

برنامه زمان بندی رویداد

توضیحات	مرحله
<p>- ثبت نام از طریق سایت https://oppevent.ir صورت می گیرد.</p> <p>- هزینه ثبت نام برای هر تیم یک میلیون و پانصد هزار تومان در نظر گرفته شده است.</p> <p>- همچنین در پایان مهلت ثبت نام (۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۹)، ۲۰ درصد از محتوای دوره های آموزشی به تیم های ثبت نام کننده تا این تاریخ اهدا خواهد شد.</p>	<p>فراخوان و ثبت نام</p> <p>(از ۱۲ بهمن تا ۲۰ بهمن ثبت نام زودهنگام ۳۰ بهمن تا ۱۰ اسفند امکان تمدید ثبت نام)</p>
<p>در قالب یک جلسه (به صورت ارائه مجازی) توضیحات تکمیلی از موضوع، روند برگزاری، حامیان برگزاری رویداد و ... برای تمامی افراد ثبت نام کننده ارائه می گردد.</p> <p>همچنین در این مرحله جلسه پرسش و پاسخی با حضور اعضای دبیرخانه در مورد مراحل و فرایندهای مسابقه به صورت مجازی برگزار خواهد شد.</p>	<p>افتتاحیه (۱۳ اسفند بصورت مجازی و برخط ۱۳۹۹)</p>
<p>دبیرخانه رویداد ملی فرصت در پنج حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، کشاورزی نوین، اتوماسیون صنعتی و شیلات به طراحی و برگزاری مسابقاتی فرصت محور می پردازد.</p> <p>توضیحات مربوط به موضوعات در سایت https://oppevent.ir قسمت موضوعات بیان شده است.</p>	<p>تبیین موضوعات (۱۴ اسفند تا ۲۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ در قالب محتوای ویدئویی و وینارهای برخط)</p>
<p>طی این فاز، گروه های شرکت کننده ۶ هفته مهلت دارند، طرح مفهومی ایده اولیه خود را بصورت مختصر شامل شرح ایده ی حل مسئله و بررسی ابعاد فنی و اقتصادی آن در قالب مدنظر دبیرخانه، که مورخ ۱۶ اسفند ۱۳۹۹ در اختیار تیم های شرکت کننده در هر موضوع قرار خواهد گرفت، ارائه کنند. همچنین در ویدئو یا جلسات برخط راهبران اصلی، موضوعات برای تیم ها تشریح خواهد شد.</p>	<p>طراحی مفهومی (۱۶ اسفند ۱۳۹۹ تا ۲۷ فروردین ۱۴۰۰)</p> <p>در این زمان محتوای آموزشهای رایگان (محتوای موضوعی) در اختیار تیم ها قرار می گیرد.</p>
<p>قضاوت تیم ها در این مرحله بر عهده تیم ارزیاب دبیرخانه است؛ این قضاوت بر مبنای طرح های مفهومی اخذ شده از گروه ها صورت می گیرد. متناسب با این ارزیابی ۶۰ درصد از طرح های دریافت شده و برتر برای ادامه مسابقه در فاز دوم فراخوان می شوند.</p>	<p>ارزیابی فاز اول (۲۸ فروردین تا ۳ اردیبهشت ۱۴۰۰)</p> <p>تیم ها پس از اعلام نتایج اولیه، ۳ روز برای اعتراض مهلت دارند.</p>
<p>در این مرحله گروه ها موظفند طرح اولیه خود را در طی ۶ هفته تکمیل نمایند، جزئیات فنی و اقتصادی طرح خود بررسی و اجزای محصول خود را ناظر به ساخت، طراحی کنند و مطابق الگوی مدنظر دبیرخانه طبق زمان بندی و قوانین مسابقه، ارائه دهند.</p>	<p>طراحی اولیه (۴ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۰)</p> <p>تیم ها در این مرحله راهبر داشته و منتوری می شوند.</p>
<p>طرح های اولیه دریافت شده از گروه های شرکت کننده توسط تیم ارزیاب دبیرخانه، بررسی و ارزیابی شده و طی آن در هر موضوع حداکثر ۱۰ تیم از طرح ها برای تکمیل و اصاح طرح شان و حضور در مناطق میزبان دعوت می شوند تا طی یک هفته طرح ایده خود را به همراه جزئیات مربوط به ابعاد فنی آن برای دفاع مقابل کارگروه داوری مسابقه آماده سازند.</p>	<p>ارزیابی فاز دوم (۱۰ خرداد تا ۱۷ خرداد ۱۴۰۰)</p> <p>تیم ها پس از اعلام نتایج اولیه، ۲ روز برای اعتراض مهلت دارند.</p>

<p>در این مدت تیم راهبران تخصصی رویداد (متورها) در قالب کارگاه‌ها و بازدیدهای صنعتی به توانمندسازی و آماده‌سازی تیم‌ها برای ورود به فاز ساخت می‌پردازند. در انتهای این مرحله گروه‌های شرکت‌کننده توسط داوران و راهبران ارزیابی می‌شوند و تیم‌های برتر مشمول دریافت گرنت ساخت خواهند شد. گرنت ساخت شامل کمک هزینه نقدی و تأمین برخی از زیرساخت‌های معنوی و فیزیکی مورد نیاز تیم‌های برتر برای ساخت خواهد بود.</p>	<p>حضور در قطب صنعتی (۲۰ خرداد تا ۳۰ خرداد ۱۴۰۰) برگزاری برنامه‌های حضوری در این بازه بایستی برای تمامی مناطق اجرا شود. گرنت ساخت ۱۵ تیم اول تأمین خواهد شد.</p>
<p>تیم‌ها پس از گذراندن دوره توانمندسازی در مناطق، در این فاز به تهیه نمونه اولیه محصول خود می‌پردازند. هر تیم در این مرحله هم برای تهیه محصول راهبری (منتوری) می‌شوند. لازم به ذکر است طی فرآیند ساخت، تیم‌ها موظف‌اند به صورت دوره‌ای گزارش عملکرد خود را به برگزارکننده در الگویی مشخص ارائه دهند.</p>	<p>ساخت محصول (۱ تیر تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۰) تیم‌های برتر در این فاز علاوه بر دریافت گرنت ساخت، راهبری نیز می‌شوند.</p>
<p>نمونه ساخته شده توسط هر تیم که الزامات خواسته شده مسابقه را دارا باشد در این مرحله به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود. در قالب این رویداد که در محل برگزاری اختتامیه برگزار خواهد شد، برای تیم‌های برتر متناسب با مذاکراتی که تیم‌ها با سرمایه‌گذاران دارند، جذب سرمایه صورت می‌گیرد.</p>	<p>ارائه محصول و جذب سرمایه (Demo Day)</p>
<p>در این مرحله با معرفی تیم‌های برتر و تقدیر از آن‌ها مسابقه به پایان می‌رسد.</p>	<p>اختتامیه (۲۸ مهر تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰) روز اول محصولات ارزیابی شده و تیم‌های برتر حق شرکت در برنامه‌های روز دوم و سوم را خواهد داشت.</p>
<p>اقدامات لازم برای اعطای تسهیلات و شتابدهی تیم برتر برای توسعه محصول و ایجاد شرکت دانش بنیان حول موضوعات مسابقه در این مرحله انجام می‌پذیرد.</p>	<p>آغاز فرآیندهای پسینی</p>

قوانین رویداد ملی فرصت:

- ۱- تمامی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی و مهندسی، علوم پایه و علوم پزشکی که علاقه‌مند به موضوعات فرصت‌های مختلف رویداد باشند می‌توانند در رویداد ثبت‌نام نمایند.
- ۲- ثبت‌نام در رویداد در قالب گروه‌های ۲ تا ۵ نفره انجام می‌شود.
- ۳- ثبت‌نام تنها به صورت اینترنتی و از طریق وب سایت رویداد به نشانی www.oppevent.ir خواهد بود.
- ۴- بعد از پایان ثبت‌نام امکان اضافه کردن اعضا به تیم وجود دارد به شرط اینکه نفرات تیم از ۵ نفر بیشتر نشوند.
- ۵- همه‌ی شرکت‌کنندگان در رویداد فقط می‌توانند در یک گروه عضویت داشته باشند.
- ۶- در زمان ثبت‌نام گروه‌ها موظفند سرگروه و اسم برای گروه خود را نیز مشخص نمایند؛ سرگروه رابط بین برگزارکنندگان رویداد و سایر اعضای گروه می‌باشد.
- ۷- پس از تکمیل ثبت‌نام در رویداد امکان عودت وجه ثبت‌نام وجود ندارد.
- ۸- زمان‌بندی اعلام شده رویداد، در صورت صلاحدید کادر داوری و برگزاری ممکن است دستخوش تغییر شود که در این صورت به اطلاع تمام شرکت‌کنندگان خواهد رسید.
- ۹- رویداد طی فازهای مختلف برگزار می‌شود و تیم‌هایی که در هر فاز امتیاز لازم را کسب کرده باشند به فاز بعدی راه پیدا خواهند کرد.
- ۱۰- قضاوت هر فاز بر عهده کمیته داوری و ارزیابی است که توسط تیم برگزاری رویداد مشخص خواهند شد.
- ۱۱- فرصت اعتراض به نتایج برای همه تیم‌ها در نظر گرفته می‌شود اما در معیارهای ارزیابی و داوری که از ابتدا در دفترچه راهنمای هر یک از فرصت‌های رویداد اعلام می‌شوند تغییری ایجاد نخواهد شد.

۱۲- طرح هایی که توسط گروه‌ها در هر فاز ارائه می‌شوند باید تابع قوانین و معیارها و خواسته‌های تعریف شده از جانب تیم برگزارکننده رویداد باشند؛ بدیهی است طرح‌ها و ایده‌های ناقص قوانین با صلاحدید کمیته داوری و ارزیابی از ادامه رویداد حذف خواهند شد.

۱۳- تعیین تیم‌های برتر توسط کمیته داوری و ارزیابی رویداد صورت خواهد گرفت و جوایز نقدی و غیر نقدی که از جانب برگزارکننده اعلام شده است به تیم‌های برتر اعطا خواهد شد.

۱۴- جوایز غیر نقدی که برای تیم‌های برتر در نظر گرفته شده نظیر شتابدهی تا ایجاد شرکت دانش بنیان و یا ارتباط با صنعت توسط تیم رویداد تأمین خواهد شد اما دستیابی به نتیجه مطلوب در گرو تلاش و پشتکار تیم‌ها است.

۱۵- مالکیت ایده‌ها و طرح‌هایی که توسط تیم‌ها ارائه شده است در اختیار خود تیم‌ها می‌باشد.

۱۶- در هر محور رویداد، ۳ تیم از بین تیم‌هایی که به فاز ساخت محصول نمونه راه پیدا می‌کنند در ازای تعهد به ساخت محصول از تیم برگزاری کمک هزینه مالی متناسب با هزینه‌های ساخت طرح خود و همچنین سایر امکانات مورد نیاز را دریافت خواهند کرد.

۱۷- عمده مراحل رویداد به صورت مجازی برگزار خواهد شد اما برای تیم‌هایی که به کارگاه‌های حضوری دعوت می‌شوند امکانات اسکان نیز در نظر گرفته خواهد شد.

۱۸- ثبت نام در رویداد به معنای پذیرش تمام قوانین مسابقه و ارزیابی‌ها و داوری‌ها توسط گروه‌های شرکت کننده می‌باشد.

۱۹- تمامی افراد شرکت کننده باید به موازین شرعی و اخلاق حرفه‌ای پایبند بوده و حافظ اعتبار و احترام گروه خود و سایر گروه‌های شرکت کننده باشند.

جامعه مخاطب:

شرکت کنندگان رویداد، اغلب دانشجویان مهندسی از جمله:

