

## شناسنامه ارسال اثر جشنواره علمی، ترویجی و تکریمی «زکات»

❖ لطفا مطابق با تعریفی که در فراخوان جشنواره آمده است بخشی که در آن شرکت می‌کنید را علامت بزنید:

- مقاله  شعر  طراحی  نقاشی  گرافیک  خوشنویسی  آثار تجسمی  فیلم کوتاه  فیلم مستند   
موشن گرافیک  کلیپ  تیزر  عکس  پوستر  انشاء نویسی  خاطره نویسی

❖ شرکت کنندگان در بخش مقاله لطفا موضوعی که در آن شرکت می‌کنید را علامت بزنید:

- تخمین ظرفیت زکات بخش کشاورزی و دامداری استان اصفهان  
 الگوی مناسب جمع‌آوری زکات بر اساس تجربیات و مبانی اسلامی  
 مقایسه روش‌های مختلف تخصیص زکات بر مبنای معیارهای اقتصادی (همچون معیارهای کارایی و بهینگی و...)  
 تأثیر زکات بر سبک زندگی  
 فرهنگ‌سازی برای ترویج زکات  
 مقایسه تحلیلی زکات با سایر مالیات‌ها  
 زکات و تأمین مالی طرح‌های خیر  
 ابعاد جدید فقهی و حقوقی زکات  
 زکات و رفع فقر  
 شناسایی و استفاده از تجربیات جهانی زکات

## اطلاعات اثر

عنوان یا تیترو:

خلاصه اثر:

## نحوه تحویل اثر

ارسال به پست الکترونیکی جشنواره  ارسال فیزیکی اثر به دبیرخانه جشنواره

## نحوه آشنایی با جشنواره

پرتال امداد  پوستر جشنواره  فراخوان شبکه‌های مجازی  تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر  خبرگزاری‌ها

## اطلاعات شرکت کننده

نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	پست الکترونیکی:	تلفن ثابت:	تلفن همراه:
---------------------	---------	-----------------	------------	-------------

## شیوه‌نامه ارسال مقالات به جشنواره علمی، ترویجی و تکریمی زکات

### الف) شرایط محتوایی

- مقاله می‌بایست در حوزه‌های مرتبط با موضوع جشنواره باشد.
- مقاله بایستی واجد درجه علمی - ترویجی و یا تحقیقی تلقی گردد.
- نوع مقالاتی که ارسال می‌شود باید محصول تحقیقات نویسندگان و متضمن دست آورد علمی جدید با تکیه بر نتایج عملی باشد.
- مقاله نمی‌بایست قبلاً در مجلات داخل کشور چاپ شده و یا هم‌زمان به نشریه داخلی دیگری و یا در جشنواره‌های دیگر ارائه و یا ارسال شده باشد.
- لازم است آیین نگارش زبان فارسی کاملاً رعایت گردیده و از به کار بردن اصطلاحات خارجی که معادل دقیق و پذیرفته شده فارسی دارند خودداری شود.

### ب) شرایط شکلی

- حداکثر حجم مقاله مشتمل بر کلیه‌ی صفحات اعم از عنوان، چکیده‌ها، بدنه، پاورقی، نتیجه‌گیری و منابع ۸۰۰۰ کلمه در قطع A ۴ به شرح آتی خواهد بود.
- فرمت دریافتی فایل مقاله Doc یا Docx (آفیس ۲۰۰۷ یا جدیدتر) خواهد بود.

### راهنمای تنظیم اندازه و قلم مقالات

موضوع	اندازه	نوع فونت
عنوان مقاله به فارسی	Bold ۱۴	B Mitra
اسامی نویسندگان به فارسی	Bold ۱۱	B Mitra
متن چکیده فارسی	Italic ۱۳	B Mitra
تیترهای داخل متن	Bold ۱۳	B Mitra
کلیدواژه فارسی	Italic ۱۳	B Mitra
متن	۱۳	B Mitra
متن عربی	۱۴	M Mitra
پانویس فارسی	۱۱	B Mitra
پانویس انگلیسی	۱۰	Times New Roman
عناوین جداول، نمودارها و شکل‌ها	۱۰	B Mitra
منابع فارسی	۱۳	B Mitra
منابع انگلیسی	۱۱	Times New Roman

مقاله بایستی مشتمل بر قسمت‌های ذیل باشد:

#### صفحه اول: عنوان، چکیده و کلمات کلیدی فارسی

- عنوان مقاله
- نام نویسندگان
- رتبه‌ی علمی، آدرس پست الکترونیک نویسندگان مقاله همراه با تعیین نویسنده مسؤؤل، در پاورقی صفحه‌ی اول درج خواهد شد.
- پس از یک خط فاصله از نام نویسندگان، چکیده‌ی فارسی مقاله می‌بایست پس از طرح مقدمه‌ای کوتاه، دست آورد اصلی مقاله را به‌اختصار بیان نماید.
- حجم چکیده حداکثر ۲۵۰ کلمه و تعداد کلید واژگان حداقل ۳ و حداکثر ۵ کلمه خواهد بود.

## صفحه دوم: مقدمه

➤ در مقدمه می‌بایست حتی‌الامکان به بیان هدف، طرح مسأله، مورد تحقیق، ضرورت و مبانی توجیهی موضوع تحقیق پرداخته شود.

## صفحات بعدی: بدنه مقاله

➤ عناوین اصلی و فرعی و فصل‌بندی موضوعی باید حاوی نظم منطقی و با رعایت شماره گذاری عددی باشد؛ کلیه مطالب به استثنای مقدمه و نتیجه باید حداکثر ذیل ۵ شماره آورده شود.

➤ یافته‌ها و نتیجه‌گیری مندرج در پایان مقاله باید حاوی مطالب علمی و منطقی در مورد پرسش‌ها و فرضیات ارائه‌شده در مقاله باشد.

➤ ارجاعات در متن مقاله به ترتیب شماره‌گذاری شده و بر طبق شماره‌ای که در متن به آن داده‌شده در زیرنویس همان صفحه خواهد آمد. پاورقی‌ها در هر صفحه از شماره ۱ شروع می‌شود لازم به ذکر است سبک ارجاعات می‌بایست همانند سبک درج فهرست منابع باشد.

## صفحه آخر: فهرست منابع

➤ منابع می‌بایست به تفکیک نوع منبع (فارسی/زبان‌های خارجی و کتاب/مقاله/قوانین/منبع الکترونیک/پرونده‌ها) درج‌شده و به‌صورت اعداد متوالی شماره‌گذاری گردند.

## الف) مقاله فارسی:

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله به‌صورت **توپر**، نام نشریه، دوره/سال، شماره مجله، صفحات شروع تا پایان (در ارجاعات شماره صفحه‌ای ارجاعی). مثال: صفایی، سید حسین، **نگاهی دیگر به ضابطه کفایت علم اجمالی در مورد معامله: تفسیر ماده ۲۱۶ قانون مدنی بر مبنای قاعده غرر**، مجله تحقیقات حقوقی دانشگاه شهید بهشتی، پاییز ۹۱، شماره ۵۹، صص ۶۲-۴۱.

## ب) مقاله انگلیسی:

نام خانوادگی، حرف اول نام نویسنده. عنوان مقاله در گیومه، نام مجله (به صورت *Italic*) شماره مجله (سال انتشار): صفحه در صورت ارجاع در پانویس. مثال:

Joshua I, W. "The Market in Plato's Republic," *Classical Philology* ۱۰۴۲۰۰۹، : ۴۴۰.

## ج) کتاب:

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده (و نام خانوادگی نویسنده بعدی، نام نویسنده)، عنوان کتاب (به صورت توپر)، نام مترجم یا مصحح، تعداد مجلدات (در صورتی که چند جلدی باشد)، شماره جلد مورد استناد، محل انتشار: نام ناشر، نوبت چاپ، سال انتشار، (صفحه یا صفحات در صورت ارجاع در پانویس ها). مثال: کاتوزیان، ناصر؛ فلسفه حقوق، دوره ۳ جلدی، ج. ۱، تهران: شرکت سهامی انتشار، چاپ چهارم، ۱۳۸۵، ص. ۶۲۰.

## د) پایان نامه و رساله فارسی:

نام خانوادگی، نام. عنوان. رساله/پایان نامه، محل دانشگاه: نام دانشگاه، سال چاپ.

مثال: یروانیان، امیر. «سیاست‌گذاری جنایی؛ مبانی، اصول راهبردی و مدل‌ها». رساله دکترا، تهران: دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۰  
پایان نامه و رساله انگلیسی:

نام خانوادگی، نام. عنوان. رساله/پایان نامه، نام دانشگاه، سال چاپ.

مثال:

Choi, Mihwa. "Contesting Imaginaires in Death Rituals during the Northern Song Dynasty."

PhD diss., University of Chicago, ۲۰۰۸.

## ه) منبع الکترونیک:

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، عنوان مقاله (**توپر**)، نام مجله یا سایت، آدرس سایت قابل دسترسی، تاریخ آخرین بازدید. مثال:

Lang, Jon, the Protection of Commercial Trade Secrets, ۲۰ European Intellectual property

Review No ۴۶۲ (October ۲۰۰۳), available at:

<http://www.nsi.org/library/espionage/asta/html>(last visited on ۰۸/۰۳/۲۰۱۱).

# شورای زکات استان اصفهان برگزار می کند : جشنواره علمی و ترویجی

# زکات

## قالب ارائه محتوا

● مقاله، شعر، خاطره، انشاءنویسی، خوشنویسی، نقاشی، آثار تجسمی  
طراحی، گرافیک، عکس، پوستر، فیلم، موشن گرافیک، کلیپ، تیزر

## موضوعات مقاله

- ۱ تخمین ظرفیت زکات بخش کشاورزی و دامداری استان اصفهان
- ۲ الگوی مناسب جمع آوری زکات بر اساس تجربیات و مبانی اسلامی
- ۳ مقایسه روش های مختلف تخصیص زکات بر مبنای معیارهای اقتصادی (همچون معیارهای کارایی و بهینگی و...) ۴ تأثیر زکات بر سبک زندگی
- ۵ فرهنگ سازی برای ترویج زکات ۶ زکات و تأمین مالی طرح های خیر
- ۷ ابعاد جدید فقهی و حقوقی زکات ۸ مقایسه تحلیلی زکات با سایر مالیات ها
- ۹ زکات و رفع فقر ۱۰ شناسایی و استفاده از تجربیات جهانی زکات

## شیوه ارسال آثار

● مقالات و آثار هنری خود را به صورت فایل فشرده به همراه شناسنامه اثر که در کانال جشنواره قابل دریافت می باشد به پست الکترونیکی [esf-zakat@emdad.ir](mailto:esf-zakat@emdad.ir) و یا به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایید.

## نشانی و تلفن دبیرخانه جشنواره:

اصفهان، خیابان فردوسی، نبش خیابان منوچهری  
کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان

۰۳۱-۳۲۱۵۰۰۰۶

مهلت ارسال آثار: ۱۰ ادی ماه ۱۴۰۱

جهت کسب اطلاعات بیشتر به کانال جشنواره مراجعه فرمایید:

@jashnvareh\_zakat\_esf



دانشگاه اصفهان

استان اصفهان

استان اصفهان