

نیازهای فناوریانه

رویداد تبادل فناوری بنگاه‌های کوچک و متوسط

ویرایش دوم

۲۳ مرداد ماه ۱۴۰۱ - شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

از کلیه فناوران محترم دعوت می‌شود از طریق ارتباط با شماره ۰۹۹۰۰۹۰۰۷۴۶ آمادگی خود را برای حضور در رویداد و نشست رو در رو با متقاضیان اعلام نمایند.

استان اصفهان
دانش بنیان
توسعه

شرکت شهرک‌های صنعتی
استان اصفهان برگزار می‌کند:

**رویداد ملی تبادل
فناوری بنگاه‌های
صنعتی کوچک و متوسط**

با حضور صنعتگران، فناوران و شرکت‌های
دانش‌بنیان و کارگزاران انتقال
فناوری سراسر کشور

رونمایی از قراردادهای رفع نیاز فناورانه
برگزاری نشست‌های رودررو
مبادله تفاهم‌نامه‌های همکاری
رونمایی از اطلس رفع نیازهای فناوری کشور

زمان رویداد: ۲۳ مرداد ۱۴۰۱
محل برگزاری: سیتی سنتر اصفهان

تماس با ما
۰۹۳۰۱۰۰۲۲۹۰
(شرکت فناوری‌های پیشرفته آسیا)

دبیرخانه رویداد: اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرک‌های صنعتی
استان اصفهان، ساختمان شماره ۲، معاونت صنایع کوچک

نام استان: البرز	نام نماینده حاضر در رویداد: آقای خلج	نام مشاور استانی: احسان داهی	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۶۳۸۳۲
عنوان نیاز: دانش فنی استخراج پی دی آر آن از نطفه سالامون با مصارف آرایشی و بهداشتی			
معرفی محصولات: انواع محصولات دارویی و بهداشتی			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: پی دی آر آن توسط تیمی از دانشمندان کره ای در زمینه مراقبت از پوست و تحقیقات انجام شد که قبلاً چگونگی مهار توانایی طبیعی بدن در ترمیم و بازسازی سلولها را با پی دی آر آن ، یک ماده قدرتمند تجدید کننده پوست مشتق شده از دی ان ای دریایی طبیعی کشف کرده است. پی دی آر آن در اصل برای متخصصین پوست به عنوان یک محرک زیست تزریقی جهت القای تولید کلاژن طبیعی ایجاد شده است . پی دی آر آن برای استفاده در محصولات آرایشی و بهداشتی برای کمک به بهبود ظاهر سلامت پوست ساخته شد. پی دی آر آن همچنین برای ضد پیری ، انعطاف پذیری ، بازسازی پوست و تحریک رشد سلول استفاده می شود . این واحد صنعتی در حال حاضر نیازمند دانش فنی تولید این ماده با استفاده از استخراج از نطفه سالامون می باشد .			
سطح فناوری درخواستی : • بهره برداری			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: توافقی با فناور محترم			
وضعیت بازار: در حال حاضر این مجموعه محصولات تولیدی خود را به مخاطبان خاص خود در بخش های مختلف درمانی و کلینیک های پوست ، مو و زیبایی به فروش می رساند و با توجه به امکان سنجی های انجام شده از بازار های بزرگتری نیز در صورت افزایش محصول بهره مند می شوند . سهم بنگاه در بازار هدف: روند رشد بازار : این مجموعه با توجه به تولیدات خاصی که در حوزه مواد و تجهیزات پزشکی دارد قطعاً با توجه به نیاز کشور در صورت جذب فناوری های نوین می تواند فروش خود را ارتقا بخشد .			
روش جذب فناوری: • سرمایه گذاری مشترک • مهندسی معکوس • تحت لیسانس • خرید تجهیزات • خدمات فنی و مهندسی			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به نیاز روز کشور به مواد و تجهیزات پزشکی و اجتناب ناپذیر بودن استفاده از تجهیزات پزشکی و آرایشی و بهداشتی قطعاً در صورت جذب این فناوری بازار های جدیدی به روی این مجموعه تولیدی گشایش خواهد یافت . تأثیر بر گشایش بازار: با توجه به بازار کنونی ای که برای محصولات فعلی این کارخانه در کشور وجود دارد و همچنین برند شناخته شده ای که ایجاد شده است قطعاً امکان گشایش بازار جدید و داخل و حتی خارج از کشور وجود دارد .			
هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید			

نام استان: یزد	نام نماینده حاضر در رویداد: آقای خلیلی	نام مشاور استانی: راهکار تجارت پویا سورنا	کد نیاز در سامانه : ESERVICE ۱۹۴۶۳۶
عنوان نیاز: اصلاح فرآیند بو دادن کنجد			
معرفی محصولات: شرکت به عنوان خوشه محصولات کنجدی در زمینه تامین مواد اولیه، توسعه بازار و ارائه خدمات به واحدهای صنعتی تولید محصولات کنجدی فعالیت دارد.			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در حال حاضر فرآیند بو دادن کنجد به صورت سنتی و حرارت دهی توسط آتش انجام می گیرد و علاوه بر زمان بر بودن پروسه بو دادن، باعث مصرف زیاد انرژی گاز می شود. همچنین به دلیل نبود سیستم و مکانیزم مشخص موجب عدم امکان استاندارد سازی فرآیند از نظر دما و زمان می گردد و کیفیت کار در روش فعلی وابستگی زیادی به تخصص و مهارت نیروی انسانی این بخش دارد.			
سطح فناوری درخواستی: <ul style="list-style-type: none"> • ساخت • طراحی • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: در صورتیکه که شخص یا شرکتی بتواند این مشکل را مرتفع سازد، شرکت تامین و توسعه خوشه محصولات کنجدی حاضر است سرمایه گذاری لازم جهت ساخت نمونه دستگاه و تجاری سازی را انجام داده و صاحب ایده را در مالکیت فکری و سود فروش دستگاه شریک کند.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: در حال حاضر در حدود ۵۰۰ واحد تولیدی محصولات کنجدی در استان یزد وجود دارد که متوسط حجم کنجد مصرفی ماهیانه آنها در حدود ۳۱۰۰ تن می باشد. تمامی این واحدها با این مشکل مواجه بوده و در صورت رفع این مشکل بازار مناسبی برای آن وجود خواهد داشت. سهم بنگاه در بازار هدف: روند رشد بازار: با توجه به اینکه این مشکل در تمام واحدهای سنتی تولیدی محصولات کنجدی وجود دارد و مشکلات زیادی را از نظر مصرف انرژی و کیفیت محصول خروجی فرآیند بوجود آورده است لذا تمایل به جذب این فناوری بالا می باشد.			
روش جذب فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری مشترک • خدمات فنی و مهندسی 			
توجیه فناوری درخواستی: تاثیر بر فروش: با توجه به بهبود کیفیت محصولات و همچنین افزایش سرعت تولید، تاثیر مثبتی بر روی فروش شرکت دارد.			
هدف عملیاتی: <ul style="list-style-type: none"> • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی • افزایش ظرفیت و راندمان 			

نام استان: یزد	نام نماینده حاضر در رویداد: آقای خلیلی	نام مشاور استانی: راهکار تجارت پویا سورنا	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۱۹۵۵۳۶
عنوان نیاز: مکانیزه سازی بسته بندی حلوا ارده تک نفره			
معرفی محصولات: شرکت بعنوان خوشه محصولات کنجدی در زمینه تامین مواد اولیه، توسعه بازار و ارائه خدمات به واحدهای صنعتی تولید محصولات کنجدی فعالیت دارد.			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در حال حاضر فرآیند بسته بندی حلوا ارده به دلیل به دلیل بافت خاص حلوا ارده (خمیری و نیمه جامد بودن آن) و تفاوت آن با سایر محصولات مانند حلوا شکر و... در حجم های کوچک امکان پذیر نمی باشد. در حال حاضر نیز یک شرکت داخلی اقدام به تولید و ثبت اختراع دستگاه بسته بندی نموده است که این دستگاه نیز به دلایل ذکر شده بسته بندی حلوا ارده را در حجم های بالاتر از ۲۵۰ گرمی انجام می دهد. باتوجه به وجود تقاضای مناسب جهت ارائه حلوا ارده های تک نفره برای سازمان های نظامی، هتل ها و... نیاز به ساخت دستگاهی جهت بسته بندی در حجم های ۵۰-۱۰۰ گرمی می باشد.			
سطح فناوری درخواستی: <ul style="list-style-type: none"> • ساخت • طراحی • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: در صورتیکه که شخص یا شرکتی بتواند این مشکل را مرتفع سازد، شرکت تامین و توسعه خوشه محصولات کنجدی حاضر است سرمایه گذاری لازم جهت ساخت نمونه دستگاه و تجاری سازی را انجام داده و صاحب ایده را در مالکیت فکری و سود فروش دستگاه شریک کند.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: در حال حاضر در حدود ۲۵۰ واحد تولیدی حلوا ارده با میزان تولید سالانه در حدود ۶۰۰۰ تن در استان یزد وجود دارد که همگی با این مشکل مواجه می باشند و در صورت رفع این مشکل بازار مناسبی برای آن وجود خواهد داشت. سهم بنگاه در بازار هدف: روند رشد بازار: با توجه به اینکه این مشکل در تمام واحدهای تولیدی حلوا ارده وجود دارد و وجود این مشکل موجب از دست دادن بازار و تقاضای محصول تک نفره شده است، لذا تمایل بالایی به جذب این فناوری و رفع مشکل وجود دارد.			
روش جذب فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری مشترک • خدمات فنی و مهندسی 			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به امکان ورود به بازارهای جدید، در نتیجه تأثیر مثبتی بر روی فروش شرکت دارد تأثیر بر گشایش بازار: باتوجه به وجود تقاضای مناسب جهت ارائه حلوا ارده های تک نفره برای سازمان های نظامی، هتل ها و... در صورت ساخت دستگاه امکان ورود به بازارهای جدید وجود دارد.			
هدف عملیاتی: <ul style="list-style-type: none"> • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی 			

نام استان: یزد	نام نماینده حاضر در رویداد: آقای خلیلی	نام مشاور استانی: راهکار تجارت پویا سورنا	کد نیاز در سامانه ESERVICE ۱۹۵۵۴۱
عنوان نیاز: ارائه روش جدید جهت استحصال روغن از ارده			
معرفی محصولات: شرکت بعنوان خوشه محصولات کنجیدی در زمینه تامین مواد اولیه، توسعه بازار و ارائه خدمات به واحدهای صنعتی تولید محصولات کنجیدی فعالیت دارد.			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در روش سنتی تولید روغن ارده با اضافه کردن آب به ارده و هم زدن آن روغن و کنجاله (بافت پروتئینی ارده) از یکدیگر جدا می شوند ولی در مورد این روش چند اشکال وجود دارد. این روش با توجه به استفاده از آب، روشی بهینه ای به نظر نمی رسد. زیرا از یک سو حضور آب در فرایند جداسازی موجب فساد بسیار سریع کنجاله ارده شده و به همین دلیل کنجاله حاصل علی رغم داشتن ارزش غذایی بالا، جهت مصارف انسانی مناسب نمی باشد. از سوی دیگر آب موجود در روغن استحصال شده بر روند افزایش پراکسید بسیار اثر گذار بوده و ماندگاری روغن را کاهش می دهد. همچنین روش فشردن جهت خارج کردن روغن از ارده که در حال حاضر استفاده می شود، بهره ور نبوده و مقداری از روغن داخل کنجاله باقی می ماند.			
سطح فناوری درخواستی:			
<ul style="list-style-type: none"> • ساخت • طراحی • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: در صورتیکه که رفع این نیاز، شرکت تامین و توسعه خوشه محصولات کنجیدی حاضر است سرمایه گذاری لازم جهت ساخت نمونه دستگاه را انجام داده و صاحب ایده را در مالکیت فکری و سود فروش دستگاه شریک کند.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد از ۵۳۹ واحد تولیدی ارده در استان یزد اقدام به روغن کشی می کنند که همه آن ها با این مشکل مواجه بوده و در صورت رفع این مشکل با توجه به افزایش کیفیت و سلامت محصول نهایی و همچنین ایجاد ارزش افزوده از محل فروش کنجاله ارده، بازار مناسبی برای آن وجود خواهد داشت. سهم بنگاه در بازار هدف: روند رشد بازار: با توجه به اینکه این مشکل در تمام واحدهای تولیدی روغن ارده از کنجد وجود دارد و موجب هدر رفت بخشی از منابع و نیز کاهش کیفیت محصول نهایی می شود، لذا تمایل بالایی به جذب این فناوری و رفع مشکل وجود دارد.			
روش جذب فناوری:			
<ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری مشترک • خدمات فنی و مهندسی 			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به بهبود کیفیت محصولات، تأثیر مثبتی بر روی فروش شرکت دارد تأثیر بر گشایش بازار: در صورتی که راهکار مناسبی جهت رفع این مشکل ارائه شود علاوه بر ارتقای کیفیت و سلامت محصول اصلی، می تواند امکان درآمدزایی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر را از طریق فروش کنجاله ارده برای واحدهای تولیدی در نظر گرفت.			
هدف عملیاتی:			
<ul style="list-style-type: none"> • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی • تولید محصول جدید 			

نام استان: خراسان شمالی	نام نماینده حاضر در رویداد: آزاده و هاب زاده	نام مشاور استانی: آزاده و هاب زاده	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۹۱۰۷۴
عنوان نیاز: رفع بوی نامطبوع (پنیر) از پساب گرفته شده از شیر			
معرفی محصولات: تولید کننده انواع پنیر های پاستوریزه ، پنیر پیتزا و ..			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: ارائه ایده در خصوص استفاده از آب سالم و بهداشتی (با طعم پنیر) تولید شده در فرایند تولید پنیر جهت تولید محصول جدید			
سطح فناوری درخواستی : <ul style="list-style-type: none"> • ساخت • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: سرمایه گذاری لازم و تأمین مالی توسط بنگاه صورت می پذیرد .			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: استان های جنوبی کشور سهم بنگاه در بازار هدف: - روند رشد بازار: رو به افزایش			
روش جذب فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • تحت لیسانس 			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: ایجاد محصول جدید که منجر به سهم بازار بیشتر و همچنین کاهش هزینه های تولید را در بر خواهد داشت تأثیر بر گشایش بازار: در صورت تبلیغات مناسب کالا ، سهم بازار جدید را ایجاد خواهد نمود			
هدف عملیاتی: <ul style="list-style-type: none"> • تولید محصول جدید 			

نام استان: خراسان شمالی	نام نماینده حاضر در رویداد: آزاده وهاب زاده	نام مشاور استانی: آزاده وهاب زاده	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۹۱۰۱۸
عنوان نیاز: کنترل دما در تولید آب پنیر تغلیظ شده با بریکس ۲۵ - تغییر در طعم محصول			
معرفی محصولات: تولید کننده قره قوروت و محصولات مرتبط			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: ارائه ایده در خصوص کاهش اسیدیته آب پنیر مصرفی در تولید قره قوروت در حوضچه های نگهداری (جهت کاهش طعم ترشی محصولات)			
سطح فناوری درخواستی : <ul style="list-style-type: none"> • ساخت • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: سرمایه گذاری لازم و تامین مالی توسط بنگاه صورت می پذیرد .			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: استان های مرکزی ایران - افغانستان روند رشد بازار: رو به افزایش			
روش جذب فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری مشترک • تحت لیسانس 			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به ذائقه مناطق مختلف ، می تواند تأثیر بسیار زیادی در فروش محصول داشته باشد تأثیر بر گشایش بازار: گشایش بازار های جدید با توجه به طبع و ذائقه مشتریان در سایر مناطق کشور			
هدف عملیاتی: <ul style="list-style-type: none"> • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی 			

نام استان: لرستان	نام نماینده حاضر در رویداد: آزاده دولت شاه	نام مشاور استانی: آزاده دولت شاه	کد نیاز در سامانه :ESERVICE 290777
عنوان نیاز: فرمولاسیون کرم (ژل) آبرسان (مرطوب کننده) دست و صورت و بدن با خاصیت ضد چین و چروک و بر پایه ترکیبات طبیعی عسل و فراورده های عسل			
معرفی محصولات: عسل و فراورده های زنبور عسل			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: : فرمولاسیون کرم (ژل) آبرسان (مرطوب کننده) دست و صورت و بدن با خاصیت ضد چین و چروک و بر پایه ترکیبات طبیعی عسل و فراورده های عسل با قابلیت آبرسانی قوی - ترمیم کنندگی - جوانسازی - ضد حساسیت و کاهش قرمزی پوست - ارگانیک و فاقد پارابن- مناسب برای انواع پوست			
سطح فناوری درخواستی : • ساخت • تحقیقات			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: هزینه خرید فرمولاسیون و تولید نمونه اولیه تا سقف ۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال جهت تولید انبوه از طریق تولید مشترک (از طریق استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولیدکننده محصولات آرایشی / بهداشتی)			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: مصرف کنندگان اصلی این محصول بانوان هستند که تقریباً نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می دهند سهم بنگاه در بازار هدف: در حال حاضر این فراورده بصورت سنتی تولید و در مقیاس محدود تولید می شود. روند رشد بازار: افزایش روند استفاده از ترکیبات ارگانیک و طبیعی در لوازم آرایشی بهداشتی رو به افزایش است و این در حالی است که توجه عمومی به مباحث زیبایی و محصولات مراقبت از پوست نسبت به سالهای قبل روند رو به رشدی را نشان می دهد.			
روش جذب فناوری: • سرمایه گذاری مشترک • مهندسی معکوس			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: وضعیت فروش شرکت در حال حاضر در وضعیت مناسبی قرار دارد ، با فرآوری ، ایجاد تنوع و تولید محصولات جدید می توان ارزش افزوده بیشتری برای محصولات فعلی ایجاد کرد و فروش بیشتری را متصور شد. تأثیر بر گشایش بازار: علیرغم وجود محصولات مشابه در بازار ، هدف اصلی متقاضی در تولید محصول ، حفظ مشتریان فعلی و ترغیب مشتریان جدید برای استفاده از محصولات طبیعی می باشد .			
هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید			

فهرست نیاز های فناورانه رویداد تبادل فناوری بنگاه های کوچک و متوسط

۲۳ مرداد ماه ۱۴۰۱

کد نیاز در سامانه :ESERVICE 325770	نام مشاور استانی: آزاده دولت شاه	نام نماینده حاضر در رویداد: آزاده دولت شاه	نام استان: لرستان
عنوان نیاز : تکنولوژی (فناوری) هوشمند سازی مزرعه پرورش ماهی با استفاده از سنسورهای هوشمندبا قابلیت اندازه گیری پارامتر های محیطی و تشخیص راهکار			
معرفی محصولات: تکثیر و پرورش انواع ماهیان سردابی			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: تکنولوژی (دانش فنی) هوشمندسازی مزرعه پرورش ماهی با استفاده از سنسورهای هوشمند با قابلیت اندازه گیری پارامترهای محیطی و تشخیص راهکار : بطوریکه قادر به پایش اکولوژیکی محیط آب با استفاده از حسگرها و تشخیص دقیق طولانی مدت پارامترهای کیفی آب آبی پروری همراه بوده ، قادر به نظارت دقیق بر پارامترهای ۱۲ گانه کیفیت آب و محیط و عملکرد تجهیزات کلیدی باشد. همچنین شامل سیستم هوادهی هوشمند، سیستم غذایی خودکار و ربات بازرسی جهت تشخیص بیماریها و ماهیان مرده بوده ، و با شبیه سازی تفکر انسان و رفتار هوشمندانه، از طریق هوش مصنوعی بتواند اطلاعات انبوه ارائه شده توسط اینترنت اشیا و کلان داده ها را بیاموزد، مشکلات را تجزیه و تحلیل و قضاوت کند، در نهایت کار تصمیم گیری را تکمیل کند و به عملکرد دقیق مزرعه ماهی پی ببرد.			
سطح فناوری درخواستی : <ul style="list-style-type: none"> • ساخت • طراحی • تحقیقات 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت طراحی و ساخت تجهیزات - ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای آموزش و خدمات پس از فروش - مابقی هزینه تجهیزات از طریق تسهیلات لیزینگ محصولات دانش بنیان			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: میزان مصرف سرانه آبزیان در دنیا ۲۴ کیلوگرم می باشد و سالانه حدود ۱۱۵ میلیون تن آبی در دنیا تولید می شود. سهم بنگاه در بازار هدف: در حال حاضر این واحد ظرفیت تولید سالیانه ۵۰ تن ماهی سردابی و ۳ میلیون قطعه تکثیر بچه ماهی را دارد. روند رشد بازار: با توجه به اینکه مصرف گوشت سفید در کشور در حال افزایش است ؛ صنعت پرورش ماهی بازار رو به رشدی خواهد بود. از طرفی به لحاظ وجود محدودیت های مراعات کشور در تأمین نهاده های مورد نیاز برای توسعه سایر انواع پروتئین، در شرایط فعلی توسعه آبی پروری از بهترین راههای تأمین پروتئین موردنیاز می باشد			
روش جذب فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • سرمایه گذاری مشترک • مهندسی معکوس 			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: محصولات کنونی شرکت در حال حاضر در سراسر کشور در حال توزیع می باشد و قاعدتاً با افزایش ظرفیت ، کیفیت و تنوع در محصولات امکان توزیع در بازارهای جدید را نیز فراهم خواهد آورد. تأثیر بر گشایش بازار: با توجه به ظرفیت بالای صنعت آبزیان و از طرفی تمایل بیشتر مردم در جهت مصرف گوشت سفید ؛ تعداد واحدهای پرورش آبزیان در حال گسترش می باشد. با توجه به اینکه استان لرستان قطب تولید ماهیان سردابی نیز می باشد با ارتقای کیفیت محصول و کاهش تلفات بمنظور بالابردن سلامت ، میزان رشد و افزایش ظرفیت، شرکت می تواند جوابگوی مشتریان جدید نیز باشد.			
هدف عملیاتی: <ul style="list-style-type: none"> • افزایش ظرفیت و راندمان • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی 			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: رضا گلستانی شیشوان	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE 271573
عنوان نیاز : ارتقای عملکرد کلد باکس اکتیو و کاهش زمان همدمایی			
<p>معرفی محصولات: نام محصول: کلدباکس اکتیو کاربرد: صنایع انتقال خون تجهیزات انتقال خون از اهمیت ایمنی بالایی برخوردارند، این شرکت با سابقه ای خوب در حوزه تامین و تولید تجهیزات انتقال خون همواره در صدد افزایش بهبود محصولات خود و مطابق با استانداردهای روز دنیا نموده است.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در کلدباکس های انتقال خون توسط وسایل نقلیه، همدمایی و زمان کاهش دما اهمیت دارد. مساله مطرح شده رسیدن به همدمایی در تمام نقاط محفظه می باشد و همچنین زمان کاهش دمای محفظه به دمای مورد نیاز برای کیسه خون می باشد که لازم است در طی کوتاهترین زمان انجام شود.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی : • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: مبلغ سرمایه گذاری با شرایط فعلی واحد که یک واحد تازه راه اندازی مجدد شده است تناسب داشته باشد. شیوه سرمایه گذاری توسط شرکت تعیین شده و از منابع داخلی می باشد.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: بازار تجهیزات انتقال خون با توجه به تعداد کم تولید کنندگان و حضور گسترده ی شرکت های خارجی در داخل ایران، اندازه ی قابل قبولی داشته و با توجه به سرعت جذب شرکت ها به استفاده از محصولات داخلی این بازار در حال رشد می باشد سهم بنگاه در بازار هدف: سهم ۲۰ درصدی از بازار برای کالاهای مرتبط با تجهیزات خونگیری روند رشد بازار: بازار با تقاضای زیاد و رشد بالا</p>			
<p>روش جذب فناوری: • خرید تجهیزات</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تاثیر بر فروش: با توجه به کیفیت بالا و قیمت مناسب محصولات، فروش رو به افزایش خواهد بود تاثیر بر گشایش بازار: با افزایش توان تکنولوژیکی و بخصوص در صورت رفع نیازهای فناوری مجموعه و با توجه به اهمیت خون و فرآورده ها آن و حفظ و نگهداری در انتقال آن، بازار قابل قبولی را دارد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی</p>			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: وحیدرضا وطن خواه	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۷۸۰۵۶
عنوان نیاز :			
معرفی محصولات: نام محصول: عصاره ها و روغن های گیاهی و شربت ها کاربرد: درمان های طب سنتی شرکت تولیدکننده اسانس ها و روغن ها و مواد گیاهی و اسپری های داروی گیاهی است. لذا با توجه به بررسی و رصد بازار در صدد افزایش سبد کالایی با نگاه نوآوری و فناوری در محصولات خود می باشد.			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در مناطق گرمسیری، خشک و مرطوب در فصول گرم گزش حشرات مخصوصا برای اطفال اذیت کننده هست. تولید یک عامل جلوگیری از گزش و دافع حشره به شکلی که امکان استفاده در تمام شرایط را داشته باشد و ضمن ماندگاری بالا ، اثرگذاری خوب و قابل قبولی داشته باشد و بتواند از گیاهان دارویی و یا مواد گیاهی ساخته شده باشد.			
سطح فناوری درخواستی : • ساخت			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه دریافت پروپوزال، انتخاب طرح ها بر مبنای قیمت تمام شده و فرمولاسیون قابل دسترس، انجام تست های قابلیت عملکرد، تعیین ارزش محصول ، انعقاد قرارداد و اخذ لایسنس مبلغ سرمایه گذاری با شرایط فعلی واحد که خواستار تست بازار و همچنین طی مراحل مجوز می باشد متناسب باشد و اخذ لایسنس یا سرمایه گذاری مشترک با توجه به طرح تجاری حداقل ۲ ساله متناسب باشد.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: با توجه به مصرفی بودن محصول مورد نظر و در نظر گرفتن ۲ فصل درگیری زیاد با موضوع گزش حشرات و همچنین گستردگی جغرافیایی آن، اندازه قالب توجه بازار و رشد آن امکان پذیر است. سهم بنگاه در بازار هدف: با توجه به سابقه فعالیت شرکت در طی چندین سال در حوزه محصولات گیاهی سهم بازار مناسبی را بین رقبای حوزه خود دارد روند رشد بازار: بازار رو به رشد با توجه به استقبال از فرآورده های طبیعی و ارگانیک			
روش جذب فناوری: • تحت لایسنس			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: فروش مناسب با توجه به قیمت مناسب و کیفیت خوب محصولات تأثیر بر گشایش بازار: پخش در شهرهای با فاصله دورتر توسط شرکت های پخش قدرتمند بازار دارو و امکان صادرات به کشورهای همجوار امکان گشایش بازارهای جدید را فراهم می آورد.			
هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید			

<p>کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۸۹۸۵۴</p>	<p>نام مشاور استانی: زهرا اطهری</p>	<p>نام نماینده حاضر در رویداد: کاظم قدریان</p>	<p>نام استان: خراسان رضوی</p>
<p>عنوان نیاز: افزایش کیفیت روغن تصفیه شده</p>			
<p>معرفی محصولات: انتقال تکنولوژی در حوزه بازیافت روغن ها مجموعه دانش بنیان و با تجربه بالا در حوزه تجهیزات تصفیه روغن همراه با نوآوری ها و اختراعات مختلف می باشد. با توجه به دانش متخصصین و تجهیزات موجود امکان توسعه دانش روز افزون موجود و مهیا می باشد</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: کیفیت روغن خروجی سیستم تصفیه فیزیکی و شیمیایی استاندارد های API را برطرف می نماید.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی: • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: با توجه به بازار محصول کلی که خط تولید تصفیه روغن می باشد و جایگاه تکنولوژی مورد نیاز که بخشی از این فرآیند را میتواند شامل شود و در طی فرآیند قرار گیرد برنامه سرمایه گذاری مشخص به عنوان بودجه سالانه تحقیق و توسعه در دستور کار قرار می گیرد.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: بازار گسترده استفاده از محصولات تولیدی در تصفیه روغن و امکان خدمات دهی در این حوزه باعث گسترش سهم بازار در صورت افزایش کیفیت بخشی به روغن می شود. سهم بنگاه در بازار هدف: افزایش کیفیت ایجاد شده در محصول نهایی می تواند به خوبی با محصولات با بالاترین کیفیت ممکن رقابت نماید روند رشد بازار: رشد افزایشی</p>			
<p>روش جذب فناوری: • تحت لیسانس</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تاثیر بر فروش: افزایش کیفیت ایجاد شده در محصول نهایی می تواند به خوبی با محصولات با بالاترین کیفیت ممکن رقابت نماید. تاثیر بر گشایش بازار: افزایش کیفیت موجب توسعه بازار فروش و ایجاد ارزش افزوده می گردد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی</p>			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: سعید کرمانی	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۳۴۹۴۲
عنوان نیاز : دمیار های هوشمند			
<p>معرفی محصولات: نام محصول: دمیار کاربرد: بهبود شرایط مشکلات تنفسی شرکت با بهره گیری از مهندسين حاذق به خصوص در طراحی جامدات و تجهیزات پیشرفته، تجربیات موفق و با ارزشی در ساخت انواع پروتوتایپ های پزشکی و تجاری سازی ایده های خلاقانه دارد و مرکز شناخته شده ای در شرق کشور در پردازش ایده بخصوص در همکاری با هیات علمی می باشد.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: داروهای استنشاقی که بصورت اسپری های تنفسی ساخته می شوند اساس و سنگ بنای درمان بیماران با مشکلات تنفسی هستند. این اسپری ها حاوی ذرات دارویی هستند که باید در هوای استنشاق شده توسط بیمار معلق شوند. اما در عمل بسیاری از بیماران نحوه استفاده درست از دمیار را نمی توانند بیاموزند یا فراموش می کنند و در نتیجه در فرایند درمان دچار مشکل شده و نمی توانند گزارش درستی از وضعیت درمان به پزشک معالج دهند. مشکل اصلی در نحوه استفاده از دستگاه های استنشاقی توسط بیماران می باشد.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی : • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه : میزان سرمایه مورد نیاز کل پروژه شامل نیروی انسانی، هزینه به روز رسانی دستگاه ها به میزان دویست میلیون تومان برآورد می شود. مبلغ سرمایه در نظر گرفته شده با میزان هزینه پروژه تناسب دارد. برنامه ریزی مدیریت پروژه واحد دقیق می باشد.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: محصولی بدین شکل در کشور تولید نمی شود با توجه به لزوم وجود دستگاهی کاربردی و دارای قابلیت گزارش وضعیت درمان و با توجه به حجم بیماران مبتلا به مشکلات تنفسی و آسم ، حجم بازار بالغ بر ۱۰۰۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد. سهم بنگاه در بازار هدف: سهم مناسب با توجه به نوآورانه بودن محصولات شرکت روند رشد بازار: رشد روز افزون با توجه به تولید داخل و برطرف کردن نیاز واردات محصول</p>			
<p>روش جذب فناوری: • تحت لیسانس</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: فروش مناسب با کیفیت محصولات بالا و قیمت منطقی تأثیر بر گشایش بازار: با توجه به قدرت رقابتی شرکت در صورت تولید محصولات انحصاری و نوین توان نفوذ به بازار افزایش می یابد</p>			
<p>هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید</p>			

فهرست نیاز های فناورانه رویداد تبادل فناوری بنگاه های کوچک و متوسط

۲۳ مرداد ماه ۱۴۰۱

کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۳۰۴۷۵۲	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	نام نماینده حاضر در رویداد: جواد آقاییگی	نام استان: خراسان رضوی
عنوان نیاز : دستگاه سورت پیاز زعفران			
معرفی محصولات: سورت پیاز زعفران کاربرد: صنایع کشاورزی، بسته بندی			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری:			
اندازه و وزن پیاز زعفران برای کشاورزان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زیرا شکل و وزن پیاز با میزان بازدهی آن در ارتباط است. میزان متوسط و مناسب وزن پیاز زعفران بین ۸ تا ۱۳ گرم است. در نتیجه با استفاده از پیازهای متوسط و ریز مقدار بذری که در واحد سطح زمین کشت می‌شوند بیشتر از زمانی است که پیازهایی درشت‌تر با متوسط وزنی ۱۵ الی ۲۰ گرمی کشت می‌شود. پیاز زعفران در برخی موارد دستی جدا شده و در برخی موارد با دستگاه‌های که عمل سورت را انجام می‌دهند اما در حین سایز بندی پیاز، اندازه‌های پیاز بعضاً بزرگ یا کوچک جدا می‌شوند که بر بازدهی کاشت و برداشت آن اثرمی گذارد و این عدم سایز بندی درست پیاز زعفران ضمن کاهش راندمان ممکن است طول مدت زمان استفاده از پیاز را در طی چند سال کاهش دهد.			
سطح فناوری درخواستی :			
<ul style="list-style-type: none"> • ساخت • طراحی 			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه :			
رفع مشکل به صورتی انجام شود که ۱- وقفه در تولید انجام نشود. ۲- مدت زمان ساخت دستگاه حداکثر ۶ ماه سرمایه گذاری توسط شرکت انجام می‌شود.			
وضعیت بازار:			
اندازه فعلی بازار: بازار تولید زعفران در استان خراسان بخصوص با توجه به تعداد زیاد کشاورزان و قطبیت این محصول، اندازه‌ی قابل قبولی داشته و با توجه به افزایش درخواست برای تولید زعفران چه برای صادرات و یا مصرف داخلی، بازار در حال رشد می‌باشد. سهم بنگاه در بازار هدف: بنگاه با اینکه به تازگی شروع به کار کرده است موفقیت‌ها و پیشرفت‌های چشم‌گیری در زمینه عرضه زعفران و مصنوعات وابسته و همچنین مذاکراتی جهت صادرات نیز داشته است. روند رشد بازار: با توجه به صادراتی بودن کالا و همچنین استفاده از زعفران در داخل کشور تقاضا برای محصول بالا بوده و بازار با رشد زیاد دارد			
روش جذب فناوری:			
<ul style="list-style-type: none"> • خرید تجهیزات 			
توجیه فناوری درخواستی:			
تأثیر بر فروش: با توجه به امکانی که محصول مورد نظر در خصوص افزایش کیفیت پیاز و به تبع آن افزایش کیفیت گیاه با ارزش زعفران می‌نماید، خواستگاه خوبی را خواهد داشت و امکان رقابت در بازار را افزایش می‌دهد. تأثیر بر گشایش بازار: با افزایش بهره‌برداری از زمین‌های کشاورزی و نیل به سمت کشت زعفران، بازار در حال رشد تلقی می‌باشد.			
هدف عملیاتی:			
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش ظرفیت و راندمان • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی‌های محصول فعلی 			

<p>کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۷۱۵۷۵</p>	<p>نام مشاور استانی: زهرا اطهری</p>	<p>نام نماینده حاضر در رویداد: رضا گلستانی</p>	<p>نام استان: خراسان رضوی</p>
<p>عنوان نیاز: ارتقای کیفیت دوخت لوله کیسه خون</p>			
<p>معرفی محصولات: سیلر (دوخت کیسه خون)</p>			
<p>کاربرد: صنایع انتقال خون تجهیزات انتقال خون از اهمیت ایمنی بالایی برخوردارند، این شرکت با سابقه ای خوب در حوزه تامین و تولید تجهیزات انتقال خون همواره در صدد افزایش بهبود محصولات خود و مطابق با استانداردهای روز دنیا نموده است.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در هنگام انتقال خون از طریق کیسه خون بپایستی لوله متصل به کیسه برش و همزمان دوخته شود. این فرآیند برش و دوخت اگر دقیق انجام نشود حرارت می تواند موجب آسیب رساندن به خون و یا منعقد کردن آن شود همچنین ممکن است دوخت به درستی انجام نشده و کیسه بسته نشود.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی: • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: رفع مشکل به صورتی انجام شود که ۱- وقفه در تولید انجام نشود. ۲- مدت زمان رسیدن به هدف حداکثر ۶ ماه ۳- سرمایه گذاری توسط شرکت انجام می شود.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: بازار تجهیزات انتقال خون با توجه به تعداد کم تولید کنندگان و حضور گسترده ی شرکت های خارجی در داخل ایران ، اندازه ی قابل قبولی داشته و با توجه به سرعت جذب شرکت ها به استفاده از محصولات داخلی، این بازار در حال رشد می باشد. سهم بنگاه در بازار هدف: سهم ۲۰ درصدی از بازار برای کالاهای مرتبط با تجهیزالت خونگیری روند رشد بازار: بازار با تقاضای زیاد و رشد بالا</p>			
<p>روش جذب فناوری: • خرید تجهیزات</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تاثیر بر فروش: با توجه به کیفیت بالا و قیمت مناسب محصولات فروش رو به افزایش خواهد بود تاثیر بر گشایش بازار: با افزایش توان تکنولوژیکی و بخصوص در صورت رفع نیازهای فناوری مجموعه و با توجه به اهمیت خون و فرآورده ها آن و حفظ و نگهداری در انتقال آن، بازار قابل قبولی را دارد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی</p>			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: مهندس امینی	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۸۹۷۱۹
عنوان نیاز: کاهش میزان متانول ایجاد شده در حین فرآیند تولید عرقیات و گلاب			
معرفی محصولات: انواع عرقیات و گلاب			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: با توجه به نوع تهیه عرقیات گیاهی و فرایند تقطیر، تولید متانول در پروسه تولید این عرقیات وجود دارد. در فرایند عرق گیری بخش های مختلفی از گیاه از قبیل، برگ، گل، میوه، بذر، شاخه و ریشه مورد استفاده قرار می گیرد. تخمیر سلولز گیاه در فرآیند عرق گیری باعث تولید متانول یا متیل الکل می شود. متانول یک ماده الکی آلیفاتیک بسیار سمی است که باعث مسمومیت های کشنده بی شماری می شود. مصرف طولانی مقادیر کم آن نیز می تواند باعث مسمومیت قابل توجهی گردد. لذا متقاضی نیاز به راهکاری برای کاهش میزان متانول محصول نهایی از ppm800-1000 کنونی به حداکثر 100 ppm در مقیاس صنعتی و عملکرد مناسب راهکار پیشنهادی با هر میزان کیفیت ماده اولیه دارد. با این شرایط که راهکار ارائه شده تأثیر منفی در میزان مواد مؤثره و ترکیبات مفید و ماندگاری محصول نداشته و توجیه اقتصادی داشته باشد.			
سطح فناوری درخواستی: تحقیقات			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: به پروپوزال ارائه شده و میزان موفقیت پروژه بستگی دارد.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: گلاب و عرقیات در بازار ایران محصول پرفروشی است. سهم بنگاه در بازار هدف: میزان فروش نسبتاً خوب است. روند رشد بازار: با توجه به تمایل بیشتر افراد جامعه به تغذیه سالم می تواند بازار هدف گسترده ای را ایجاد نماید.			
روش جذب فناوری: سرمایه گذاری مشترک			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به اینکه متانول عامل سمی در محصول نهایی است و در کلیه کارخانجات تولید عرقیات تاکنون به نتیجه علمی و مؤثری نرسیده اند، در صورت کاهش و حذف متانول از محصول نهایی می تواند توان رقابت پذیری محصولات خود را در بازار افزایش دهد. تأثیر بر گشایش بازار: با توجه به اینکه کشورهای پیشرفته جهان در مسیر تولید محصولات سالم قدم گذاشته اند، با توجه به اهمیت کاهش سطح متانول، متقاضی پس از جذب درصد بیشتر بازار داخلی عرقیات می تواند محصول خود را به کشورهای دیگر نیز صادرات کند.			
هدف عملیاتی: بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: سجاد رحمن پور	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۵۹۴۷۳
عنوان نیاز: مدل ساز سه بعدی اسکنر سه بعدی بدن			
<p>معرفی محصولات: نام محصول: مدل ساز سه بعدی اسکنر سه بعدی بدن کاربرد: تجهیزات پزشکی، در حوزه درمان بیماریها و یا کاربرد در تناسب اندام و متخصصین تغذیه و باشگاههای ورزشی مجموعه جزو واحدهای دانش بنیان صنعتی بوده که به جهت حفظ دانش بنیانی ارتقا پیوسته دانش فنی برای آن اهمیت ویژه‌ای دارد.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: مساله تولید دستگاه های سه بعدی اسکن کامل بدن می باشد. مدلسازی بایستی به صورتی انجام گردد که بتواند تصاویر چند بعدی از بدن را بر روی هم منطبق نماید. در تصویر برداری توسط دوربین برای ثبت تصاویر بدن و سپس انطباق آن توسط نرم افزار ها، عمدتاً نویز بوجود آمده و قابلیت تطبیق و همپوشانی دو یا ۳ تصویر همزمان وجود ندارد وضوح تصاویر الگوریتم های فعلی پایین است که بایستی افزایش داشته باشد.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی: • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: رفع مشکل به صورتی انجام شود که ۱- وقفه در تولید انجام نشود. ۲- هزینه سرمایه گذاری در مدت زمان حداقل ۱ ماه و به طور میانگین حداکثر ۱۰ درصد قیمت تمام شده را افزایش دهد. سرمایه گذاری توسط شرکت انجام می شود.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: با توجه به اینکه مدیران اصلی واحد قبلاً تجربه نفوذ به بازار را داشته اند لذا در صورت رقابت پذیر بودن تکنولوژی امکان رقابت وجود دارد. سهم بنگاه در بازار هدف: با توجه به اینکه تجهیزات پزشکی خاص همواره مشتریان مرتبط با خود را داشته لذا امکان رقابت پذیری به جهت نوآوری در صورت عدم افزایش چشم گیر قیمت خواهد داشت. به همین دلیل شرکت می تواند سهم بازار عمده ای را داشته باشد روند رشد بازار: با توجه به توجه ویژه به شرکت های دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان، محصولات این چینی و بر پایه دانش بازار رو به رشدی خواهند داشت.</p>			
<p>روش جذب فناوری: • خرید تجهیزات • خدمات فنی مهندسی</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: شرکت امکان تولید و تامین مواد اولیه حوزه اسکنر سه بعدی را دارد و در رابطه با تجهیزات تکنولوژی جدید نیز روابط خوبی دارد. در نتیجه امکان تولید و فروش گسترده را خواهد داشت تأثیر بر گشایش بازار: در صورت اضافه شدن تکنولوژی جدید از آنجایی که امکانات جدیدی برای مشتری فراهم می شود امکان گشایش بازارهای جدید وجود دارد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید</p>			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد: رضا گلستانی	نام مشاور استانی: زهرا اطهری	کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۷۱۵۶۸
عنوان نیاز: ارتقا عملکرد دستگاه دیپ فریزر			
<p>معرفی محصولات: نام محصول: دیپ فریزر کاربرد: صنایع انتقال خون تجهیزات انتقال خون از اهمیت ایمنی بالایی برخوردارند، این شرکت با سابقه ای خوب در حوزه تامین و تولید تجهیزات انتقال خون همواره در صدد افزایش بهبود محصولات خود و مطابق با استانداردهای روز دنیا نموده است.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در فرآیندهای انجماد فرآورده خونی سرعت انجماد و بازه دمایی که می تواند دما تا آن کاهش یابد اهمیت دارد. مساله اصلی در تولید دیپ فریزر ها افزایش بازه دمایی به سمت دماهای پایین تر می باشد و همچنین مدت زمان رسیدن به دمای مورد نظر نسبتا زیاد است که بایستی کاهش یابد.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی: • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: رفع مشکل به صورتی انجام شود که ۱- وقفه در تولید انجام نشود. ۲- مدت زمان رسیدن به هدف حداکثر ۶ ماه مبلغ سرمایه گذاری با شرایط فعلی واحد که یک واحد تازه راه اندازی مجدد شده است تناسب داشته باشد. شیوه سرمایه گذاری توسط شرکت تعیین شده و از منابع داخلی می باشد.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: بازار تجهیزات انتقال خون با توجه به تعداد کم تولید کنندگان و حضور گسترده ی شرکت های خارجی در داخل ایران، اندازه ی قابل قبولی داشته و با توجه به سرعت کشیده شدن شرکت ها به استفاده از محصولات داخلی این بازار در حال رشد می باشد سهم بنگاه در بازار هدف: سهم ۲۰ درصدی از بازار برای کالاهای مرتبط با تجهیزات الت خونگیری روند رشد بازار: بازار با تقاضای زیاد و رشد بالا</p>			
<p>روش جذب فناوری: • خرید تجهیزات</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: با توجه به کیفیت بالا و قیمت مناسب محصولات فروش رو به افزایش خواهد بود تأثیر بر گشایش بازار: با افزایش توان تکنولوژیکی و بخصوص در صورت رفع نیازهای فناوری مجموعه و با توجه به اهمیت خون و فرآورده ها آن و حفظ و نگهداری در انتقال آن، بازار قابل قبولی را دارد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید • بهبود کیفیت و ارتقای ویژگی های محصول فعلی</p>			

نام استان: خراسان رضوی	نام نماینده حاضر در رویداد:	نام مشاور استانی: موسسه توسعه فناوری و نوآوری شریف	کد نیاز در سامانه :ESERVICE
عنوان نیاز: سیستم تصفیه پساب خروجی از پایانه های ضبط پسته با شاخص های استاندارد			
معرفی محصولات: پسته			
شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: در نتایج آنالیز بدست آمده از تصفیه پساب خروجی پایانه های ضبط پسته؛ اختلاف مقادیر غلظت مواد آلاینده با حد مجاز استاندارد های موجود باعث عدم دفع به روش مناسب شده است، لذا نیاز فناورانه با عنوان سیستم تصفیه پساب خروجی از پایانه های ضبط پسته با شاخص های استاندارد اعلام می گردد.			
سطح فناوری درخواستی: • ساخت			
برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه: نیازی ندارند و مبالغ را به صورت نقدی پرداخت خواهند کرد.			
وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: کمتر از ۱٪ سهم بنگاه در بازار هدف: کمتر از ۱٪ روند رشد بازار: ۹۰٪			
روش جذب فناوری: • خدمات فنی و مهندسی			
توجیه فناوری درخواستی: تأثیر بر فروش: بیش از ۳۰٪ تأثیر بر گشایش بازار: بیش از ۳۰٪			
هدف عملیاتی: • افزایش ظرفیت و راندمان			

<p>کد نیاز در سامانه :ESERVICE ۲۷۸۰۵۸</p>	<p>نام مشاور استانی: زهرا اطهری</p>	<p>نام نماینده حاضر در رویداد: وحیدرضا وطن خواه</p>	<p>نام استان: خراسان رضوی</p>
<p>عنوان نیاز : قطره گوشی روغن زیتون اوزونه جهت پاک سازی جرم گوش و رفع انسداد گوش با استفاده از فناوری نانو حباب</p>			
<p>معرفی محصولات: عصاره ها و روغنهای گیاهی و شربتها کاربرد: درمانهای طب سنتی شرکت تولیدکننده اسانس ها و روغن ها و مواد گیاهی و اسپری های داروی گیاهی است. لذا با توجه به بررسی و رصد بازار در صدد افزایش سبد کالایی با نگاه نوآوری و فناوری در محصولات خودمی باشد.</p>			
<p>شرح مشکل/ مساله/ چالش فناوری: جمع شدن جرم در گوش موجب انسداد و کاهش شنوایی می شود. برای رفع مشکل تجهیزات و داروهایی وجود دارد که می تواند در صورت احتیاط نداشتن موجب آسیب به گوش شود و یا به طور کامل جرم گوش را از بین نبرد.</p>			
<p>سطح فناوری درخواستی : • ساخت</p>			
<p>برنامه سرمایه گذاری و تامین مالی بنگاه : دریافت پروپوزال، انتخاب طرح ها بر مبنای قیمت تمام شده و فرمولاسیون قابل دسترس ، انجام تست های قابلیت عملکرد، تعیین ارزش محصول، انعقاد قرارداد واگذاری لیسانس مبلغ سرمایه گذاری با شرایط فعلی واحد که خواستار تست بازار و همچنین طی مراحل مجوز گردد متناسب باشد و واگذاری لیسانس یا سرمایه گذاری مشترک با توجه به طرح تجاری حداقل ۲ ساله متناسب باشد.</p>			
<p>وضعیت بازار: اندازه فعلی بازار: با توجه به مصرفی بودن محصول مورد نظر و همچنین گستردگی جغرافیایی آن و انسداد شایع گوش از طریق افزایش جرم گوش، اندازه قالب توجه بازار و رشد آن امکان پذیر است. سهم بنگاه در بازار هدف: با توجه به سابقه فعالیت شرکت در طی چندین سال در حوزه محصولات گیاهی سهم بازار مناسبی را بین رقبای حوزه خود دارد روند رشد بازار: بازار رو به رشد با توجه به استقبال از فرآورده های طبیعی و ارگانیک</p>			
<p>روش جذب فناوری: • تحت لیسانس</p>			
<p>توجیه فناوری درخواستی: تاثیر بر فروش: فروش مناسب با توجه به قیمت مناسب و کیفیت خوب محصولات تاثیر بر گشایش بازار: پخش در شهرهای با فاصله دورتر توسط شرکت های پخش قدرتمند بازار دارو و امکان صادرات به کشورهای همجوار امکان گشایش بازارهای جدید را فراهم می آورد.</p>			
<p>هدف عملیاتی: • تولید محصول جدید</p>			