

شیوه نامه بخش علمی

بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گوئی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گوئی زمینه را برای تجلی توانمندی های علمی و نظری قصه گوئی گشوده است و بخش علمی جشنواره در راستای تحقق اهداف و سیاست های پژوهشی انجمن قصه گوئی کانون برگزار می گردد و هدف آن ایجاد بستری مناسب برای تبیین و تولید دانش، توسعه آموزش و تعمیق نگاه به جایگاه و اهمیت قصه، قصه گوئی و قصه پژوهی است. بدین منظور با بهره مندی از خردجمعی صاحب نظران این حوزه و برگزاری کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی، مباحث نو و جدید علمی در سطح ملی و بین المللی شناسایی می شود و جهت ایجاد انگیزه، تشویق و حمایت از استعداد های برتر پژوهشی، متخصصان این حوزه با ارائه مقاله، کتاب (تالیفی و ترجمه)، پایان نامه و رساله های علمی به رقابت می پردازند و از پژوهشگران و نوآوران پژوهشی برتر، تقدیر می گردد.

رقابت متخصصان حوزه قصه، قصه گوئی، قصه پژوهی و فعالیت های قصه محور با ارائه مقاله، کتاب های تالیفی، ترجمه و مرجع، رساله های علمی، پایان نامه ها، پژوهش ها و پروپزال های علمی که با ثبت آثار خود در سایت جشنواره متقاضی حضور در این بخش هستند.

هدف اصلی:

توسعه و ترویج فرهنگ قصه گوئی

اهداف فرعی:

- بسترسازی جهت انجام تحقیقات علمی بر اساس نیازهای جشنواره
- ارائه و معرفی ظرفیت ها و توانمندی های پژوهشی در سطح داخلی و بین المللی
- شناسایی و معرفی استعدادهای برتر پژوهشی از طریق معرفی آثار برگزیده پژوهشی
- ایجاد انگیزه و تشویق و حمایت از فعالیت های علمی، پژوهشی و پژوهشگران این حوزه

قالب آثار:

شرکت کنندگان در بخش علمی می‌تواند یکی از قالب‌های زیر را به عنوان اثر مورد نظر خود به دبیرخانه ارسال کنند.

مقاله های علمی پژوهشی و مروری

- کتاب های تالیفی (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- کتاب های ترجمه (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- کتاب های مرجع (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- رساله های علمی و پایان نامه ها و پژوهش های انجام شده (از سال ۱۳۹۷ تا کنون)

نکته: شرکت همزمان در چند بخش از قالب‌های بالا بلامانع است

شرایط شرکت :

- ۱- مطالعه شیوه‌نامه
- ۲- ثبت نام در سایت جشنواره www.kanoonfest.ir
- ۳- ارسال آثار از طریق سایت جشنواره www.kanoonfest.ir

شاخص‌های ارزیابی:

مقالات

مقالات علمی - پژوهشی یا مروری ارسالی باید دارای ویژگیهای زیر باشد:

- ۱- دارای عنوان، چکیده، بیان مسله، اهمیت و ضرورت مسله، اهداف، سوال‌ها یا فرضیه، پیشینه، مبانی نظری، روش پژوهش، جامعه، روش نمونه‌گیری، ابزار اندازه‌گیری، تجربه و تحلیل داده‌ها، بحث و نتیجه‌گیری، پیشنهادها، محدودیت‌ها، ساختار گزارش نهایی، منابع و ماخذ باشد.
- ۲- در حوزه یکی از محورهای موضوعی مورد ذکر در شیوه‌نامه تنظیم شده باشد.
- ۳- در هیچ جشنواره یا همایش دیگری ارائه نشده باشد.

محورهای موضوعی مقاله های علمی:

- ۱- مضامین کارکردی قصه گوئی

○ بعد فرهنگی

- حفظ فرهنگ و انتقال آن به آیندگان
- ترویج فرهنگ صلح و دوستی
- شناسایی فرهنگ های دیگر جوامع

○ بعد روانشناختی

- اثر گذاری قصه گویی
- ابزار موثر در آموزش غیرمستقیم
- قصه گویی و پرورش تفکر
- انتقال ارزش ها، مفاهیم و اخلاق
- کمک به رشد زبانی و مهارت کلامی مخاطب

○ بعد جامعه شناختی

- معرفی فرهنگ ایرانی اسلامی به سایر جوامع
- تبادل فرهنگی و تعاملات بی المللی
- تحولات قصه گویی در جهان مدرن و پست مدرن

۲- مضامین اجرایی قصه گویی

○ اصول قصه گویی

- روایتگری، فن بیان، زبان بدن، تعامل با مخاطب

○ روش های تکمیلی

- استفاده از ابزار، موسیقی، تصویر و....

○ شیوه های قصه گویی

- قصه گویی کلاسیک / قصه گویی سنتی (نقالی، پرده خوانی، شاهنامه خوانی و ...)/ قصه گویی مدرن (قصه گویی و واقعیت افزوده، قصه گویی دیجیتال و...)

۳- مضامین محتوایی قصه گویی

○ قصه گویی و رویکردهای نقد ادبی

- روایت شناسی و روایت پژوهی (قصه های فولکلور، قصه گویی جنگ و دفاع مقدس، قصه های قرآنی، دینی و مذهبی، قصه های حماسی و پهلوانی)

○ مخاطب شناسی (شناسایی نیاز مخاطبان امروزی)

کتابها

کتابهای ارسالی باید دارای ویژگی‌های زیر باشند:

- ۱- کتابهای ارسالی باید صرفاً در حوزه‌ی مباحث نظری قصه، قصه‌گویی، قصه‌پژوهی و آموزش قصه‌گویی و به صورت ترجمه، تالیف یا مرجع به قلم ارسال‌کننده‌ی اثر باشند.
- ۲- کتابهای ارسالی باید در بازه‌ی سال‌های ۹۵ تا ۹۹ منتشر شده باشند.

پایان‌نامه و رساله‌ها

پایان‌نامه و رساله‌ها ارسالی باید دارای ویژگی‌های زیر باشند:

- ۱- پایان‌نامه و رساله‌ها ارسالی باید بر مبنای شاخص‌های مرسوم در حوزه پایان‌نامه و رساله تهیه و تنظیم شده باشند.
- ۲- پایان‌نامه‌های ارسالی باید در بازه‌ی سال‌های ۹۷ تا ۹۹ نگارش و ارائه شده باشند.

نکته: در پایان‌نامه و رساله‌ها شرایط انتشار لازم نیست.

گاه شمار بخشی قصه علمی	
عنوان	زمان
ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	هفته دوم اردیبهشت ۱۴۰۰
مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت www.kanoonfest.ir	۲۰ شهریور ۱۴۰۰
داوری آثار رسیده	آبان ۱۴۰۰
اعلام نتایج برگزیدگان	۲۰ آذر ۱۴۰۰

فرم پیوست

شرح فرم	شماره فرم
فرم داوری پایان نامه و رساله	۱۰

ردیف	قالب مقاله، پایان نامه
۱	عنوان پژوهش
۲	چکیده پژوهش
۳	بیان مسئله
۴	اهمیت و ضرورت مسئله
۵	اهداف پژوهش
۶	سؤال یا فرضیه‌های تحقیق
۷	متغیرهای پژوهش (با توضیح نوع تحقیق)
۸	پیشینه تحقیق
۹	روش تحقیق
۱۰	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۱	ابزار اندازه‌گیری (با توضیح نوع تحقیق)
۱۲	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۳	بحث و نتیجه‌گیری
۱۴	پیشنهادها
۱۵	محدودیت‌ها
۱۶	منابع و مأخذ
۱۷	عنوان پژوهش

شیوه‌ی نگارش مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (۱۰ Times New Roman) - pt

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده (۱۰ Times New Roman) - pt

چکیده

این دستورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

۱- مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲ - پرننگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱ - پرننگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتیمتر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتیمتر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکلها و جدولها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می شود.

۳- یافته‌ها

- مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin - فونت ۱۰ پرننگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل‌ها می توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman ، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin – اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

- منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

- منابع انتهای مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، ۱۳۸۸، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم، بهار و تابستان ۱۳۸۹، ۱۰۷-۱۲۶

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر ۱۳۹۱

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage. *Industrial Marketing Management*. 40 (2011). 1294–1304

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 42. No. 1. 8-

فراخوان آثار علمی قصه گویی

قلمرو آثار:

- مقاله های علمی پژوهشی و مروری
- کتاب های تالیفی (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- کتاب های ترجمه (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- کتاب های مرجع (منتشر شده از سال ۱۳۹۵ تا کنون)
- پایان نامه و رساله های علمی (از سال ۱۳۹۷ تا کنون)

شرایط آثار:

- کتاب ها در حوزه مباحث نظری قصه، قصه گویی، قصه پژوهی و آموزش قصه گویی باشد
- مقاله ها در جشنواره یا همایش دیگری ارائه نشده باشد
- در مورد رساله ها و پایان نامه ها شرط انتشار لازم نیست

مهلت ارسال آثار: ۲۰ شهریور ۱۴۰۰ از طریق سایت www.kanoonfest.ir

محورهای موضوعی مقاله های علمی

۴- مضامین کارکردی قصه گویی

- بعد فرهنگی
 - حفظ فرهنگ و انتقال آن به آیندگان
 - ترویج فرهنگ صلح و دوستی
 - شناسایی فرهنگ های دیگر جوامع
- بعد روانشناختی
 - اثر گذاری قصه گویی
 - ابزار موثر در آموزش غیرمستقیم
 - قصه گویی و پرورش تفکر
 - انتقال ارزش ها، مفاهیم و اخلاق
 - کمک به رشد زبانی و مهارت کلامی مخاطب
- بعد جامعه شناختی
 - معرفی فرهنگ ایرانی اسلامی به سایر جوامع
 - تبادل فرهنگی و تعاملات بی المللی
 - تحولات قصه گویی در جهان مدرن و پست مدرن

۵- مضامین اجرایی قصه گویی

- اصول قصه گویی
 - روایتگری، فن بیان، زبان بدن، تعامل با مخاطب
- روش های تکمیلی
 - استفاده از ابزار، موسیقی، تصویر و....
- شیوه های قصه گویی
 - قصه گویی کلاسیک / قصه گویی سنتی (نقالی، پرده خوانی، شاهنامه خوانی و ...) / قصه گویی مدرن (قصه گویی و واقعیت افزوده، قصه گویی دیجیتالی و ...)

۶- مضامین محتوایی قصه گویی

- قصه گویی و رویکردهای نقد ادبی
 - روایت شناسی و روایت پژوهی قصه (قصه های فولکلور، قصه گویی جنگ و دفاع مقدس، قصه های قرآنی، دینی و مذهبی، قصه های حماسی و پهلوانی)
- مخاطب شناسی (شناسایی نیاز مخاطبان امروزی)