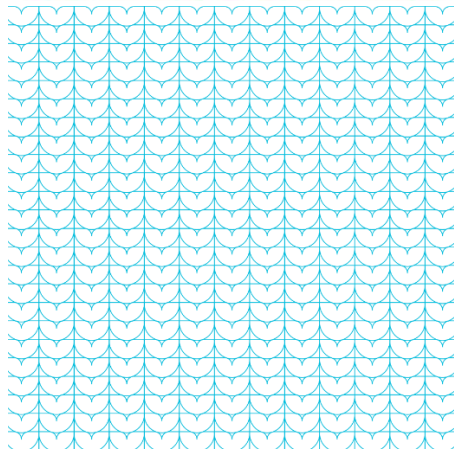
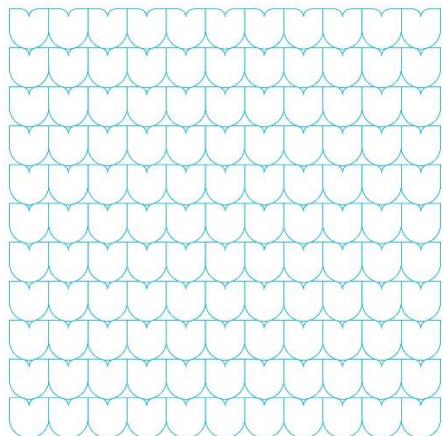
متوسط: به مهارت‌های طراحی متوسط برای استفاده از این عناصر نیاز است.

پیشرفته: برای استفاده از این دسته عناصر به تجربه کار گرافیکی نیاز است.

عناصر ساختاری: در واقع این عناصر بنیه و پایه و اساس طراحی ما هستند که حاوی اطاعات کلیدی، نشانه‌ها و عناصر دیگری هستند و شفافیت، نظم و انسجام در ارتباطات ایجاد می‌کنند.



الگوی بافت: الگویی تشکیل شده از فرم نشانه دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است. طراحی این الگو به گونه‌ای است که پویایی دانشگاه را نشان می‌دهد. این الگو برای اضافه کردن بافت زیرین به لایه‌ها استفاده می‌شود.

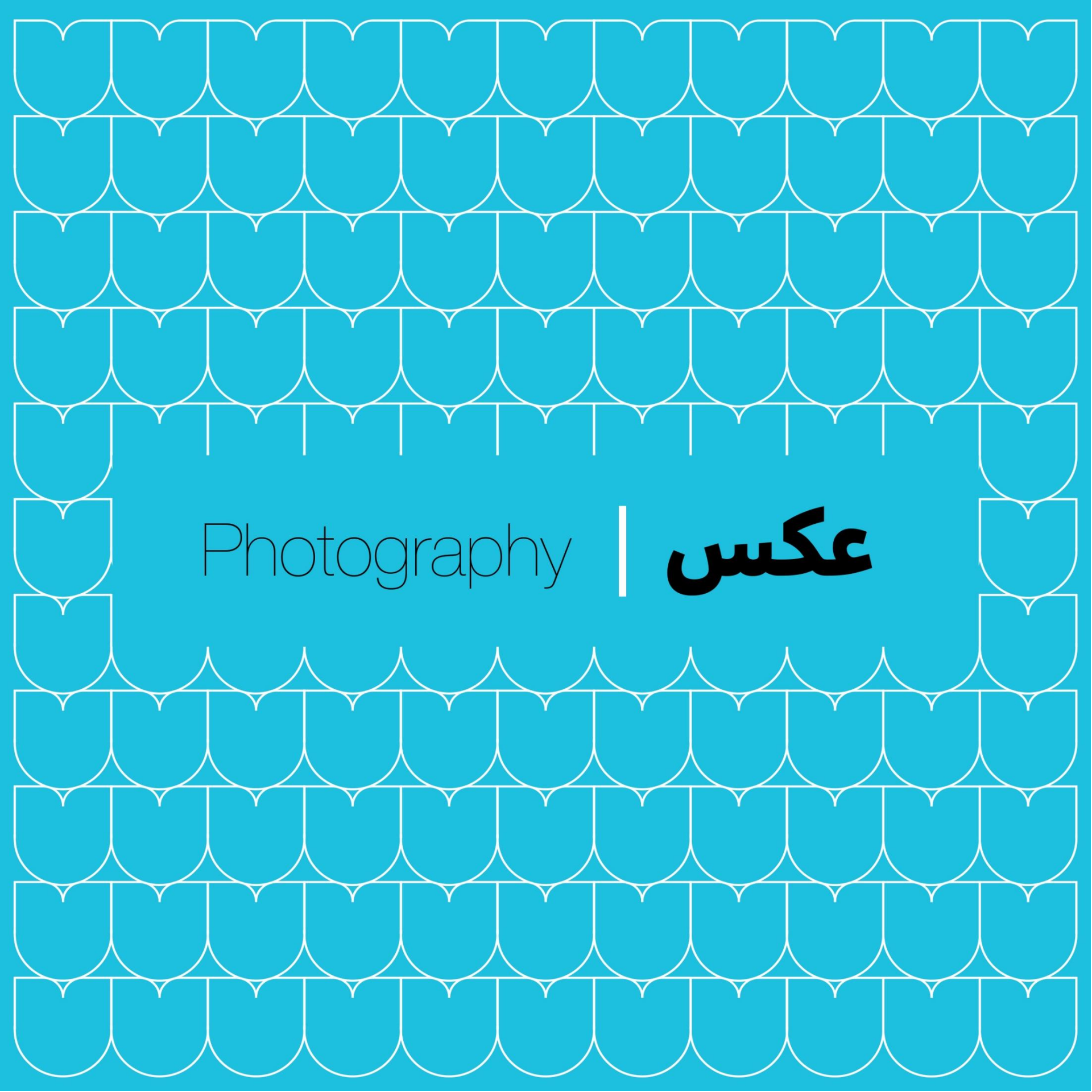


طرح نوشتار:



در قرار گرفتن افراد در قاب تصویر مد
نظر داشته باشید که اندام آنها را چگونه
در کادر قرار می دهید، به طور مثال قاب
بی دلیل سر افراد را از پیشانی در کادر





Photography



عكس

عکاسی

عکاسی ابزار مهم ارتباطی برای نمایش تنوع و پویایی مجموعه ما می‌باشد. الگوی اختصاصی عکاسی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، زمانی که کلمات از بیان و ایجاد ارتباط با مخاطبان عاجز است، در نمایش و ارائه تصویری مناسب و شایسته یاری می‌رساند. سخن ما در راستای اهدافمان، توصیف کننده و بیانگر عمل ماست اما تصویر در واقع منعکس کننده بیان حقیقی وضعیت موجود ماست. کارشناسان و مسئولان بخش‌های مختلف در نظر داشته باشید در عکاسی باید اهداف راهبردی مجموعه خود را بازتاب دهند، بنابراین حتما این موارد را مطالعه و با مدیران در رابطه با آن مشورت کنید. همچنین نسبت به چگونگی بازتاب آن‌ها در قالب تصویر خلاقانه فکر کنید. به طور مثال اگر هدف بخش شما بازتاب دادن یک ویژگی منحصر به فرد علمی و یا مدیریتی خاص است، سعی نمایید آن را با استفاده امکانات و طراحی‌های محیطی و حتی کارگردانی صحنه با استفاده از امکانات و استفاده از افرادی مستعد بازیگری بازسازی نمایید.

نکته : در نظر داشته باشید برای گرفتن یک عکس خوب که کلیه ویژگی‌های مفهومی، تصویری و کیفیت را برای استفاده در سامانه‌های ارتباطی دانشگاه داشته باشد، شاید لازم باشد چندین بار برای گرفتن یک عکس تلاش نمایید.



سبک عکس

سبک عکاسی ما روشن، شاداب و طبیعی است و تلاش می‌شود از آن به عنوان ابزاری کاربردی و دقیق جهت تحقق اهداف ارتباطی خود استفاده کنیم. در نظر داشته باشید مادامی که استفاده از نور طبیعی امکان پذیر است، بایستی از نور طبیعی استفاده شود. نور طبیعی، شادابی و فضای واقع گرای مد نظر ما را به خوبی پوشش می‌دهد. در پرداختن به موضوعات مختلف جهت عکاسی، قبل از گرفتن عکس به موضوع کمی فکر کنید و بهرین زاویه و کادر مناسب را جهت بازگو کردن حداکثری موضوع عکس انتخاب نمایید.



نکته : از انتخاب زوایای خاص و غیر رسمی جهت بازگو کردن موضوعات رسمی و جدی خودداری کنید. برای اجتناب از زوایای غیر معمول هیچگاه دوربین را در جهت زوایای جز ۹۰ درجه نچرخانید.



سعی نمایید از نماهای لانگ شات و باز تا حد امکان مگر در مواردی که لزومی در استفاده از آنها هست، پرهیز نمایید.

نکته : از انتخاب زوایای خاص و غیر رسمی جهت بازگو کردن موضوعات رسمی و جدی خودداری کنید. برای اجتناب از زوایای غیر معمول هیچگاه دوربین را در جهت

زوایای جز ۹۰ درجه نچرخانید.

الگو قالب اختصاصی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی اصفهان را از لحاظ موضوعی می‌توان به سه بخش تقسیم نمود:

- موضوعی
- راهبردی
- علمی - پژوهشی

عکس موضوعی

بهترین شیوه برای ثبت اخبار و اتفاقات موجود در فضای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است. این عکس‌ها کاملاً اختصاصی بوده به این معنا که مستقیماً به محتوای ارتباطی اتفاق رخ داده مربوط می‌شود. افراد نقشی پررنگ در تعریف موضوع و سوژه عکس‌های موضوعی ایفا می‌کنند. یافتن مسائلی انسانی در اتفاقات و موضوعات جاری دانشگاه باعث ایجاد ارتباط قوی‌تر با مخاطب می‌شود. در این موضوعات مد نظر داشته باشید که سوژه شما در کادر به صورت واضح قرار داشته باشد.



عکس راهبردی

بیان‌کننده برخی دیگر از خصوصیات دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است. عکاس باید نسبت به توانمندی‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان کاملاً آگاه باشد و نسبت به بیانیه مأموریت و اهداف عمومی و جزئی دانشگاه و بخش خود آگاه باشد و در این راستا اقدام به تهیه عکس نماید. خواه سوژه عکاسی معماری فضا و یا محیط، خواه سوژه انسانی و یا فعالیت دانشجویی و یا فرهنگی، ورزشی باشد. این تصاویر افراد و یا موقعیت‌های خاص را در مکان‌های مختلف در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان را نشان می‌دهد. در نظر داشته باشید افراد مگر در موارد خاص نقش کلیدی در عکس‌های راهبردی ندارند مگر مواردی که پوشش تصویری و خبری فرد مدنظر راهبردهای از پیش تعیین شده دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و یا یکی از زیرمجموعه‌های آن باشد. از طریق این تصاویر ما سعی در تبیین و توجیه اهداف کوتاه مدت و بلندمدت خود داشته و عموماً تلاش می‌نماییم، روحیه علمی، اعتقادی و انرژی و تنوع و روح پرنشاط دانشگاه را به نمایش گذاریم.

نکته: بازتاب زیبایی‌ها و یا قابلیت‌های فضای محیطی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یکی از اهداف عکاسی‌های راهبردی در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است.

نکته: در قرار گرفتن افراد در قاب تصویر مدنظر داشته باشید که اندام آن‌ها را چگونه در کادر قرار می‌دهید، به طور مثال بی دلیل سر افراد را از پیشانی در کادر قرار ندهید، اجازه بدهید کادر شما کامل باشد، سپس در صورت لزوم در هنگام چاپ آن را برش دهید.



عکس‌های خاص و یا اصطلاحاً آزمایشگاهی

برای نمایش و بازتاب هر چه بیشتر دستاوردهای علمی و مهندسی باید از دقت بیشتری در عکاسی و کادر بندی بهره برید. این عکس‌ها لازم است تمام جزئیات این دستاورد را به خوبی نشان دهد، در نتیجه انتخاب بهترین کادر بندی و کیفیت در این راستا بسیار مهم است. سعی نکنید این موارد را در زوایای باز و از نمای دور نشان دهید، برعکس تلاش نمایید تمام قابلیت‌ها و امکانات و یا جزئیات آن دیده شود، مگر آن که تعمدی در نشان ندادن آن به لحاظ امکان‌پذیری برداری و یا غیره داشته باشید. در این موارد شاید نیاز به نورپردازی و یا استفاده از دوربین‌های حرفه‌ای و یا در نهایت عکاس حرفه‌ای باشد، بنابراین درخواست خود را در این راستا با مدیریت مربوطه مطرح کرده و در این راستا اقدام نمایید.



برش عکس (Cropping)

برای تمرکز کردن بر روی سوژه‌ها و برقراری رابطه‌ای موثرتر با مخاطب تصاویر را با دقت برش دهید.



نکته بسیار مهم: کشیدن عکس‌ها از زوایای مختلف آن جهت انتطابق در کادر مورد نظر در کلیه موارد ممنوع است.



ترکیب و هم نشینی تصاویر

زمانی که برای ارتباط بهتر و توضیح و توصیف یک خبر به چند تصویر نیاز است، عکس‌های مورد نظر را از جنبه‌های گوناگونی مورد بررسی قرار دهید.

به طور مثال: بررسی موضوعی مربوط به افراد و بررسی فرهنگی مربوط به مکان‌های مختلف. در صورتی که یک تصویر با زاویه بازتر و یا انتزاعی‌تر و تصویر دیگر با زاویه بسته‌تر و مشخص‌تر باشد، ترکیب و هم‌نشینی تاثیرگذارتر خواهد بود. هرگز دو عکس را به طور مستقیم در برابر یکدیگر قرار ندهید دو عکس ترکیبی و یا هم‌نشین را بایستی همیشه با یک خط تقسیم‌کننده از هم جدا کرد (ترجیحا سفید رنگ).



نحوه تصحیح رنگ

برای تصحیح رنگ از نرم افزار ادوب فتوشاپ استفاده شود و با استفاده از امکانات **image+ adjustment+ levels** کمی روشنی و تیرگی عکس تنظیم شود و در نهایت با رفتن به قسمت **create new fill or adjustment layer+ levels** و با انتخاب روشنی عکس به تصویر مد نظر شفافیت اضافه شود. در نظر داشته باشید که رنگ‌ها تا حد امکان به طبیعت رنگی خود نزدیک باشند و از اغراق در رنگ‌ها به لحاظ عدم هارمونی آن‌ها با فضا و یا بافت طراحی خودداری شود. نمونه‌ای از تصحیح رنگ عکس را می‌توانید اینجا مشاهده کنید.



کیفیت عکس

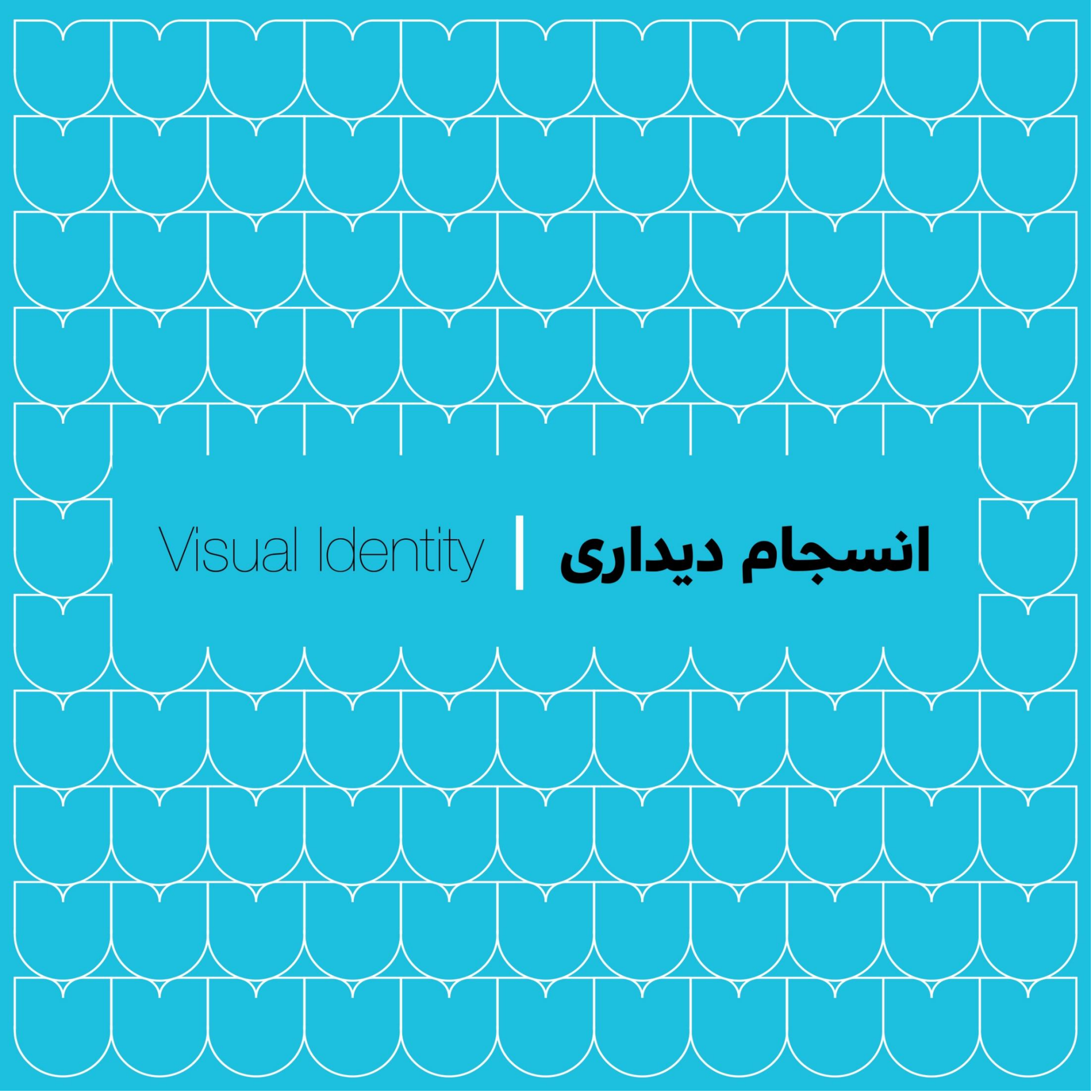
کیفیت عکس‌های مد نظر برای استفاده در سامانه‌های ارتباطی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در شاخص‌های مختلف نباید از استاندارد زیر کمتر باشد:

محل استفاده عکس	حداقل	حداکثر
در فضای چاپی	۲۴۰ DPI	۳۰۰ DPI و بالاتر
در فضای مجازی	۷۲ DPI	۷۲ DPI

نکته: استاندارد ذکر شده صرفاً برای روشن نمودن مرزهای کیفیت مناسب برای عکس است و بدیهی است در مواردی و با توجه با استدلال طراح و یا دلیل موجه استثنا دارد.

نکته : مدنظر باشد که هرگز از عکس‌هایی که به لحاظ شدت نوری بسیار پر نور و یا بسیار کم نور هستند، استفاده نشود.





Visual Identity | انسجام دیداری

انسجام دیداری

مخاطبین ما نظیر دانشجویان، کارکنان، همکاران، مراجعین در طول بازه زمانی که با ما در فضای حقیقی درون دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و یا در فضای مجازی درگیرند، با حجم زیادی از اطلاعات روبرو خواهند بود که انسجام و طبقه‌بندی این اطلاعات به لحاظ بصری کمک می‌کند تا برداشت بسیار بهتری از ما در ذهن مخاطبین شکل بگیرد، ضمن اینکه مسئولین اداره دانشگاه نظیر مدیران، کارمندان و بخش‌های مرتبط نیز با فضایی متحد و منظم روبرو خواهند بود که این امر در افزایش انسجام سازمانی و رضایت محیطی آن‌ها بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

با توجه به مفهوم هویت دیداری که اکنون با آن به خوبی آشنا هستید، پیشنهاد می‌شود تا از الگویی‌های خاصی در بیان مفاهیم و موضوعات مختلف جهت سهولت انتقال پیام و شفافیت و روشنی در موضوع پیروی شود که این امر باعث شود قراردادی ذهنی ما بین منبع پیام و مخاطب آن شکل بگیرد که بیش از پیش توجه وی را معطوف خود می‌سازد.

این امر در عین حال بسیار کمک می‌کند تا فضای دیداری، بصری و محیطی دانشگاه بسیار هماهنگ، منسجم و در عین حال به لحاظ زیبایی شناختی منسجم و با سلیقه باشد. تصور کنید شما در تمام دانشکده‌ها، مراکز و بخش‌های اداری و مراکز وابسته از آشفتگی‌های سلیقه‌ای در بخش زیادی از موضوعات جلوگیری شده و طبق قاعده‌ای فرآیند اطلاع رسانی انجام شود.

نکته: این امر به این معنا نیست که خلاقیت در طراحی‌ها از بین رفته و یا تضعیف شود، بلکه به این معناست که این خلاقیت در چارچوب قواعدی بروز پیدا کند که خود بر اساس قرارداد پیش فرض با مخاطب اثرگذاری آن را افزایش می‌دهد.

در دانشگاه جنس پیام‌های ارتباطی تقریباً مشخص است و در مورد برخی از آن‌ها می‌توان قواعد مشخصی در نظر گرفت که برای مخاطب به شکل یک قرارداد درآید و زین پس به سرعت شناخته شود. به طور مثال ما می‌توانیم از این به بعد در مورد اطلاعیه‌های سازمانی قاعده‌ای را توافق کرده و بر اساس آن طراحی‌های گرافیکی را انجام دهیم تا دانشجو با دیدن این نشانه‌ها و یا رنگ بلافاصله متوجه شود که در میان انبوه اطلاعیه‌ها و یا پوسترها این مورد اطلاعیه‌ای رسمی از طرف به طور مثال آموزش دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است.

مواردی از این تقسیم بندی پیشنهادی به شرح زیر است و نمونه های عملیاتی و چارچوب های آن در سامانه دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان قابل دانلود است. در مواردی که در این دفترچه پیش بینی نشده است به مرور روابط عمومی دانشگاه می تواند شاخص هایی را تعیین و گسترش دهد.

الف – کلیه اطلاعیه های رسمی از طرف زیر مجموعه های رسمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان که مخاطب آن بخش های گوناگون هستند:

اطلاعیه های در قالب سربرگی که دارای طراحی و ترکیب رنگی زیر می شود باید تهیه شود قسمت بالایی آن قابل تغییر نیست و در کلیه موارد لازم است حفظ شود، اما در مورد بخش های مختلف با رنگ متفاوتی مشخص می شود:

۱- اطلاعیه های معاونت آموزشی

۲- اطلاعیه های معاونت بهداشتی

۳- اطلاعیه های معاونت پژوهشی و فناوری

۴- اطلاعیه های معاونت توسعه مدیریت و منابع

۵- اطلاعیه های معاونت درمان

۶- اطلاعیه های معاونت غذا و دارو

۷- اطلاعیه های معاونت فرهنگی و دانشجویی

ب – کلیه اطلاعیه های رسمی از طرف زیر مجموعه های رسمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان که مخاطب آن اساتید هستند.

ج – کلیه اطلاعیه های رسمی از طرف زیر مجموعه های رسمی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان که مخاطب آن کارمندان هستند.

د – کلیه موارد مناسبی، تبلیغاتی و غیره

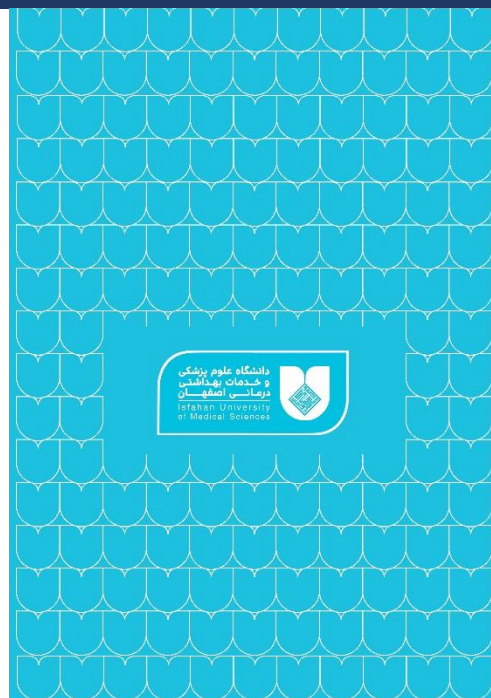
ابعاد و قالب های طراحی های فوق در سامانه هویت دیداری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان موجود و قابل دانلود می باشد.

نمونه سربرگ‌های دانشگاه

سربرگ اصلی



پشت سربرگ

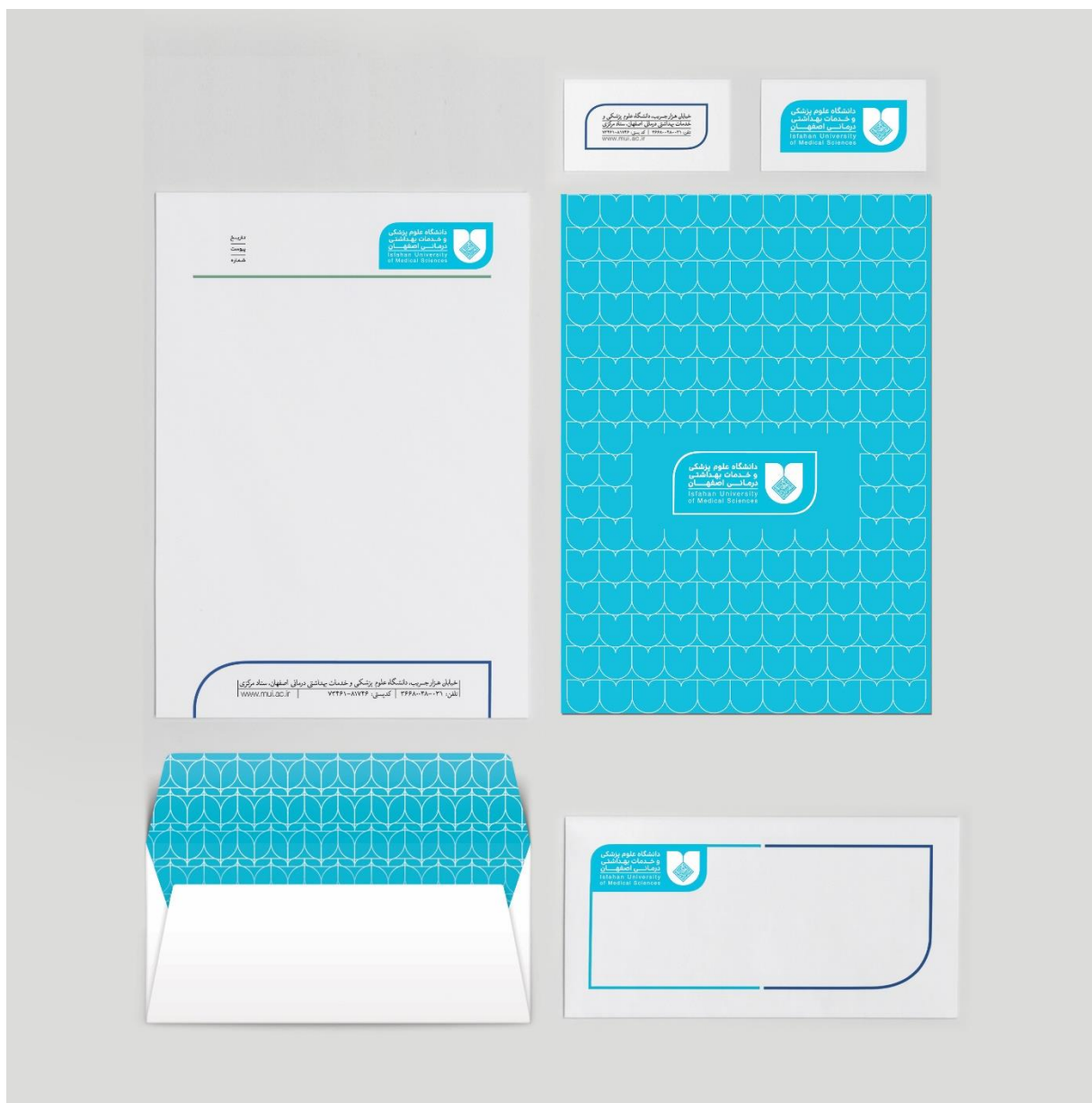


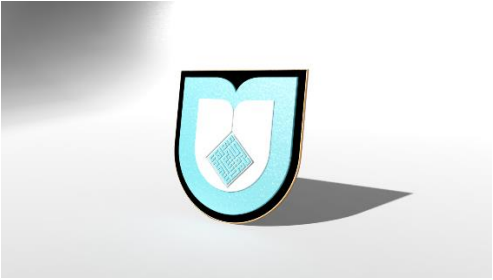
سربرگ مراکز



موکاپ طراحی‌ها

در ادامه جهت درک بهتر از رنگ و اندازه و گرافیک طراحی‌ها موکاپ هر کدام از آن‌ها به صورت مجزا ارائه شده است.







دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی
درمانی تهران
Tehran University
of Medical Sciences

دفترچه راهنمای فرهنگی

سمینار پزشکی



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی
درمانی اصفهان
Isfahan University
of Medical Sciences



سمینار پزشکی



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی
درمانی اصفهان
Isfahan University
of Medical Sciences























دانشگاه ورزشی		طبقه اول	واحد 1 و 2
نام خانوادگی	_____	ایمپلانتولوژی	
نام	_____	کتابخانه	
تلفن	_____	سایت	
پستال کد	_____	دفتر استاذ	
کلاس 1	_____	کلاس 1	
کلاس 2	_____	کلاس 2	

