



سوره الفاتحه

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ

Indeed in the Messenger of Allah (Muhammad SAW) you have a good example to follow

Soorat Al-Ahzab - Ayeh 21

مدیریت وب سازمانی



مدرس: خانم قصابی



وب چيست؟



وب چیست؟

اینترنت، وب، WWW، web یا World Wide Web همگی یک چیزند.

منظور از وب چیست؟

وب شبکه ای است متشکل از تمامی کامپیوترهای دنیا، شبکه ای از شبکه ها. اینترنت، وب، WWW، web یا World Wide Web همگی یک چیزند. تمامی کامپیوترهای وب میتوانند با هم ارتباط داشته باشند.

کامپیوترهای موجود در وب با کمک استاندارد ارتباطی یا پروتوکل HTTP با هم ارتباط برقرار میکنند .

نحوه کارکرد وب چگونه است؟

اطلاعات وب داخل فایل‌هایی به نام **Web Pages** و یا صفحات وب قرار دارند. این فایل‌ها یا صفحات روی **Web Server** یا کامپیوترهای سرویس دهنده وب ذخیره شده اند. برای دیدن صفحات وب از نرم افزاری به نام مرورگر و یا **WebBrowser** استفاده می شود. دو مرورگر **Internet Explorer** و **Netscape Navigator** جزو معروفترین مرورگرها حساب میشوند. مرورگر **Internet Explorer** متعلق به شرکت مایکروسافت و مرورگر **Netscape Navigator** متعلق به شرکت نت اسکپ می باشد.



وب ۴



وب ۱

وب ۲

وب ۳

وب ۱

- از سال ۱۹۸۹ که وب توسط آقای «برنرزی» ابداع شد جنبشی به وجود آمد که بیاید همه چیز را از روی کاغذ به اطلاعات الکترونیکی تبدیل کنیم. افراد و شرکت‌ها تلاش می‌کردند محتوای کاغذی خود را به محتوای دیجیتالی تبدیل کنند. جنبش پر سرعت دیجیتالی شدن اطلاعات سبب شد که کاربران امکان دسترسی به انبوهی از اطلاعات را داشته باشند.
- نتیجه این حرکت میلیون‌ها صفحه حاوی اطلاعات مختلف است که امروز در دسترس ماست و خیلی‌ها برای تعریف آن از این جمله استفاده می‌کنند: «چیزی که در اینترنت نیست، وجود ندارد.»
- هر چند باید توجه کنید که این حرکتی نیست که تمام شده باشد. دیجیتالی شدن اطلاعات همچنان با سرعت زیادی ادامه دارد و احتمالاً تا سال‌های زیادی نیز ادامه خواهد داشت.




- به تدریج کاربران با انبوهی از اطلاعات رو به رو شدند که خود یک مشکل محسوب می‌شد. باید راه حلی پیدا می‌کردند. از این جا بود که کم کم «نرم افزارهای مبتنی بر وب» به کمک کاربران آمدند.
- هر روز انبوهی از مطالب و اخبار در وب سایت‌ها و وبلاگ‌های مختلف به زبان فارسی منتشر می‌شود. تصورش را بکنید که شما به عنوان یک کاربر چگونه می‌توانید از تمام اخبار مهم و مطالب جالب مطلع شوید؟
- برخی از سایت‌های فارسی هم بر اساس تفکر «وب ۲.۰» ساخته شده است. صدها کاربر سایت هنگام وب گردی هر مطلب جالبی که پیدا می‌کنند را در این سایت قرار می‌دهند و کاربران دیگر به آن‌ها رای می‌دهند. مطالبی که رای بیشتری بگیرند در رتبه بالاتری قرار می‌گیرد. نتیجه کار این است که هر روز می‌توان از مطالب پرتعداد و وب فارسی مطلع شد بدون این که مجبور باشید خودتان را در انبوهی از اطلاعات غرق کنید.

وب ۲	وب ۱
خواندنی/ نوشتنی	خواندنی
انجمن‌ها	شرکت‌ها
فرد با فرد	مشتری - خدمات دهنده
RSS ،XML	،HTML
برچسب‌ها	طبقه‌بندی
به اشتراک گذاشتن	مالکیت داشتن
فروش‌های تجاری	IPO ها
Google	Netscape
برنامه‌های کاربردی وب	فرم‌های وب
APIs	استفاده از برنامه‌های کامپیوتری برای دریافت داده از وب سایت
پهنای باند گسترده	دایل آپ
هزینه‌های پهنای باند	هزینه‌های سخت افزار
مکالمه	سخنرانی
تبلیغ دهان به دهان	تبلیغات
خدمات اینترنتی	سرویس‌های فروخته شده از طریق وب
پلتفرم‌ها	پورتال‌های اطلاعاتی

وب ۳

- نسخه سوم وب تازه در حال متولد شدن است. با این که هنوز نمی توانیم در مورد این کودک زیاد حرف بزنیم اما می توان گفت که قرار است که فرزند جدید وب بچه باهوشی باشد. در «وب ۳.۰» بحث اصلی در مورد هوشمند شدن وب است. پیش بینی می شود که در آینده نزدیک کامپیوترها، محتوای وب را می فهمند و آن را درک می کنند.
- اگر در متنی کلمه «تبیان» آمده باشد نرم افزاری که در حال خواندن این متن است می داند که سایت تبیان چیست و چه مطالبی در آن نوشته می شود. اگر در متنی نوشته شد «اول فروردین» نرم افزار متن را به نروز ربط می دهد.



- 
- The background of the slide features a blue-tinted image with the text "World Business" in a large, light font. The image includes a woman in a business suit looking thoughtful, a man in a suit, and a woman with blonde hair. There are also some abstract digital patterns and a globe-like graphic.
- اگر در متنی نوشته شد «اول فروردین» نرم افزار متن را به نوزربط می دهد.
 - این درک اطلاعات توسط نرم افزارهای مبتنی بر وب سبب می شود که جستجو و حرکت در اطلاعات بسیار سریع تر و بهینه تر از قبل بشود. نرم افزارها قادر به شناسایی افراد، مکان ها، رویدادها و ارتباط آن ها با یکدیگر خواهند بود. ارتباط متقابل اطلاعات با یکدیگر و قابلیت دسترسی به اطلاعات با هر نوع دستگاه ارتباطی از دیگر مشخصه های وب نسخه سوم خواهد بود.
 - این روزها همانند اوایل پیدایش وب ۲ تعاریف مختلفی از وب ۳ ارائه می شه. البته با توجه به تغییرات وب تا به امروز و برنامه های آتی شرکتهای تاثیرگذار در وب، همیشه تعریفی در حد امکان نزدیک به واقعیت از آینده وب یعنی وب ۳ ارائه کرد.

- وب ۳ وب معنایی نیز نامیده می‌شود. ایده وب معنایی را Tim Berners-Lee، مبدع شبکه جهانی وب، مطرح کرد. تیم متعهدی از کنسرسیوم شبکه جهانی وب (W3C) برای بهبود، گسترش و استاندارد کردن سیستم، زبان، نشریات و ابزارهایی فعالیت می‌کند که تاکنون توسعه یافته‌اند (۴). وب معنایی وبی است که می‌تواند موضوعات را به شکلی نشان دهد که کامپیوتر بتواند بفهمد. مهمترین هدف وب معنایی خواندنی کردن وب توسط ماشین و نه فقط انسان است.
- وب کنونی وب اسناد است و در برخی موارد شبیه سیستم فایل جهانی است که مهمترین مشکلات مربوط به آن شامل موارد زیر است: وب اسناد برای مصرف انسان طراحی شده بود که در آن اشیاء اولیه اسناد و لینک‌هایی هستند که بین اسناد (یا بخش‌های آنها) وجود دارند. معنانشناسی محتوا و لینک‌ها ضمنی است و درجه ساختار بین اشیاء نسبتاً پایین است (۲، ۱۵، ۱۶). شکل ۱ ساختار وب اسناد را به شکل ساده نشان می‌دهد (۱۵).

تفاوت اصلی بین وب ۲ و وب ۳ این است که هدف وب ۲ خلاقیت محتوا از سوی کاربر و تولیدکننده است درحالیکه هدف وب ۳ مجموعه‌های داده مرتبط است. جدول ۲ برخی تفاوت‌های بین وب ۲ و وب ۳ را مقایسه می‌کند.

جدول ۲. مقایسه وب ۲ و وب ۳

۳

وب ۲	وب ۳
وب خواندنی / نوشتنی	وب شخصی قابل حمل
انجمن‌ها	افراد
به اشتراک‌گذاری محتوا	ادغام محتوای پویا
وبلاگ‌ها	جریان زندگی
AJAX	RDF
Wikipedia, google	Dbpedia, igoogole
تگ‌کردن	تعامل کاربر

وب ۴

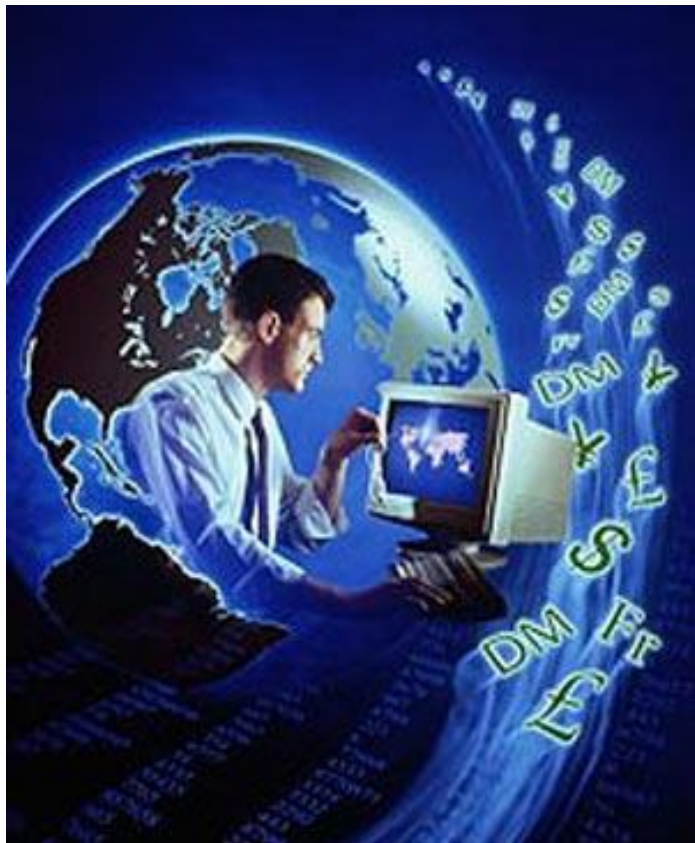
- وب ۴ همچنان ایده‌ای مخفیانه و در حال پیشرفت است و هیچ تعریف دقیقی از نحوه عملکرد آن وجود ندارد. وب ۴ وب هم-زیستی نیز نامیده می‌شود. رویای پشت وب هم‌زیستی تعامل بین انسان و ماشین در هم‌زیستی است. ساخت رابط‌های قدرتمندتر مثل رابط‌های کنترل ذهن با استفاده از وب ۳ ممکن خواهد شد. به عبارت ساده، ماشین‌ها در خواندن محتوای وب هوشمندانه عمل خواهند کرد و واکنش آنها در قالب اجرا و تصمیم‌گیری در این زمینه خواهد بود که برای بارگذاری سریع وب‌سایت‌ها با کیفیت و عملکرد بالاتر و ساخت رابط‌های دستوری بیشتر ابتدا باید چه کاری انجام داد.

- وب ۴ وب خواندنی - نوشتنی - اجرا - همزمانی خواهد بود. این وب حجم گسترده‌ای از مشارکت را در شبکه‌های آنلاین کسب خواهد کرد که شفافیت جهانی، حاکمیت، توزیع، مشارکت، همکاری را در انجمن-های صنعتی، سیاسی، اجتماعی و حوزه‌های دیگر کسب خواهد کرد (۲۷). وب ۴ یا وب OS به منزله میان‌افزاری عمل می‌کند که در آن مانند یک سیستم عملیاتی آغاز به کار خواهد کرد (۲۳). وب OS عملکردی موازی مغز انسان خواهد داشت و به وب گسترده‌ای از تعاملات بسیار هوشمندانه اشاره دارد (۲۵).
- اگرچه هیچ ایده دقیقی در مورد وب ۴ و تکنولوژی‌های آن وجود ندارد، مشخص است که این وب با استفاده از هوش مصنوعی پیش می‌رود تا به یک وب هوشمند بدل شود.

تفاوت وب با سایت در چیست ؟

وب ، به فضای آنلاین متشکل از میلیون ها ، بلکه میلیاردها سایت اینترنتی گفته می شود. در واقع به مجموعه سایت های اینترنتی مختلف ، که در سراسر دنیا و به زبان های گوناگون و به منظور ساماندهی موضوعات و خدمات مختلف ساماندهی شده اند ، وب گفته می شود. وب بستری از به هم پیوستن شبکه های کامپیوتری مختلف به منظور به اشتراک گذاری محتوا می باشد ، اما سایت ، یکی از واحدهای کوچک تشکیل دهنده این رسانه جهانی است. در حقیقت ، به بستر یا رسانه ای که وب سایت های اینترنتی بر روی آن قرار گرفته اند وب گفته می شود. در مقام مثل : سایت های اینترنتی ، مانند شبکه های تلویزیونی مختلف می باشند ، در حالی که وب ، همانند صدا و سیما یا ماهواره هاست که تعداد زیادی شبکه را همزمان پخش و منتشر می نماید.


انواع وب سایت های اینترنتی کدام ها هستند؟



- وب سایت های اطلاع رسانی
- وب سایت های تجارت الکترونیک
- وب سایت های فروشگاههای
- وب سایت های کاربردی
- وب سایت های تفریحی
- وب سایت های شبکه اجتماعی
- وب سایت های علمی

وب سایت چیست؟

- در حدود دهه ۹۰ قرن بیستم میلادی با توجه به گسترش میزان استفاده از ابزار دیجیتالی و فایل‌های دیجیتالی مفهومی به نام [html](#) به وجود آمد. در تعریف کلی این فایل‌ها، انواعی بودند که شامل هم متن هم تصویر و هم صوت و... می شدند.
- امروزه این گونه فایل‌ها گسترش یافتند و مفهومی به نام سایت و وب سایت به وجود آمده است.
- وب سایتها شامل انواع فایل‌ها بر روی شبکه جهانی اینترنت می باشند، که ابراز مناسبی برای ارتباط با سایر کاربران به روشی سریع و لحظه‌ای و همچنین اشتراک فایل‌ها و مطالب، با آنها می باشد.

- 
- A blue-toned background image featuring a woman in a business suit looking thoughtful, with a globe and binary code elements. The text "World Business" is visible in the lower right of the image.
- در دنیای امروز که عصر ارتباطات نامیده می‌شود، وب سایتها مهمترین رسانه بعد از تلویزیون می‌باشند که با پیشرفت سریع کمپانی‌های طراحی سایت، حتی وب سایت‌ها در سال‌های اخیر برای بسیاری از مردم جهان تبدیل به رسانه اول شده‌اند.
 - برای مثال بسیاری از مردم جهان دیگر روزنامه نمی‌خرند و از طریق وب سایت‌ها، آنها را مطالعه می‌کنند.
 - بسیاری از خریده‌ها از طریق وب سایتها انجام می‌شود.
 - بسیاری مردم کتاب‌های مورد علاقه را از طریق وب سایت‌ها تهیه و مطالعه می‌کنند.



وبسایت‌های خبری

- تقریباً اکثر وبسایت‌های مهم دارای یک بخش خبری هستند، برخی دیگر از وبسایت‌ها منحصرآ در زمینه خبر و گزارش فعالیت می‌کنند. حداقل چندین وبسایت خبری در حوزه کاری هر سازمان یا وزارت خانه فعالیت می‌کنند. کارشناس روابط عمومی الکترونیک باید لیستی از این وبسایت‌های خبری را در قسمت **favorites** خود داشته باشد.

چرا باید مدیریت وب سایت سازمان به روابط عمومی سپرده شود؟

- تنها بخشی که می تواند وب سایت سازمان را پویایی ببخشد روابط عمومی آن سازمان است و این میسر نیست مگر با داشتن یک تیم قوی در روابط عمومی و سازمانی فعال و پویا



مراحل ساخت و راه اندازی یک وب سایت

- ۱. تعیین اهدافی برای کارکرد وب سایت
- ۲. طراحی وب سایت برای انتقال پیام تان Design
- ۳- گرفتن یک دامین یا نام دامنه برای وب سایت Domain
- ۴. پیدا کردن یک میزبان برای سایت Host
- ۵. تبلیغ و ترویج خدمات سایت
- ۶. نگهداری و توسعه سایت

دامنه نام منحصر بفردی است که برای شناسایی سایت اینترنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد، و از یک یا چند قسمت تشکیل شده است که با نقطه (دات) از هم جدا شده‌اند.

به آدرس های سایت دامنه می‌گویند.

مانند www.google.com که دامنه آن google.com است.

- نام دامنه : از دو بخش : بخش اصلی مانند گوگل ، پسوند مانند دات نت

(Domain) دامنه



(**top-level domains**) تعدادی از این تی ال دی ها یا
یا پسوندهای پر استفاده عبارت اند از:

com مخفف **Commercial** به معنای تجاری است که
اکثراً جهت استفاده هایی که به شکلی به اموری مانند خرید و
فروش، معرفی محصولات، خدمات و مانند آن مربوط می
باشند، اختصاص می یابد، اگرچه امروزه بسیاری از سایتهای
همه منظوره نیز از نوع **com** استفاده می کنند.

مثال : **www.google.com**




net مخفف (Network) این نوع Domain معمولاً توسط شبکه هائی مانند شبکه های اطلاع رسانی، شرکتهای اینترنتی و سایر موارد مشابه مورد استفاده قرار می گیرد.

www.irangate.net



org مخفف (Non-Profit Organizations)
این نوع Domain معمولاً توسط مؤسسات و
سازمانهای غیر انتفاعی که غالباً فعالیت غیر تجاری (یا
حتی تجاری) دارند مورد استفاده قرار می گیرد.

www.sanjesh.org



انواع دو حرفی دامنه، نمایانگر دامنه های کشوری و ملی می باشند : مانند **ir** برای ایران، **jp** برای ژاپن، **de** برای آلمان، **uk** برای انگلیس و ... که در انتهای نام **Domain** ها قرار می گیرند.


www.irib.ir



Domain **Business** این نوع **biz** مخفف

خاص سایتهای شغلی - تجارتي به ویژه خدمات
مربوط به تجارت الکترونيکی که به زودی ارزشی بیش
از پیش در اینترنت خواهد یافت، ایجاد گشته است.

www.intersky.biz




info مخفف **Information** این نوع **Domain** در سایت هایی مورد استفاده قرار می گیرد که بنحوی با امر اطلاع رسانی در هر موردی، مرتبط می باشند. این اطلاع رسانی می تواند موارد تجاری و غیر تجاری را شامل گردد. سایتهایی که به اموری از قبیل انواع اطلاع رسانی در رشته هایی مانند علوم، معرفی محصولات، معرفی خدمات و ... اختصاص یافته اند، می توانند دارای دامنه ای مانند **info** باشند.

www.webhosting.info




int. مخفف **International** به معنی بین المللی می باشد که حوزه اینترنتی سازمان های بین المللی را نشان می دهند.




name این اولین نوع Domain ای است که خاص افراد (اشخاص حقیقی) ایجاد شده است. در حقیقت کلیه افرادی که به هر منظور شخصی می خواهند برای خودشان Website ایجاد کنند میتوانند از این دامنه استفاده کنند.

www.mohsen.name




ws این نوع Domain با آنکه مخصوص به دامنه ملی یک کشور است ولی بخاطر مشابهت آن با مخفف کلمه **WebSite** مورد توجه فراوان قرار گرفته است و همانطور که از نامش بر می آید، می تواند هر نوع وب سایتی را در بر گیرد.

www.softcity.ws




us این نوع **Domain** با آنکه مخصوص به دامنه
ملی کشور آمریکا است ولی بخاطر مشابهت آن با
مخفف کلمه **US** بمعنی (ما) مورد توجه فراوان قرار
گرفته است

www.caib.us




tv این نوع **Domain** با آنکه مخصوص به دامنه ملی یک کشور است ولی بخاطر مشابهت آن با مخفف کلمه **Television** مورد توجه شبکه های تلویزیونی و ماهواره ای قرار گرفته است و برای این منظور استفاده میگردد.

www.uctv.tv



سایر انواع Domain: در حقیقت انواع دیگری
از Domain ها وجود دارند که هنوز به
اندازه Domain های بالا ، مقبولیت نیافته اند. به طور مثال
نوع دیگری از Domain به نام museum. وجود دارد که
مخصوص موزه ها می باشد. و یا نوع aero که مخصوص
سایتهای مرتبط با حمل و نقل هوایی و یا Mil که مربوط به
سایتهای نظامی است.


www.navy.mil

- 
- دامنه های تحت دامنه : **IR** برای ثبت با دامنه های زیر باید مجوز یا مدارک رسمی مربوطه به همان نوع فعالیت موجود باشد . مثلا متقاضیان ثبت دامنه **co.ir** باید دارای شرکت ثبت شده باشند
 - **ac.ir.** برای سازمانهای آکادمیک که دارای مجوز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شورای نظارت بر حوزه های علمیه، یا شورای عالی انقلاب فرهنگی هستند.

www.ams.ac.ir




sch.ir. برای مدارس، موسسات و سایر سازمانهای آکادمیک
تحت مجوز وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران.
www.tvoccd.sch.ir




net.ir. برای واحدها یا موسساتی که مقررات رسمی آنها دلالت بر ارائه خدمات شبکه دارد، یا در غیر این صورت، قانونا مجاز به ارائه خدمات شبکه هستند.

www.dpi.net.ir




gov.ir. برای بخشهای اداری و سازمانهای
زیرمجموعه قوای مجریه، مقننه و قضاییه جمهوری
اسلامی ایران.

www.ershad.gov.ir



org.ir. برای سازمانهای غیر انتفاعی رسمی و سازمانهای بین المللی
که دولت ایران یا یکی از موسسات آن عضو آنهاست.


www.iid.org.ir



• **edu.** مخفف **Education** به معنی آموختن دانش می باشد؛ و برای مقاصد تعلیمی چون پایگاههای آموزشی به کار میرود.



• **CO.ir.** برای همه سازمانها و شرکتهای غیر دولتی دیگر.
www.renault.co.ir



id.ir. برای اشخاص حقیقی که شهروند یا مقیم قانونی
جمهوری اسلامی ایران هستند.
www.amir.id.ir

cat. این پسوند برای انجمن های فرهنگی، تربیتی و زبان شناختی کتلن **Catalan** در نظر گرفته شده است. ➤

coop. پسوند اختصاص داده شده برای شرکت های تعاونی می باشد. ➤

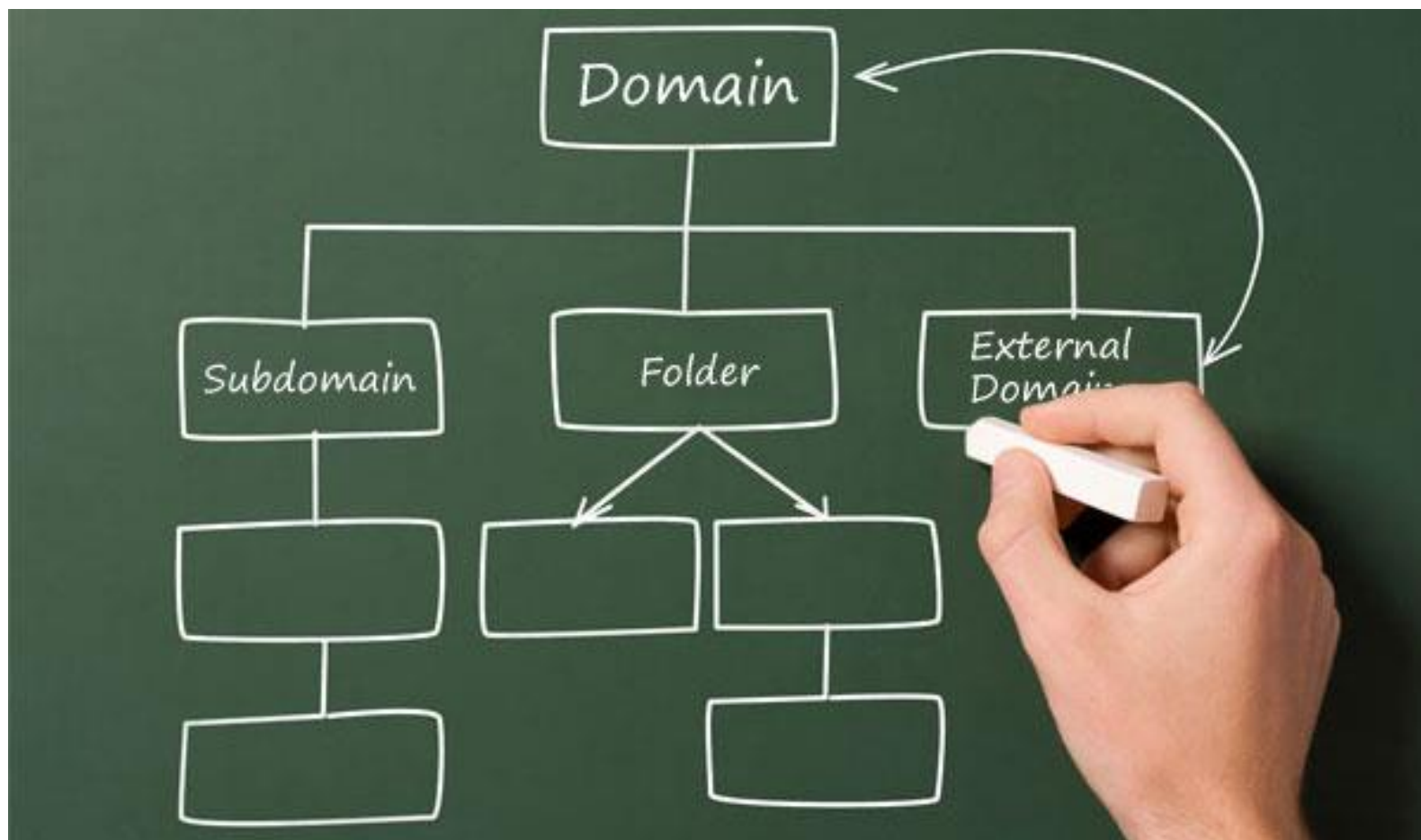
jobs. سایت های دارای این پسوند، منبع اطلاعات انسانی برای مدیران می باشد که قصد استخدام کارمند را دارند. ➤

mobi. کاربرد این پسوند برای پایگاههای فروش و سرویس دهی محصولات موبایل می باشد. ➤

pro. این پسوند برای سایت هایی که در حوزه اینترنتی افراد حرفه ای فعالیت می کنند در نظر گرفته شده است. مانند دانشمندان علم فیزیک، حسابداران، حقوق دانان و ... ➤

travel. این پسوند مختص شرکت ها و سازمان های ارائه دهنده خدمات مسافرتی می باشد. ➤

ساب دامنه مشتق شده از دامنه اصلی است.



- ساب دامین در واقع یک نوع دامنه است که از دامنه اصلی مشتق گرفته شده است. برای مثال نام دامنه اصلی سایتی به نام seokar.com است. یک ساب دامین که می توانیم برای این دامنه تعریف کنیم به صورت زیر است:

Name1.seokar.com •

- محدودیتی در تعداد تعریف ساب دامین وجود ندارد و از نظر ساختاری هم می توانند هیچ شباهتی به هم نداشته باشند. ساب دامین در واقع یک دامنه مجزا تلقی می شود که فقط نامش از نام یک دامنه مشتق گرفته است. برای مثلاً بلاگفا که بیشترین ساب دامین ممکن را در ایران دارد یا اکثر شرکت هایی که هاست رایگان ارائه می دهند، یک ساب دامین را هم که مشتق شده از نام اصلی شرکت است را به شما پیشنهاد می دهند (بیشتر آن ها اجازه استفاده از دامنه اصلی را برای استفاده از هاست رایگان نمی دهند).

تفاوت ساختاری دامین و ساب دامین چیست؟

- ساب دامین، یک دامنه مشتق شده از دامنه اصلی است و حداقل وجه مشترک آن‌ها نام دامنه اصلی که در هر دو تاییدشان به کار گرفته شده است.
- ساب دامین به هیچ وجه دامنه اصلی نیست.
- صفحات ساب دامین و دامنه اصلی ممکن است که از نظر ساختار، سئو، رنگ و محتوا کاملاً باهم متفاوت باشند یا شباهت آن‌ها خیلی کم باشد.
- ۱. دامنه فقط یک بار استفاده می‌شود و یونیک است اما می‌توان از یک دامنه هزارها ساب دامنه ایجاد کرد. البته هر ساب دامنه‌ای با هر نامی را هم فقط یک بار می‌توان به کار برد.
- ۲. ساختار آن‌ها متفاوت است. ساختار دامنه به صورت seokar.com است اما ساختار ساب دامنه به صورت tool.seokar.com است.
- ۳. شرکت‌های مطرح ساب دامین را برای صفحات فرعی خود به کار می‌برند.
- ۴. اصولاً ساخت ساب دامین به صورت رایگان عرضه می‌شود اما دامین مستلزم پرداخت هزینه است.

چگونه دامین ثبت کنیم؟

- برای ثبت دامین مورد نظرتان باید هزینه آن را پرداخت کنید. این هزینه در انواع مختلف دامنه متفاوت است. مثلا دامین **com**. از دامین **ir**. گران تر است. البته این گرانی هم بی دلیل نیست. دامین دات کام یک دامنه جهانی است و به قول معروف پرستیژ بالاتری نسبت به دامنه دات آی آر دارد. پس از انتخاب نام مورد نظرتان و پسوند دامنه، می توانید در یک شرکت ثبت دامنه، آن را خریداری کرده و به سایتان متصل نمایید. شما می توانید در بخش [جستجوگر دامین](#) هاستینگ ماندگار وب، موجود بودن یا نبودن دامنه مورد نظرتان را بررسی کرده و سپس اقدام به خرید و ثبت آن کنید.



نکات مهم

- ❖ هر دامنه فقط به یک سایت می تواند اختصاص داشته باشد.
- ❖ هر سایت می تواند چند دامین مختلف داشته باشد.
- ❖ دامین ها معمولا به مدت یکساله ثبت می شوند. پس از اتمام یک سال، در صورت نیاز، با پرداخت هزینه می توانید آن را تمدید کنید. در غیر اینصورت مالکیت آن دامین از شما سلب شده و برای ثبت توسط هر کسی آزاد می شود.
- ❖ دامین ها قابل انتقال به دیگران هستند.

هاست چیست؟

هاست در اصطلاح به معنای میزبان می باشد. **Host** به فضایی گفته می شود که داده ها و کدهای وب سایت بر روی آن قرار می گیرند و امکاناتی از قبیل دسترسی به دیتابیس، ارسال و دریافت ایمیل، اجرای کدها و ... را فراهم می کند. این فضا توسط شرکت های هاستینگ بر روی سرورهایشان ایجاد شده و به مشتریان اجازه داده می شود. کلیه فایل ها، عکس ها و ... یک وب سایت روی هاست قرار می گیرد تا به صورت شبانه روزی از هر کجای جهان از طریق اینترنت قابل دسترسی باشد.

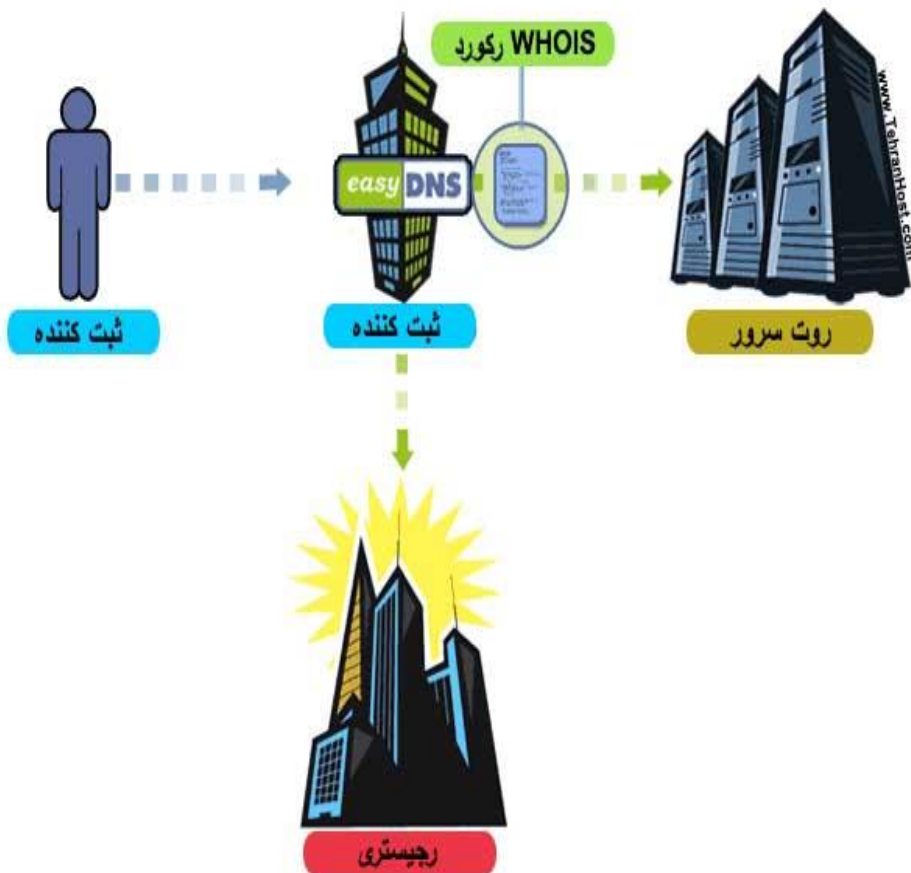
برای مدیریت هاست، یک کنترل پنل در اختیار صاحب سایت قرار می گیرد. این کنترل پنل یک آدرس اینترنتی، همراه با یک نام کاربری و رمز منحصر به فرد برای ورود به آن می باشد. در عمل، بسیاری از شرکت هایی که خدمات ثبت دامنه را انجام می دهند، خدمات هاست نیز ارائه می دهند. ولی لزوما این به آن معنا نیست که شما پس از ثبت دامنه، بایستی حتما هاست نیز خریداری نمایید. بسیاری از مواقع، یک دامنه خریداری می شود ولی بنا بر دلایلی از آن استفاده نمی شود.

همچنین به این نکته نیز توجه داشته باشید که برخی از شرکت های ارائه دهنده خدمات هاست، از قرار دادن مطالبی که خلاف قوانین حق تکثیر است جلوگیری بعمل می آورند. و این موضوع در مواقعی ممکن است منجر به بسته شدن حساب هاست شود.

هاستینگ یا میزبانی سایت

- دیتا سنتر : محل نگهداری سرورهای سایتها
- هر سرور می تواند هزاران سایت را میزبانی کند
- هر سایت می تواند یک سرور اختصاصی داشته باشد
- هر سرور می تواند انواع سیستم عامل داشته باشد
- سیستم عامل های سرورها : کد باز - کد بسته
- ویندوز سیستم عامل کد بسته است
- لینوکس سیستم عامل کد باز است
- انتخاب سرورها بسته به شرایط موسسه و وب سایت ما دارد

Whois؟؟؟ چیست



هنگامی که اینترنت هنوز جوان بود و دامنه یک امتیاز و اطلاعات در هیچ دایرکتوری ثبت نمی شد مفهوم مالکیت دامنه برای اولین بار معرفی شد وقتی شما برای اولین بار برای خرید دامنه اقدام می کنید اطلاعاتی درباره فرد یا سازمان که صاحب امتیاز دامنه برای آن می شود را پر می کنید این اطلاعات به عنوان اطلاعات **WHOIS** شناخته می شوند.

- امکانی است که به شما اجازه می دهد نام و مشخصات مالک دامین را مشاهده کنید و همچنین از آزاد بودن Domain مورد نظر جهت ثبت مطلع شوید.



- هر فردی که در اینترنت دامنه ای ثبت می کند مشخصاتی را به عنوان صاحب امتیاز دامنه در هنگام ثبت دامنه وارد سیستم می کند ، این اطلاعات در یک بانک اطلاعاتی که شامل اطلاعات مدیران یا نمایندگان تمام وب سایت ها می شود نگهداری می شود و هر بازدیدکننده معمولی می تواند مشخصات صاحب یک دامنه را به راحتی مشاهده کند ، کاربر می تواند مشخصاتی مانند نام و نام خانوادگی مدیر وب سایت ، تلفن ثابت ، فکس یا همراه را به همراه آدرس پستی ، کد پستی ، ایمیل را مشاهده کند ، همچنین کاربر می تواند بررسی کند که آن دامنه چه زمانی به ثبت رسیده است یا چه زمانی منقضی می شود و یا اینکه آخرین آپدیت مشخصات یا دی ان اس های آن چه زمانی بوده است. هر کاربر می تواند مشاهده کند که این دامنه به کدام دی ان اس ها متصل شده است.

معرفی قسمت های مختلف در whois

• برای دامنه های بین المللی :

- Email: ایمیل صاحب امتیاز دامنه
- Registrant Org: نام شرکت صاحب امتیاز دامنه
- Registrar: نام مرکز ثبت دامنه (نمایندگان موسسه آیکان) در ایران بیشترین دامنه ها در مرکز Real time register به ثبت رسیده اند.
- Registrar Status: وضعیت قفل دامنه در صورتی که روی clientTransferProhibited قرار گرفته باشد قفل فعال است و در صورت مشاهده OK قفل دامنه باز است.

- 
- **Created date:** تاریخ ثبت دامنه
 - **Expired on:** تاریخ منقضی شدن دامنه
 - **updated on:** تاریخ آخرین بروزرسانی
 - **Name Server(s):** دی ان اس های متصل شده به دامنه
 - **IP Address:** آدرس آی پی سرور هاستینگ آن
 - **IP Location:** موقعیت جغرافیایی سرویس میزبانی وب دامنه مورد نظر
 - **ASN:** نام سرویس دهنده شبکه ISP یا شبکه بزرگ مانند نام دیتاسنتر
 - سرویس های زیر معمولاً غیر رایگان است :
 - **Whois History:** تاریخچه تغییر مشخصات در whois
 - **IP History:** تاریخچه تغییر آی پی هاستینگ دامنه مورد نظر
 - **Registrar History:** تاریخچه تغییر مرکز ثبت دامنه
 - **Hosting History:** تاریخچه تغییر خدمات میزبانی وب

Whois Server معمولاً برای دامنه های بین المللی سرور
whois.yoursrs.com نمایش داده می شود.

Server Type نمایش وب سرور دامنه مورد نظر شما

Response Code کد برگشتی از سرور ، اگر ۲۰۰ باشد
سایت بدون مشکل باز می شود .

Registrant Name نام صاحب امتیاز دامنه

Registrant Street جزئیات آدرس صاحب امتیاز شامل
خیابان

Registrant City نام شهر صاحب امتیاز

Registrant State/Province جزئیات آدرس

Registrant Postal Code کد پستی



- Registrant Country: کشور صاحب امتیاز دامنه
- Registrant Phone: تلفن مدیریت
- Registrant Fax: فکس مدیریت
- Registry Admin ID: مشخصات مدیر دامنه
- Admin Email: ایمیل مدیر دامنه
- Registry Tech ID: مشخصات مسئول فنی دامنه
- Tech Email: ایمیل مسئول فنی دامنه

برای دامنه های ملی

- **remarks (Domain Holder)**: نام صاحب امتیاز دامنه
- **remarks (Domain Holder Address)**: آدرس کامل صاحب امتیاز دامنه
- **holder-c**: شناسه کاربری مدیر دامنه
- **admin-c**: شناسه رابط اداری دامنه
- **tech-c**: شناسه مسئول فنی دامنه
- **nserver**: دی ان اس های متصل شده به دامنه
- **last-updated**: آخرین بروزرسانی
- **expire-date**: تاریخ منقضی شدن
- **e-mail**: ایمیل صاحب امتیاز یا مسئول فنی یا اداری
- **address**: آدرس کامل صاحب امتیاز دامنه و رابط های آنها
- **phone**: شماره تلفن




چگونه whois بگیریم؟

- شما می توانید برای دامنه های عمومی از سایت [domaintools](#) و برای دامنه های ملی از [ایرنیک](#) استفاده کنید

Domain Name Server یا DNS چیست؟

- سامانه DNS مخفف عبارت Domain Name System می باشد نظامی سلسله مراتبی برای نام گذاری رایانه ها و دیگر منابعی است که به اینترنت یا شبکه های دیگر رایانه ای متصل می شوند. وقتی می خواهید وارد سایتی شوید ، باید آدرس وب سرور آنرا بدانید. آدرس وب سرور با IP مشخص میشود. اما به خاطر سپردن آدرس IP دشوار است. می توان به جای IP از domain name ها استفاده کرد. برای هر IP یک domain name در نظر گرفته شده است. مثلا IP آدرس گوگل ۶۶.۲۴۹.۹۱.۱۰۳ است. که شما برای دسترسی به گوگل میتوانید از ip آدرس www.google.com استفاده کنید.



► در حقیقت DNS، IP addresses را به اسامی مشخص و ساده ترجمه می کند. مثلاً وب سرور سایت yahoo می تواند ۶۵.۲۰.۳۵.۷۹ باشد. (اعداد IP صرفاً برای مثال است.) که می توان از طریق آدرس <http://www.yahoo.com> هم به آن دسترسی پیدا کرد.

► هم domain name و هم IP address، کاربر را به یک وب سرور مشخص هدایت می کند، اما domain name، هم برای استفاده، و هم برای به خاطر سپردن به مراتب راحت تر است. بدون DNS کاربرها مجبور هستند برای وارد شدن به هر بخشی از اینترنت از اعداد خسته کننده IP address استفاده کنند.

DNS ها ی شرکت توسعه مجازی عبارتند از:

NS1.soccerandfootball.com
NS2.soccerandfootball.com



سند راهبردی وب سازمانی

- سند راهبردی، راهنمای سازمان در پیشبرد اهداف سازمانی است

The background of the slide features a blue-tinted image with the text "World Business" overlaid. The image shows a woman in the foreground looking thoughtful, with a man and a woman in the background. There are also some abstract geometric shapes and a grid pattern.

تعریف سند راهبردی

- ▶ هنر و علم تدوین، اجراء و ارزیابی تصمیمات وظیفه ای چندگانه که سازمان را قادر می سازد به هدف های بلند مدت خود دست یابد.
- ▶ در مدیریت راهبردی برای کسب موفقیت سازمانی بر چندین عامل تاکید می شود:

هماهنگ کردن مدیریت، بازاریابی، امور مالی



مراحل مدیریت راهبردی

- تدوین راهبرد
- اجرای راهبردها
- ارزیابی راهبردها

تدوین راهبرد

- مقصود از تدوین راهبرد این است که **ماموریت سازمان** تعیین شود، **شناسایی عواملی که در محیط خارجی**، سازمان را تهدید می کنند یا فرصتهایی را بوجود می آورند. **شناسایی نقاط قوت و ضعف داخلی سازمان**، **تعیین هدف های بلند مدت**، در نظر گرفتن راهبردهای خاص جهت ادامه فعالیت. مسئله هایی که در زمینه تدوین راهبرد مطرح می شوند، عبارتند از: تعیین نوع فعالیتی که سازمان می خواهد به آن پردازد، فعالیت هایی که می خواهد از آنها خارج شود، شیوه تخصیص منابع، تصمیم گیری درباره گسترش یا متنوع ساختن فعالیت ها، تصمیم گیری در مورد ورود به بازارهای بین الملل، تعیین اینکه آیا شرکت برانست که در شرکتهای دیگر ادغام شود یا یک مشارکت تشکیل دهد و شیوه مصون ماندن از حرکات تند رقیب که در صدد بلعیدن آن برمی آیند

اجرای راهبردها

- اجرای راهبردها ایجاب میکند که سازمان **هدفهای سالانه** در نظر بگیرد، **سیاستها را تعیین** کند، در **کارکنان انگیزه** ایجاد نماید و **منابع را به گونهای تخصیص** دهد که راهبردهای تدوین شده به اجرا درآید. اجرای راهبردها مستلزم توسعه فرهنگی است که راهبردها را تقویت نماید، یک ساختار اثربخش سازمانی شالوده ریزی کند، تلاشهای بازاریابی را هدایت نماید، بودجه بندی کند، سامانه اطلاعاتی به وجود آورد و از آنها استفاده نماید و سرانجام با توجه به عملکرد سازمان خدمات کارکنان را جبران نماید (بین عملکرد و جبران خدمات کارکنان رابطه ای معقول برقرار کند). اغلب اجرای راهبردها را مرحله عملی تدوین راهبردی می نامند. مقصود اجرای راهبردها این است که کارکنان و مدیران بسیج شوند و راهبردهای تدوین شده را به مرحله عمل در آورند.

ارزیابی راهبردها

➤ در مدیریت راهبردی ارزیابی راهبردها آخرین مرحله به حساب می آید. مدیران نیاز شدید دارند که بدانند راهبردهای خاص و مورد نظر آنان در چه مرحله کارساز واقع می شوند: اصولاً ارزیابی راهبردها بدین معنی است **که باید در این مورد اطلاعاتی را گردآوری کرد.**

➤ برای ارزیابی راهبردها سه فعالیت عمده به شرح زیر انجام می شوند:

➤ ۱. بررسی عوامل داخلی و خارجی که پایه و اساس راهبردهای کنونی قرار گرفته اند.

➤ ۲. محاسبه و سنجش عملکردها

➤ ۳. اقدامات اصلاحی



استایل بوک یعنی شیوه نامه عمل


محتوای استایل بوک

محتوای استایل بوک میتواند شامل مجموعه هایی از بایدها و نبایدهایی باشد که برای دست اندرکاران یک رسانه آنلاین لازم الاجرا است . یعنی مواردی که به طور روزمره، دبیران و خبرنگاران و اپراتورها و ادیتورهای خبر و محتوا با آن سروکار دارند و بایدطبق آن عمل نمایند. استایل بوک همان چیزی است که باعث وحدت رویه درکل بخش های یک رسانه آنلاین می شود. دامنه موضوعاتی که در استایل بوک می آید می تواند شامل موارد زیر باشد:

➤ - دستور نگارش متن ها کلمات، اعداد، القاب، سمت ها

➤ - شیوه های انتشارمتون و محتوا

➤ - شیوه های انتشارعکس، صدا و تصویر و مولتی مدیا



این دریافته‌ها از روش‌های گوناگونی ایجاد می‌شوند که پاره‌ای از آنها عبارت‌اند از:

➤ احساس اولیه از پایگاه وب در صفحه اصلی آن

➤ انتخاب یک گزینه برای راهبری وب سایت

➤ مکان‌یابی اطلاعات با استفاده از عنوان بخش‌ها یا با استفاده از امکانات جستجو

➤ چگونگی انتخاب و سفارش یک کالا یا خدمت



طراح پایگاه وب باید سعی کند دریافت‌های کاربران

مناسب، ساده، مستقیم یا شهودی باشد.

► یک پایگاه وب زمانی از طراحی خوبی برخوردار است که بازدیدکننده بتواند به آسانی در بین صفحات آن حرکت کند و در نهایت بتواند **به هدف مورد نظر خود از بازدید پایگاه وب** برسد.

جدول ۱-۲. استراتژیها و راهکارهای دولت کانادا در حضور برخط دولت در وب
(Government of Canada 2002)

راهکار	استراتژی
اطلاعات و خدمات باید به شکلی ملموس و متعارف ارائه شوند؛ اطلاعات خدمات دولت و بیشتر فرمهای معمول سازمان باید به صورت برخط در دسترس باشند؛ یافتن پایگاههای وب دولتی باید به آسانی میسر و جست و جوی اطلاعات در آنها ساده باشد.	افزایش دسترس پذیری دولت
امکان ارائه خدمات مهم برای شهروندان میسر باشد؛ شهروندان امکان ارسال دیدگاههای خود را در خصوص کیفیت خدمات و عملکردهای اصلی سازمان داشته باشند.	خدمات بهتر و پاسخ گویی بیشتر
تراکتهای شهروندان با دولت امن و مطمئن باشند؛ اطلاعات شخصی افراد و حریم خصوصی آنها محفوظ باشند.	جلب اعتماد و اطمینان شهروندان در حضور برخط دولت
امکان انتخاب نوع کانال دریافت: شهروندان همچنان امکان انتخاب نحوه دریافت خدمات را از طریق کانالهای متعدد مانند پست الکترونیک، دورنگار، تلفن، و دریافت مستقیم علاوه بر دریافت برخط داشته باشند؛	ارائه خدمات برای تمامی شهروندان
امکان انتخاب نوع زبان: دریافت خدمات برخط سازمان در هر دو زبان رسمی کشور مقدور باشد؛	
امکان انتخاب شکل خدمات: خدمات برخط سازمان برای افراد با معلولیتهای خاص میسر باشد.	

چند موضوع کلیدی برای توسعه و پیاده سازی پایگاه وب

- موضوعات استراتژیک: هدف ایجاد این پایگاه چیست؟
- پاسخ‌گویی: چه کسی مسئول پایگاه وب و چه کسی پاسخ‌گو است؟
- مدیریت وب سایت: مدیریت پایگاه وب چگونه خواهد بود؟
- محتوا: اقلام اطلاعات چگونه در پایگاه وب ارائه و نمایش داده خواهند شد؟
- ممیزی و نگهداری وب سایت: چگونه بر نحوه استفاده و کارایی پایگاه وب نظارت خواهد شد؟

مسائل استراتژیک پایگاه وب

- تعیین موقعیت و جایگاه وب در استراتژی کلی ارتباطات سازمان
- تعیین مخاطب وب سایت، در صورت امکان براساس تحقیقات جامعه و یا مصاحبه یا گروه های مخاطب
- درک و پاسخ گویی به رضایت کاربران از طریق وب سایت
- تامین منابع، به ویژه نیروی انسانی با مهارت های لازم برای تیم پروژه
- یک پارچه سازی پایگاه وب با فرایندهای سازمانی
- یک پارچه سازی پایگاه وب در استراتژی سازمان در راستای ایجاد دولت پاسخ گو و انتشار اطلاعات



- یک پارچه سازی پایگاه وب اینترنتی سازمان با اینترنت داخلی سازمان و سایر سیستم‌ها
- نظارت و توسعه پایگاه وب و ارزیابی موفقیت آن در تامین اهداف
- تدوین استراتژی‌های برخط آینده

رهنمودهایی برای بهبود محتوای پایگاههای وب دولتی

امروزه، اینترنت به ابزاری تبدیل شده است که شهروندان ترجیح می دهند برای دسترسی به اطلاعات و خدمات دولت از آن استفاده کنند. همچنین وب، می تواند در یافتن اطلاعاتی که در منابع دیگر به سختی قابل دسترسی است بسیار سودمند باشد (Ambra and Rice 2001; Government of Western Australia 2006). از این رو، سازمانهای دولتی باید مسئولیتهای جدیدی را عهده دار شوند که عبارت اند از:

- اطلاعات ارائه شده در وب سایت، نیازهای کاربران را برآورده کند؛
- اطلاعات ارائه شده صحیح باشد؛
- رویکردی هماهنگ در تمام پایگاه وب حاکم باشد؛
- حداقل اطلاعات لازم در پایگاه وب ارائه شده باشد.

اغلب افراد از اینترنت برای دست یابی به اطلاعات استفاده می کنند. از این رو، یک

پنج عامل اصلی در موفقیت پایگاه‌های وب

محتوای وب سایت

سرعت بارگذاری
صفحات

کارایی راهبری

امنیت

مشتری محور

پیشنهادهایی برای جذابیت بیشتر محتوای سایت

- استفاده از نوشته‌های روشن و مختصر با نگارش و املاي درست آنها؛
- ارائه اطلاعات تماس در هر صفحه وب سایت؛
- استفاده از پس زمینه‌های ساده؛
- ارائه رایگان اطلاعات؛
- تغییر منظم وب سایت؛
- تهیه پرسشهای متداول؛
- اجتناب از عبارتهایی مانند «این صفحه در حال ساخت است»؛

جدول ۳-۱. اقسام اطلاعات و وبسایتهای سازمانهای دولتی در مطالعات و پژوهشهای پیشین

شماره ملی اطلاع رسانی ۱۳۸۳	شماره ملی اطلاع رسانی ۱۳۸۱	Treasury Board of Canada Secretariat 2007	Library of Congress 2005	Robins and Stylianou 2003	Huang 2006	CEO Council 2004	Office of the Prime Minister, Central Information Management Unit 2005	Gov. of South Australia 2005	DCIS 2001	New Zealand Government 2004, 2006	Office of the e-Frwy 2003	west 2006, west 2002	Oppenbarm and Ward 2006	La Penn, Demchak, and De Jong 2002	منابع
															اقسام اطلاعاتی و ارتباطی پایگاه وب
															اطلاعات عمومی سازمان
															پیوند به وبسایت سازمان مادر
															پیام مدیر ارشد سازمان
															معرفی سازمان
															معرفی اجمالی / درباره سازمان
															تاریخچه سازمان
															معرفی هیئت مدیره سازمان
															چشم‌انداز سازمان
															اهداف / مأموریت سازمان
															وظایف، خط‌مشی‌ها، و مسئولیتهای سازمان
															مدیران سازمان و وظایف، مسئولیتهای، و زندگی‌نامه آنها
															وظایف، مسئولیتهای، و هدفهای بخشها یا شعب سازمان
															فرایندهای انجام وظایف سازمانی
															سازمانهای تابعه
															تمودار سازمانی
															خط‌مشی‌ها، رویه‌ها، و فرصتهای استخدام
															مناوین خدمات قابل ارائه سازمان به مردم و دیگر نهادها
															قوانین و مقرراتی که سازمان در چارچوب آنها فعالیت می‌کند
															اسناد / مدارک سازمانی
															گزارشهای سازمان

جدول ۲-۱. ارقام اطلاعات و بحایتهای سازمانهای دولتی در مطالعات و پژوهشهای پیشین

شماره ملی اطلاع رسمی ۱۳۸۳	شماره ملی اطلاع رسمی ۱۳۸۱	Treasury Board of Canada Secretariat 2007	Library of Congress 2005	Robins and Szylianos 2003	Huang 2006	CIO Council 2004	Office of the Prime Minister, Central Information Management Unit 2005	Gov. of South Australia 2005	DCIS 2001	New Zealand Government 2004, 2006	Office of the e-Hivoy 2003	west 2006, west 2002	Oppenbaum and Ward 2006	La Porte, Demchak, and De Jong 2002	منابع
								✓	✓						ارقام اطلاعاتی و ارتباطی پایگاه وب
					✓							✓			برنامه‌های جامع سازمان
															انتشارات سازمان
										✓	✓				اسناد مشورتی سازمان
				✓						✓					گزارشهای مالی سالانه
	✓										✓				اطلاعات آماری سازمان
								✓	✓						خط‌مشی‌ها، رهنمودها، و دیگر مدارک مورد استفاده در تصمیم‌گیری که دسترسی به آنها برای عموم مناسب است
															اعلانات عمومی سازمان
						✓		✓							اعلامیه‌های عمومی سازمان
						✓		✓							اخطارها و توصیه‌های سازمان
	✓				✓			✓	✓	✓	✓				تازه‌های سازمان (شامل اخبار سازمان، آخرین سخنرانیها، ابتکار عملهای جدید، و...)
					✓		✓	✓	✓	✓					اطلاعیه / آگهی رسمی / رسانه‌ای
	✓				✓						✓		✓		خبرنامه سازمانی با قابلیت اشتراک
															برهم‌کنش با سازمان
	✓				✓				✓	✓	✓			✓	فرمهای عملیاتی سازمان
										✓	✓				راهنمای تکمیل فرمهای عملیاتی
										✓	✓			✓	رویه ارائه شکایت به سازمان
	✓				✓										امکان ارسال شکایت به سازمان به صورت برخط
	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓				فرم / صفحه بازخورد برای ارسال نظر و پیشنهاد

جدول ۱-۲. اقدام اطلاعات و وبسایتهای سازمانهای دولتی در مطالعات و پژوهشهای پیشین

شماره ملی اطلاع رسمی ۷۸۳	شماره ملی اطلاع رسمی ۷۸۱	Treasury Board of Canada Secretariat 2007	Library of Congress 2005	Robins and Spilman 2003	Huang 2006	CEO Council 2004	Office of the Prime Minister: Central Information Management Unit 2005	Gov. of South Australia 2005	DCIS 2001	New Zealand Government 2004, 2006	Office of the e-Bivoy 2003	west 2006, west 2002	Oppenheim and Waid 2006	La Porte, Demchak, and De Jong 2002	منابع
															اقدام اطلاعاتی و ارتباطی پایگاه وب
														✓	تثاتی سازمانهای مرتبط
															قابلیت شخصی سازی وبسایت
				✓	✓						✓	✓	✓		گروه های بحث / اتاقهای گفت و گو
					✓										امکان ارزیابی وبسایت از سوی کاربران
✓	✓														آمار بازدید کنندگان وبسایت
✓															نمایش تاریخ و ساعت در هر لحظه
✓															امکان نظرسنجی در خصوص موارد مختلف
✓															امکان دریافت شکایت و پاسخ گویی به آن
✓															امکان چاپ صفحات

انواع وب سایت ها

- از لحاظ نحوه طراحی و اجرا و مدیریت فنی ۲ نوع سایت وجود دارد:
- ۱- وب سایت‌های ایستا (Static): این وب سایت‌ها بیشتر حالت اطلاع رسانی و معرفی عملکردها، خدمات، فعالیتها، کالاها، ابزارها و ... دارند. دارای حالت نمایشی ثابت و صفحات معین هستند.
- ۲- وب سایت‌های پویا (Dynamic): این وب سایت‌ها کلاً با زبانهای برنامه نویسی تخصصی تحت اینترنت ساخته می شوند. حالت نمایشی پویا و متغیری دارند. قابل کنترل و مدیریت هستند. دارای ارتباط تعاملی با کاربر می باشند.
- از نظر تقسیم بندی هدف سایت، انواع زیر قابل ارائه هستند:
- اطلاع رسانی، تجاری، فرهنگی، آموزشی، تبادل نظر و اطلاعات و سرگرمی

سیستم مدیریت محتوا (CMS) چیست ؟

- این سیستم ها که امروزه در وب بنام CMS شناخته میشوند، مخفف Content Management System میباشد که یک برنامه نرم افزاری روی سرور هستند و به مدیر سایت اجازه میدهند تا محتوای سایت را تغییر دهد بدون نیاز به طراحی دوباره سایت .
- در واقع طراح اولیه سایت یکبار سیستم CMS را طراحی میکند و تعدادی قالب آماده برای صفحات طراحی کرده و آن را روی سایت شما نصب میکند . و حال شما بر راحتی میتوانید صفحات دیگری را به آن کم یا اضافه یا ویرایش کنید .

چرا مدیریت وب سایت سازمانی اهمیت دارد؟

- ❖ باعث قدرتمند شدن روابط عمومی ها شده اند
- ❖ تغییراتی که اینترنت در روابط عمومی ها به وجود آورد و فعالیت‌های آن را گسترده تر کرد، چنان موجب قدرتمندتر شدن این بخش سازمانی شد که پیش از این، در تاریخ روابط عمومی سابقه نداشته است.
- ❖ فرصت بی نظیری را برای پایش افکار عمومی و بازخورد اطلاعات و خدمات سازمان به وجود آورده اند.



روابط عمومی ها؛ مسئول فضای مجازی سازمان ها

► ماهیت فیزیکی یک سازمان که شامل ساختمان مرکزی، مدیریت ها و ادارات مختلف می شود تحت رهبری و فرماندهی شخص اول سازمان است.

► اما وب سایت های سازمانی، فضایی فراهم کردند که تمام آن ساختار سازمانی، خدمات و فعالیت هایش در شکل فیزیکی به فضای مجازی نیز انتقال یابد و مدیریت و رهبری و هدایت این بخش به عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است.

A blue-toned background image featuring a woman in a business suit talking on a mobile phone, with a globe and binary code elements. The text "World Business" is faintly visible in the background.

دو کارکرد اصلی وب سایت سازمانی

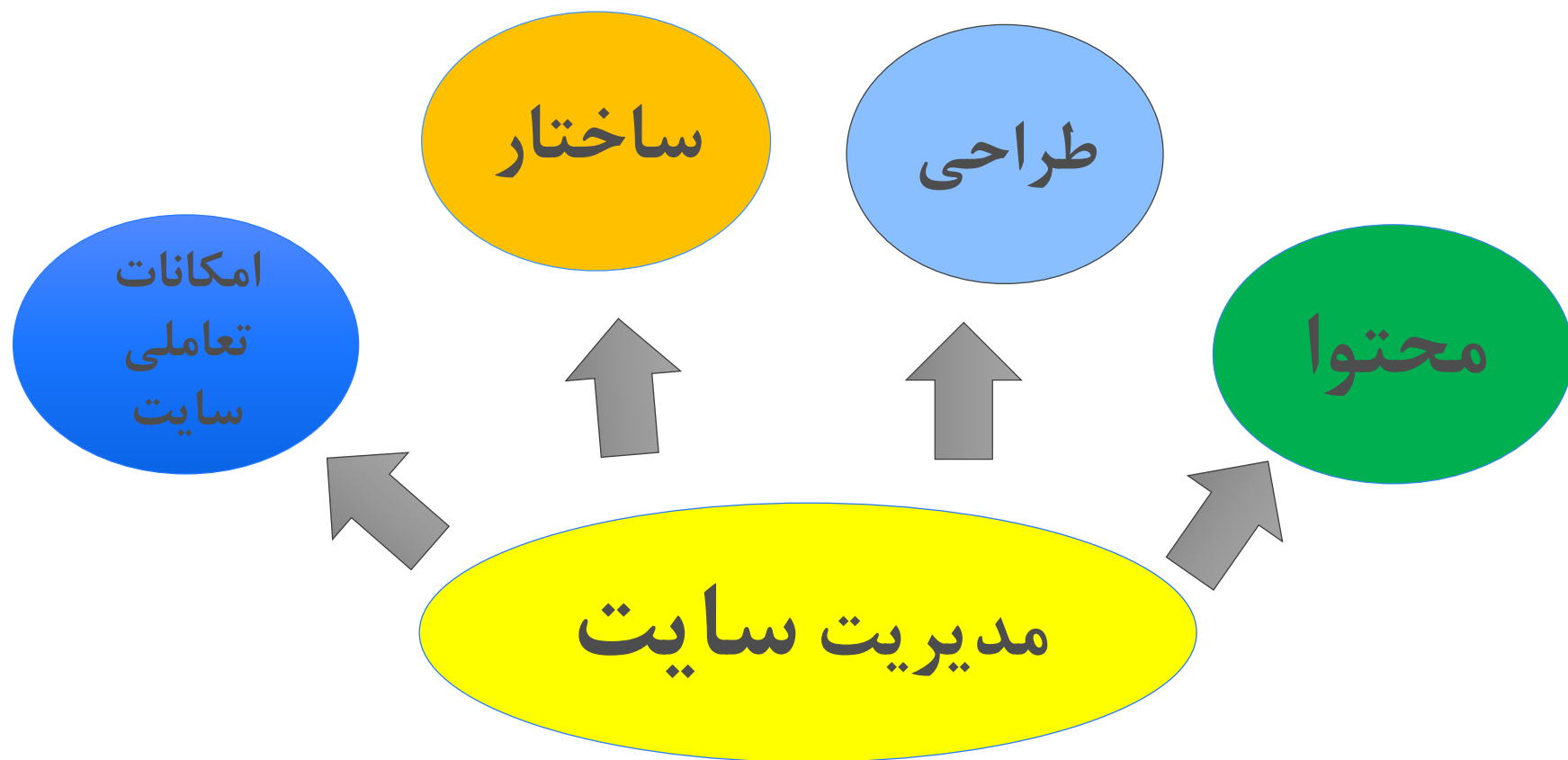
با توجه به اینکه سازمانها به لحاظ عملکرد، کارکردشان با یکدیگر تفاوت دارد لذا **نمی توان یک نسخه واحد** برای همه سازمانها نوشت.

اما آنچه مشخص است این است که روابط عمومی ها دو وظیفه مهم برعهده دارند.

۱. زمینه مراجعه حضوری مشتریان را تا حد امکان کمتر کنند.

۲. به گردآوری نظرات و تحلیل و بررسی اطلاعات دریافتی از مخاطبان بپردازند.

چهار محور اصلی برای مدیریت



ساختاری

► منظور سازماندهی مناسب مطالب در قالب منوهاست. به طوری که فرد حتی برای اولین بار هم که به سایت مراجعه می کند به سرعت مطالب مورد نظر خود را پیدا می کند.

► جایگاه مناسب و یکسان در همه صفحات و مشخص بودن مکان کاربر در هر نقطه

► عمق وب گاه حداکثر ۳ باشد. به عبارتی حداکثر با سه لینک بتوان به صفحه مورد نظر رسید.

► ساختار درختی و سلسله مراتبی لینک ها در نقشه سایت مشخص باشد

بنابر این بدانید که مخاطب...

► خبر برایش مهم نیست او به دنبال **دریافت اطلاعات از خدمات و گرفتن فرمها** و... است.

► به دنبال **اطلاعات** است

► به سرعت می خواهد از **یک بخش به بخش** دیگر برود.

► **عجله دارد** و نمی تواند زمان زیادی صرف کند.

► وب سایت سازمان مانند یک دفترچه تلفن باید **راهنمای خوب و ساده ای** باشد.

طراحی صفحه اول وب سایت همچون ویتترین مغازه در جذب و نگه داشتن مخاطبان بسیار اهمیت دارد.



UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF ENERGY

Call Us
800-66367

ABOUT MINISTRY | SERVICES | KNOWLEDGE CENTER | MEDIA CENTRE | OPEN DATA | E-PARTICIPATION | CONTACT US

"We must not rely on oil alone as the main source of our national income. We have to diversify the sources of our revenue and construct economic projects that will ensure a free, stable and dignified life for the people."

*HH Sheikh Zayed Bin Sultan Al Nahyan,
Founder & President of the United Arab Emirates*



GEOLOGICAL MAPS



REPORTS



GEOLOGICAL MAPPING FILMS



FIELD VISIT PERMITS



0
Item(s)



Online Pol



Check
Status

Tuesday, December 30, 2014 10:27:58 PM

عربي

1436 ربيع الأول 08 21:35:01 مكة

مهمترین عناوین وزیر نفت: ظرفیت تولید نفت کشور افزایش می یابد



پیام معاون وزیر نفت به مناسبت روز صنعت پتروشیمی

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی، به مناسبت فرا رسیدن روز پتروشیمی، پیامی را خطاب به کارکنان این صنعت منتشر کرد.

با بهره برداری از خط دهم سراسری شبکه انتقال گاز کشور پایداری شد

بهره برداری از بخش پایانی خط دهم سراسری تنص برداری و افزایش ظرفیت انتقال تنص گاز استانهای اصفهان و بروجرد، شبکه انتقال گاز کشور را بلا کم و کسر به سمت پایداری کامل تبدیل کرد.

معاون طرح توسعه یکارچه میدانهای غرب کارون در شورای اقتصاد وزیر نفت: ظرفیت تولید نفت کشور افزایش می یابد

وزیر نفت گفت: با تصویب طرح توسعه یکارچه میدانهای مشترک نفتی غرب کارون در جلسه امروز (دوشنبه) هشتم دیماه، شورای اقتصاد، ظرفیت تولید نفت کشور افزایش پیدا می کند.

با حضور وزیر نفت انجام می شود بررسی مسائل نفت و انرژی در نخستین کنفرانس اقتصاد ایران

نخستین کنفرانس اقتصاد ایران با هدف بررسی مسائل کلان اقتصادی و ارائه راهکارهای اجرایی در هفت محور اصلی از جمله بازار نفت و انرژی برگزار می شود.

نفت گاز پتروشیمی پالایش و پخش بین الملل

گزارش اخبار

- جلسه های همکاری نفتی با تونس بررسی شد
- ارسال 137 قطعه به کنفرانس نقش پژوهش در مدیریت مواد با هدف صنعت نفت
- تنص برآمده بلند مدت تصورات مشترک در حفاری شمال
- پیشنهاد حفاری در آهای عمیق قدرت بالاتر با همسایگان با افزایش می دهد
- پیمان عملیات حفاری دو حلقه چاه توسعه ای در میدان نفتی باران جوی
- شناسایی چگونگی خدمت رسانی و پاسخگویی برگزار می شود
- توانمندی جدید پاکستان در خط لوله ای پی صحت ندارد

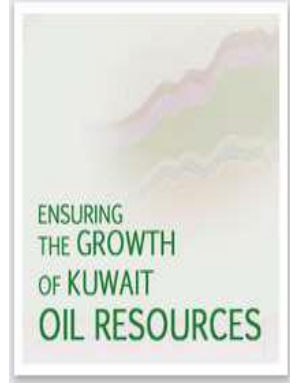
- صفحه اول
- معرفی وزارتخانه
- ستاد وزارت نفت
- شرکتهای تابعه
- وزیر نفت
- قائم مقام وزیر نفت
- معاونین و مدیران
- مزایای و منافع
- چند رسانه ای
- روابط عمومی
- انتشارات
- خدمات الکترونیک
- دانشگاه بین المللی نفت
- آژانس
- بخش خدمات
- فعالیت با کاربران

- ### اتصالات
- معاون امور بین الملل و بازرگانی وزارت نفت منصوب شد
 - وزیر نفت طی حکمی معاون امور بین الملل و بازرگانی وزارت نفت را منصوب کرد
 - سرپرست اداره کل آموزش و تجهیز نیروی انسانی منصوب شد

- ### اطلاعاتی ها
- شناسایی چگونگی پژوهش و فناوری وزارت نفت برگزار می شود
 - فراخوان دومین کنفرانس نقش پژوهش و فناوری های نوظهور در مدیریت مواد با هدف صنعت نفت (بخش بالادستی)

- ### پاسخگویی

- ### نشدهای نفت



Al Omain: The increase in oil prices is just a matter of time

12/17/2014

The Minister of Oil, State Minister for National Assembly Affairs Dr. Ali Al-Omain said that "the global oil prices will stabilize at a certain level and then will rise again", adding that "these levels will be determined by the longanimity of oil companies on selling oil in prices less than the cost of production, especially oil shale and oil sand."

About Us

Sheikh Ahmed Al Jaber Al Sabeh granted Kuwait Oil Limited Company with the participation of Probal British Company "BP" and American Oil Gulf Company "Gulf Oil" the right of franchise of concessionaire to explore oil in all Kuwait lands and territorial water for 75 year period and this was on 23rd December 1934.

Read more

Latest News

Al Omain: A right decision taken by OPEC to keep the production as it is

12/1/2014

The Minister of Oil and Minister of State for National Assembly Affairs Ali Saleh Al-Omain described (OPEC) Ministers' decision to maintain production rates unchanged as a "Right" decision stressing that it was based on the global oil market data.

Search for:

Search



The background of the slide features a collage of business-related images. On the left, there's a faint line graph. In the center, a woman is shown in profile, looking thoughtful with her hand to her chin. On the right, a man and a woman are seen in a professional setting. The text 'world business' is overlaid in a light blue font across the middle of the image.

طراحی سایت

- طراحی یک وب گاه مشخص کننده **آرایش و ساختار صفحات وبی** است که بوجود آورنده وب گاه خواهند بود. یک وب سایت را همانند کتابی تصور کنید که هر صفحه وب در حکم برگه از کتاب خواهد بود.
- در زمینه طراحی وب گاه جنبه های گوناگونی باید در نظر گرفته شود که به سبب پیشرفت روز افزون اینترنت همواره براین موارد افزوده می شود.

مدیریت صفحه اول سایت نیازمند ترکیبی از شناخت نیاز مخاطب، برنامه ریزی، محتوای جذاب و بهره گیری از امکانات تعاملی و چند رسانه ایه همچون تصویر و صوت و فیلم است

The screenshot shows the World Bank website homepage. At the top, there are browser tabs and a search bar. The main navigation menu includes: ABOUT, DATA, RESEARCH, LEARNING, NEWS, PROJECTS & OPERATIONS, PUBLICATIONS, COUNTRIES, and TOPICS. A featured article titled "GOVERNANCE: West Bank, Gaza See Gains Against Corruption" is highlighted with a red background. Below the navigation, there are sections for "RESOURCES" (Civil Society, Governments, Businesses, Investors, Job Seekers, Journalists, Students) and "WHAT'S NEW" (RELEASE: Emerging Markets Redefine Global Economy, RELEASE: Southern Sudan: Government Improves Business Regulations, RELEASE: Eastern Europe, Central Asia, South Asia). A "RESULTS" section is also visible, showing a search for "BHUTAN" with a result titled "Toward the MDGs" stating that Bhutan's primary school completion rate has increased 14% since 2006. On the right, there are two promotional banners: "What Is the Bank's Role on Food Crisis?" and "IDA: Fund for the World's Poorest".

[Store](#)[Mac](#)[iPod + iTunes](#)[iPhone](#)[Downloads](#)[Support](#)

The new
iMac

The ultimate all-in-one.
Now with the ultimate display.



[Watch the iMac video](#)



*Star Trek is available
on iTunes.*

Hot News Headlines | [New MacBook Offers Sleek Style, Solid Performance](#)

Watch the new iPhone ads.



The 13-inch MacBook Pro
Our most popular Mac.

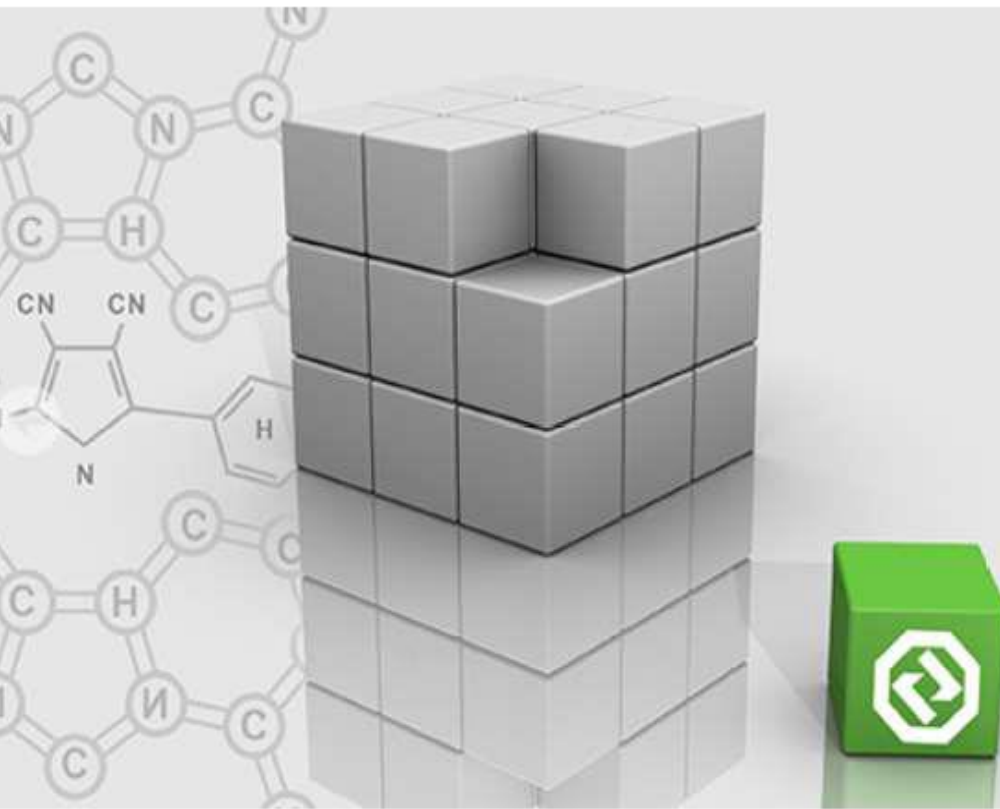


nano shoots video.
iPod nano. Starting at \$149.



TGI Friday.
Especially this Friday.
The special one-day Apple shopping event.





حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان با
خط اعتباری بانک توسعه صادرات



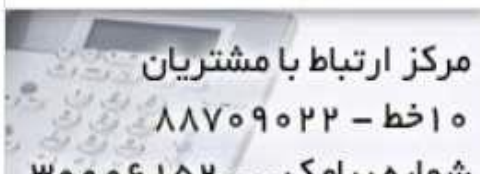
بانک توسعه صادرات ایران
اکزیم بانک ایران

خبرنامه داخلی رویداد



خبرنامه داخلی
(ویژه کارکنان)

دسترسی سریع



مرکز ارتباط با مشتریان
۱۰ خط - ۸۸۷۰۹۰۲۲
شماره تماس: ۳۰۰۰۶۱۵۲

خدمات بانکی



۹۹

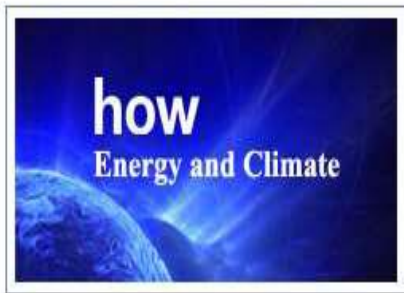
مالی صادرات





News

- 11/24:** [Van Meter Elected to Smart Grid Interoperability Panel Governing Board](#)
- 11/23:** [Lockheed Martin Successfully Launches Intelsat 14 Spacecraft](#)
- 11/20:** [Lockheed Martin Receives \\$17.8 Million Contract Award for A-10 Software Upgrade](#)
- 11/20:** [Lockheed Martin Super Hercules Deliveries Strengthen USAF and USMC Fleets](#)



Search

Self-Directed Investing

Online Investing

Online ID

Password

Sign In [Forgot Your Password?](#)

[Register to view accounts online](#)

[Complete saved application](#)

Enjoy \$0

online equity trades

Restrictions Apply

- Powerful Research & Tools
- Comprehensive Investment Choice
- Integrated Online Banking & Investment Services

Start Now

Bank of America Online Investing
 Powered by Merrill Lynch

Our Accounts

- Standard Brokerage**
- Retirement**
 - Roth IRA
 - Traditional IRA
 - Rollover IRA
 - More...
- College Savings Plans**

Investment Choices

- Mutual Funds**
- Stocks**
- Fixed Income**
- ETFs**

Get Started

- Open an Account »**
- [Complete saved application](#)
-
- [Register to view accounts online](#)
- [Applications, Forms and Agreements](#)
- [Fees & Commissions](#)

Bank of America and Merrill Lynch are joining forces.

[Learn more »](#)

- [Security Center](#)
- [Full-Service Investing](#)
- [Investments & Wealth Management](#)

Smart Globalization

msnbc.com



Oct. 20: Tracing women in history

Related: NBC correspondents file Field Notes

It's expected that by the end of the year, for the first time in history the majority of US workers will be women...in this context, the Rockefeller Foundation, in collaboration with *TIME*, conducted a landmark survey of gender issues to assess how individual Americans are reacting.' > [TIME article](#) > [The Shriver Report](#)
 Above: Judith Rodin interviewed by Andrea Mitchell on MSNBC



A Foundation-supported documentary series on the BBC
 Episode 4: *Meltdown!*



American Museum of Natural History Exhibit



> [Scan email alert](#)

> [Available positions at the Foundation](#)

2013: What a year it was

A new concert hall, Nobel Prizes, national sports titles and more.



Top Stories



MORE HEADLINES

- Stanford research: The meaningful life is a road worth traveling
- Stanford shares \$540 million gift for cancer research
- Stanford historian re-examines



Galway 091 555999
Clifden 095 22636
Ballinrobe 094 9520104

▶ [Full Contact Details](#)

Your Shopping Basket

Your shopping basket is empty

- Order Oil Online
- Home Heating
- Commercial & Agri
- Fuel Card
- Stations & Offices
- Gift Vouchers
- Buy Merchandise
- Lubricants & Oil Tanks



Quick Quote

- Choose your fuel
Kerosene Gas Oil
- Select the amount

How much to spend? | Amount of Oil needed?

€200 | €2000

Move the slider above

[Buy Now](#)

Your Local Home Heating Company

The Oil Company started in Clifden in 2009 and we now also have depots in Galway and Ballinrobe. A truly independent company with values, principals based on serving the customer, fair and above board in our dealings, taking the long term view

Meet The Oil Company Team



B traffic : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

B koodak : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

B Yekan : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

B jalal : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

Tahomma : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

Times New Roman : سازمان فنی و حرفه‌ای کشور

قالب و طراحی صفحات همخوانی با دستگاه های هوشمند و مرورگرهای مختلف دارد؟



Throughout history, hidden figures have driven innovation

IBM and Vanity Fair salute today's rising
stars and those who inspired them

➔ [Learn more](#)



Follow IBM



This week at IBM



تا چه حد به محتوای غیر خبری و اطلاع 108 رسانی از خدمات توجه شده است؟

The screenshot shows the Tejarat Bank website interface. At the top, there are navigation tabs for 'English', 'Deutsch', 'Français', and 'عربی'. The main header features the bank's logo and name 'بانک تجارت TEJARAT BANK'. Below this, there are several service categories: 'صفحه اصلی', 'بانک ما', 'معرفی خدمات', 'اخبار و اطلاعیه ها', 'شعب و واحدها', 'پژوهش', 'امور سهام', 'پوندها', and 'تلفن ما'. A central banner for 'سیستم اینترنت بانک' (Internet Banking System) features a computer mouse icon. To the left, there is an RSS feed section with the title 'اخبار و اطلاعیه ها' and a list of news items. Below the RSS section, there are promotional banners for 'نتایج قرعه کشی هدیه های سالانه' (Annual Gift Drawing Results) and 'نتایج سی ویگین دوره قرعه کشی حسابهای پس انداز قرض الحسنه' (Si-Vigin Results of Charity Savings Accounts Drawing). The bottom section contains a table with financial data and a grid of service icons including 'گنجینه تجارت', 'خدمات الکترونیک', 'تسهیلات', 'سپرده ها', 'سازمان جهانی غذا', 'ساعات سهام بانک تجارت', 'مدای تجارت', 'WFP', and 'سازمان جهانی بهداشت'. A footer at the bottom contains social media links and contact information.

www.tejaratbank.ir/Portal/

English | Deutsch | Français | عربی

بانک تجارت

1390/12/11

سیستم اینترنت بانک

اخبار و اطلاعیه ها

افزایش ساعات کار شعب بانک تجارت در اسفندماه
 فناوری اطلاعات - محور توسعه بانک تجارت است
 امکان پرداخت قروض گار از سامانه پرداخت اینترنتی بانک تجارت
 واگذاری سه کرسی از هیات مدیره بانک تجارت به بخش خصوصی

نتایج قرعه کشی هدیه های سالانه

نتایج سی ویگین دوره قرعه کشی حسابهای پس انداز قرض الحسنه

تاریخ به روز رسانی: 1390/12/11

نام	برج خرید	برج فروش
دانا آمریکا	12,250	12,315
پورو	16,331	16,426
پوند انگلستان	19,510	19,620

قرض الحسنه پس انداز
 سپرده جاری
 بخش صنعت و معدن
 بخش کشاورزی
 طرح زهره
 طرح مروارید
 سرویس بانکداری اینترنتی
 سرویس تلفن بانک

فرم اطلاعات متقاضیان اشتغال و
ساماندهی کارجویان کشور

این فرم توسط آن دسته از افرادی که مایلند بر اساس طرح جامع ساماندهی کارجویان کشور مستقر در وزارت تعاون، رفاه و امور اجتماعی ایجاد بنگاه اقتصادی را مطابق تخصص، علاقه یا تجربه شان فراهم کنند، تنظیم خواهد شد.

به اطلاع می‌رساند برای ارائه ایده‌های کارآفرینی خود می‌توانید به آدرس www.taavon.ir مراجعه فرمایید.

<input type="text"/>	*نام:
<input type="text"/>	*نام خانوادگی:
<input type="text"/>	*نام پدر:
<input type="text"/>	*تاریخ تولد:
<input type="text"/>	شماره شناسنامه:
<input type="text"/>	محل صدور شناسنامه:
<input type="text"/>	*شماره ملی (کد ملی):
<input type="text"/>	*وضعیت جسمانی:
<input type="text"/>	*تحت پوشش کدام نهاد حمایتی هستید؟ انتخاب کنید
<input type="text"/>	*آیا عضو بسیج هستید:
<input type="text"/>	*آخرین مدرک تحصیلی:
<input type="text"/>	*وضعیت اشتغال:

*وضعیت ناهل: انتخاب کنید

*وضعیت تکمیل: انتخاب کنید

تعداد افراد تحت تکفل:

*جنسیت: انتخاب کنید

وضعیت اشتراک‌گیری: انتخاب کنید

دسترس پذیری

اطلاعات موجود در وب سایت باید حداقل در قالب HTML موجود باشند تا کاربر بتواند بدون نیاز به سایر نرم افزارها یا دانلود فایلی به اطلاعات مورد نظر دسترسی یابد .

محتوا pdf محور نباشد

ویژگی های یک وب سایت

- ۱-ظاهر سایت: یک سایت خوب باید ظاهری جذاب داشته باشد. جذاب و حرفه ای
- استفاده درست از رنگ ها
- خوانا بودن متن ها
- گرافیک زیبا و مرتبط
- استفاده از تصاویر با کیفیت

• ۲- محتوا

• کوتاه و مختصر

• به روز رسانی محتوا

• ویرایش

SEO یا بهینه سازی وب سایتها


SEO به معنی بهینه سازی وب سایت، تجزیه و تحلیل داده ها، بکار گیری روش ها و پردازش هوشمندانه برای نمایش بهتر سایت شما در موتورهای جستوجو، برای جهت دادن مشتریان به سمت سایت شما است.

بهینه سازی موتور جست و جو (SEO) چیست؟

- SEO یک رشته بازاریابی است که در واقع روی رشد قابل دید در نتایج موتورهای جست و جو متمرکز شده است. بهینه سازی موتور جست و جو (SEO) عمل بهبود و ارتقاء یک وب سایت به منظور افزایش تعداد بازدید کنندگان برای یک سایت از طریق موتورهای جست و جوگر می باشد.

چرا سایت شما به SEO نیاز دارد؟

- بیشترین ترافیک یا بازدید کننده های وب از طریق موتورهای جستوجو مثل گوگل، بینگ و یاهو به سایت شما مراجعه می کنند.
- موتورهای جستوجو در فراهم کردن ترافیک هدفمند خاص و منحصر به فرد هستند، مردم به دنبال آن چه که شما چه ارائه می دهید هستند. موتورهای جستوجو جاده ای است که این کار را ممکن می کند.

- 
۱. از اسپم پرهیزید، مطالب سایت خود را برای بازدیدکنندگان بنویسید و نه موتورهای جست‌وجو
 ۲. به دنبال تقلب نباشید
 ۳. هر مطلبی در سایت دارای یک آدرس باشد
 ۴. ساختار سایت به ساده‌ترین شکل ممکن حفظ شود، حتی الامکان از CMSهای آماده استفاده نشود
 ۵. از نقش لینکهای ورودی و خروجی سایت غافل نشوید
 ۶. لینکهای ورودی به سایت
 ۷. لینکهای خروجی از سایت
 ۸. لینک‌های دوطرفه
 ۹. لینک‌های داخلی یک سایت
 ۱۰. کلمات کلیدی سایت
 ۱۱. استاندارد سازی کد صفحات
 ۱۲. به روشهای دروغین توجه نکنید



با تشکر فراوان

